

巢娣驰、四娣驰、五娣驰……

长沙传奇娣驰们的昨天与今天

今日女报 / 凤网记者 李立

这个中秋节,对于长沙人来说,巢娣驰月饼被曝“馅料含有防腐剂”一事无疑成为最抢眼球的新闻之一。这种被市民誉为“疯狂的月饼”曾经究竟有多火,只需看看每年中秋前后在这里倒卖月饼票(号子)的黄牛党队伍就知道了,仅一个买月饼排队的号子就被炒到了一百多元,且每人每次限购6斤。在百度上输入“巢娣驰月饼”,处处都没有买到月饼的遗憾……这样一票难求的局面是不是堪称月饼界的神话?然而,这个有口皆碑的长沙老字号手工作坊最终也像很多类似的手工作坊一样,被广泛关注和质疑。年逾六旬的巢娣驰面对媒体的镜头落泪了……

在湖南方言里,“娣驰”是奶奶的意思。在每个人的记忆中,奶奶似乎都跟“超级大厨”联系在一起,奶奶们的家常手艺也许比不上那些高档酒楼的专业厨师,但再花样百出的美食岂能比过熟悉的味道。

在长沙美食界,就有这样一批神一样存在的“娣驰”:除了坚持手工制作月饼二十多年,引得“一饼难求”的巢娣驰;还有一直以口味虾、口味蟹的长沙重口味特色美食吸引八方食客的四娣驰;以传统漂卤手工制作出一片片似臭还香的臭豆腐,让人们不惜排队苦等的五娣驰……

然而,时至今日,从这些娣驰的故事里,我们似乎看到了一个殊途同归的现实:“纯手工”、“老传统”与食品标准及卫生标准的日渐高要求渐渐形成了矛盾冲突。食品生产工业化、标准化水平越来越高,人们对食品的营养、安全、美味等方面的要求也越来越高。红极一时的“娣驰”们几乎都面临一个“说多了都是泪”的发展困局。谁也无法预言,她们能否凭借自己独特的绝技在这个飞速发展的时代继续走得顺风顺水。至少,眼下,她们正遭遇着同样的尴尬、同样的困惑。

巢娣驰:一饼难求的背后

京广铁路行至长沙市树木岭后折而向西,长长的曙光路便被挡在了这里几十年。这里是长沙市雨花区曙光南路的尽头,桔园路在此与之交汇。

9月11日上午,记者沿桔园路往东走,路旁的建筑越来越低矮。这是长沙城中已经不多见的市井之地,不时有卖牛肉的男人用刀身拍打着挂起的一扇扇牛肉,向客户炫耀着他的牛肉货真价实绝无注水;粉面店的老板忙着把一团团碱面丢进煮得沸反盈天的锅里;卖鸡鸭的女人忙着将抹了脖子还在扑腾的禽类塞进褪毛的桶中……当今日女报/凤网记者问起巢娣驰月饼的所在,正在鼓捣鸡鸭的女人头也不抬地用手指了指上坡的方向。循着其手指的方向望去,是这里唯一的高层建筑——都市兰亭小区。往坡上走,开始有三三两两的人向记者兜售月饼,“要巢娣驰月饼嘛?才做出来的,还是热的”。

巢娣驰的正式店名叫“巢娣驰月饼糕点店”,就开在小区大门右侧,售卖的窗口前,排着近40人的长队,不少人手中都捏着有巢娣驰亲笔签名的“月饼购买票”。月饼店旁的路边,也有不少招揽顾客的“月饼黄牛”,除了月饼,他们还向顾客兜售“月饼购买票”。

窗口附近张贴着落款为“巢娣驰月饼店”的声明:本店出售的蛋黄月饼39元一斤,五仁月饼25元一斤,请大家不要进行二次贩卖,如发生任何问题均与本店无关!

前来购买月饼的周女士并没有“月饼购买票”,看着长



长的队伍,周女士最终在一名兜售月饼的女子那里购买了3斤月饼,价格为65元一斤。记者问一名“黄牛”,还有没有可能领到月饼票时,结果被告知所有的票已经在7月份就发完了。

另一名“黄牛”告诉记者,因为今年被媒体“曝光”,所以前来排队买月饼的人少了很多,“去年这里人山人海”。

9月2日,《三湘都市报》刊发题为《巢娣驰月饼为何引来“黄牛”卖高价》的报道。报道中,除质疑巢娣驰月饼的“黄牛”现象外,还有消费者反映巢娣驰月饼使用的月饼馅料并非其宣称的“纯手工”,而是来自于湖北一家食品企业的机器加工生产,并含有食品添加剂脱氢乙酸钠,其“伍仁月饼”也并没有花生、芝麻、核桃、杏肉、瓜子五种果仁,仅有芝麻仁、花生仁、瓜子仁“三仁”。9月3日,湖南经视焦点栏目也推出相关报道。正逢今年月饼新规出台,巢娣驰月饼和相关报道顿时被广泛关注。

9月5日,长沙雨花区食品药品监督管理局对巢娣驰月饼存在



▲在湖南经视的采访中,巢娣驰觉得很委屈。

▲巢娣驰月饼店前人头攒动。

的包装不明、宣传不当的问题责令整改。9月8日,巢娣驰本人针对此事件发出澄清声明,对于有争议性的事件一一回应,并称今后会改进包装问题。

根据人民网9月8日题为《巢娣驰手写5页声明:月饼未放添加剂》的报道,巢娣驰称在“巢娣驰月饼”的现场制作过程中,并没放任何添加剂,也没有使用机械操作,月饼中所含的莲蓉是通过正规渠道采购的,符合国家食品安全标准。针对媒体所质疑的“五仁”变“三仁”问题,巢娣驰称“五仁”月饼为员工纯手工制作,里面包含有瓜子仁、杏仁、芝麻仁、花生仁、桃仁五种传统“五仁”,但包装上没有注明。

巢娣驰的说法,与雨花区食品药品监督管理局食品流通生产安全监管科科长李邵洲的调查结果基本相符。

记者试图联系巢娣驰,但其电话一直为关机状态。9月11日,记者两次试图从工作人员通道进入巢娣驰月饼店内采访,均被工作人员阻拦并婉拒。该工作人员称巢娣驰正在忙,让

记者到售卖窗口前呼叫巢娣驰,但记者多次呼喊,并无人应答。

每年“只卖两个月月饼”的巢娣驰本名巢金云,1955年生于长沙,16岁进中山路长沙糕点厂当学徒,3年后学成出师。1991年,36岁的巢娣驰在湖南纺织机械厂下岗后,承包了糕点房。2010年前后,巢娣驰月饼神话开始崛起,被视为老长沙传统手工糕点的代表之一。伴随着“巢娣驰月饼”的火爆,仿制者也接踵而来,其中便有巢娣驰的亲妹妹巢雪云、外甥女罗乐果等人,巢娣驰的六弟巢双龙也在天心区“巢哆哆”月饼店并注册登记商标,巢氏家族也因这一品牌纷争不断。

对于“黄牛”泛滥甚至是月饼店与“黄牛”合谋的质疑,巢娣驰在声明中称其与“黄牛”“没有任何关系”,她甚至经常跟“黄牛”“发生争吵”,“有时还受到语言攻击和人身安全威胁”。

因为无票,家住望月湖小区的符先生只能选择在“黄牛”手中购买了两斤月饼,“听人说好吃,大老远的跑了来,总得带点回去给女儿和老婆尝尝”。从星沙过来的文女士这次身负表姐、好友几家人的重托,同样也因为没有月饼票只能购买高价月饼。在拿到月饼后,文女士迫不及待地掰开一个尝了鲜,“确实挺好吃,和那些糕点店、酒店里的不一样”。

被媒体曝光后,依然有这么忠实月饼“粉丝”热心追捧,这是一种怎样的心理感受?尽管记者通过多方努力,始终没能采访到巢娣驰本人。跟很多观众一样,记者也只能从电视屏幕上落泪的巢娣驰那一帧画面里去揣测她内心的五味杂陈……

(下转 A06 版)

就业有位来金秋起航 智联招聘助力大学生“趣就业享未来”

又来到每年一度的“金九银十”传统招聘旺季,高校数千万的应届毕业生们也即将迎来人生的第一份正式工作。为了进一步帮助解决大学生就业难题,第七季大学生就业公益活动“就业有位来”于金秋九月再次起航。本次活动由智联招聘主办,拟联合央视新闻、各地团委以及高校就业办共同参与,帮助大学生们找到符合自己兴趣爱好的工作,享受属于自己的职场未来。

从2016年上半年的就业形势来看,经济新动能对拉动就业发挥了明显的积极效应,国内市场尤其是中小企业对95后应届毕业生依旧拥有旺盛的招聘需求。根据智联招聘此前发布的《2015中国年度最佳雇主评选报

告》内容显示,90后求职者择业时优先考虑的因素并非是薪酬福利,而是追逐自己的兴趣爱好。为了应对劳动力市场的变化趋势,智联招聘将通过本次“就业有位来”公益活动,在企业 and 高校毕业生之间搭建高效的沟通桥梁,帮助企业雇主了解95后应届毕业生的真实需求,让大学生在求职就业的过程中实现“趣就业,享未来”。

为了充分发挥第七季“就业有位来”的活动效果,智联招聘将联合自身平台资源,与央视等权威媒体合作,集中发布企业的招聘信息和活动进程,和国内1300多所高校就业办同步开展宣传活动,并与大学生用户量巨大的课程格子开展战略合作,

将活动信息直接推送给数百万大学生,实习高效人岗对接。此外,智联招聘还将提供全国就业能力认证和权威职业辅导等服务,全面提升应届毕业生的就业能力,为企业招聘人才提供权威的参考指标。

就业有位来线上专题将细分行业和专业分别设置招聘专场,与知名企业开展战略合作,开放更多有趣的全职和实习职位,帮助应届生快速找到自己最感兴趣的工作。智联招聘还将邀请优秀的青年艺人马天宇担任智联的青春大使,号召更多的95后应届毕业生释放青春的活力、点燃精彩的未来。

“就业有位来”是由智联招聘主办的一站式解决大学生就

业问题的公益活动,旨在为高校毕业生提供实际的就业指导和帮助,呼吁社会各界共同化解就业难题。

截至目前为止“就业有位来”活动已成功举办六季,参与企业数量呈现逐年递增的趋势,累计参与企业超过11万家,为大学生提供工作260万份,参与投递简历的毕业生超过1000万人。同时智联招聘还将为学生提供覆盖整个职业生涯的求职和发展机会,打造求职者和企业方的双向信息沟通平台,实现人才和就业的最佳匹配。

智联招聘是中国领先的职业发展平台,为用户的整个职业生涯提供相关职业及发展机会。2014年6月12日,智联招聘(纽

交所交易代码:ZPIN)正式在纽交所挂牌上市,是目前唯一在纽交所上市的中国职业发展平台。上市后智联招聘积极进行战略转型,实现了从传统“简历仓库”到大数据时代“人才加工厂”的战略转型,目前已进入全面加速阶段。

智联招聘以覆盖求职者整个职业生涯为出发点,打造“3的三次方”产品模型,即为学生、白领、高端(专业人士或管理人士),匹配3类产品:测评(我是谁)、网络招聘(我能干什么)、教育培训(我如何进步),并通过线上、线下、无线三个渠道,为职场人的全面发展提供平台服务,从而为中国人才市场打造一个闭环生态链。