

身边这么多“空巢青年”，你是不是？

“空巢青年”正成为社会议论的热词。“空巢青年”指的是与父母及亲人分居、单身且独自租房的年轻人。他们有些背井离乡，独自在外打拼，与亲朋好友联系减弱，成为一个个孤岛。大城市的繁华和生存压力则让他们显得更加孤独和艰辛。不过，也有一些人认为“空巢青年”只是一个人

调查:64.3%的受访者表示自己身边的“空巢青年”多

近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网，对2000人进行的一项调查显示，64.3%的受访者表示自己身边的“空巢青年”多，缺乏感情寄托(57.9%)和居住条件差(57.8%)被认为是他们面临的两大困境。55.1%的受访者认为“空巢青年”既是一种居住状态也是一种心态。对于帮助“空巢青年”改善生活状态，64.4%的受访者赞同多发展兴趣、公益导向的社会组织，鼓励年轻人参与。

“空巢青年”只是“眼前的苟且”

文/宛诗平
在任何社会，青年人都是社会活力的集中体现，青年人的精神状态，某种程度上也决定了国家民族的前途命运。人民日报在发文评论“空巢青年”现象时指出，“空巢青年”年龄大多介于二十岁至三十岁之间，背井离乡到城市打拼，工作资历不够丰富，并未在大城市站稳脚跟。理想很丰满，现实很骨感。生活在理想与现实的落差当中，他们不是没想过逃离“北上广”，回到老家过优渥闲适的生活，但对充满无限可能的未来的憧憬和大展拳脚的志向让他们甘心扎根于城市。由此可见，“空巢青年”们的纠结与尴尬确实值得同情。

但我们不要忘了，没有哪一代人的青春不是浸透着奋斗的汗水，没有哪

今年30岁的郭丰(化名)在武汉从事电梯销售及安装生意，和家人长期分开。一个人在武汉租房住，他生活中很多方面都是凑合。“吃饭一般在街头馆子或叫外卖解决，租住的屋子能满足基本需求就够了，忙起来就更不讲究了”。郭丰有一个3岁的女儿，从出生起就一直在老家，由妻子和岳母照顾，父女相聚的时间很少。

在北京某生物制剂企业工作的曹芳(化名)是一名28岁的女孩。2011年，她与大学男友一起到北京工作，但是不到一年，两人就分手了，此后她单身到现在。随着收入的提升，曹芳换到了居住条件更好、交通更便利的小区居住，一直与人合租。她表示，尽管与人合租有所不便，但是“最起码下班后回来能感觉到一点人气，不然真是只能听到自己的心跳声和呼吸了”。

本次调查中，64.3%的受访者表示自己身边的“空巢青年”多，回答非常多和比较多的受访者分别占14.5%和49.8%，7.9%的受访者回答少，26.7%的受访者回答一般。

“空巢青年”面临哪些困境?调查显示，缺乏感情寄托(57.9%)和居住条件差(57.8%)被认



漫画：杨威

为是他们面临的两大困境，其他还包括：生活拮据窘迫(49.5%)、社交圈子窄(48.1%)、缺少照顾和关爱(41.9%)、作息混乱(39.6%)、娱乐生活贫乏(33.2%)、上升通道受阻(12.9%)等。

观点：“空巢”的状态是普遍正常

目前，网上有不少描述“空巢青年”的帖子和新闻。然而，调查中，63.6%的受访者认为“空巢青年”未得到足够的关注和理解。

“很多人知道在大城市工作的年轻人辛苦，但是那种在生活各种细节中被孤独伤到的感觉，只有身处其中的人才能真切地感受到。”在深圳工作的邢志彬对记者说，他的朋友并不算少，父母对自己

也很关心，但是他私下里并没有在人前那么阳光快乐。“很多年轻人都提醒自己要独立坚强，对家里也习惯了报喜不报忧。即使我们都有亲友、同事、同学，有些苦处和落寞还是只能自己吞咽，尤其是单身青年”。

中南大学社会学系教授董海军认为，对年轻人来说，刚毕业未婚，“空巢”的状态是普遍而正常的，不应该给他们打上标签。“空巢”的状态并不一定就会导致年轻人社交圈狭窄、孤独感强等问题，这从逻辑上是不成立的。年轻人毕业之后结婚之前自己居住，这是一个正常的过程。对于感觉孤独、苦闷的独居年轻人，要寻求适当方式排解不良情绪，比如跟朋友倾诉、做心理咨询进行疏导、参加一些社会工作。

据9月7日《中国青年报》

中主人公保尔·柯察金的名言——“人最宝贵的是生命，生命对于每个人只有一次，人的一生应当这样度过：当他回首往事的时候，他不会因为虚度年华而悔恨，也不会因为碌碌无为而羞愧”。

愿身处空巢之中的青年们振作起来，树立正确的人生观和价值观，敢想敢干，敢拼敢闯，做到虽然空巢，但心态不空、理想不空，大胆地去追逐自己的梦想，在奋斗中让青春无悔，在奋斗中让价值绽放，因为这样的“存在感”才是最耀眼、最长久的，才是文明社会所真正需要和赞美的。退一步讲，即便在青春的道路，最终没有获得理想中所谓的“成功”，我们依然可以无怨无悔地“面朝大海、春暖花开”。

凤眼看世界 >>

当下，保健品销售越来越重视老年群体，这是一个不争的事实。不过值得警惕的是，针对老年人的保健品推销也是越来越隐蔽了。北京媒体报道称，现在有一些保健品推销连锁店悄悄开进了居民小区，推销员们就在小区里发传单，推荐老人去听免费健康讲座，每次都送些免费的小礼品，甚至免费旅游，然而其最终目的是浑水摸鱼推销他们所谓的高价保健品。不少商家的警惕性还非常高，推销人员看到白发一族显得很热情，叔叔阿姨，各种问候。而如果看你是个年轻人，想要进到里面看看，那对不起，工作人员不仅爱搭不理，而且会告诉你，这里没有你要的保健品。商家确实也很有风险管理意识，往往门店里没有摆设任何保健产品，只有瞅准了你是目标客户，人家才会定点投放。

不能忽略隐蔽的保健品陷阱

文/郭丹

保健品本是个中性词，不带任何感情色彩或身份标签。保健品原本指向健康，作为药品的补充，是人们保持健康、自身调理的辅助手段。然而，这三个字近几年却名不副实起来，因为某些不正当的宣传方式和销售手段，逐渐上演了一场从保健品到高价保健品、再到天价伪劣保健品的变形记。尤其是老年保健品市场乱象丛生，销售者大打亲情牌坑蒙拐骗，保健品成了银发陷阱的代名词，被骗的老人不计其数。保健品已不再单纯，变成了不法诈骗的重灾区，老年保健品市场的清理和整治，也成为了一个突出而紧迫的社会问题。

随着全社会的高度关注，不管是食药监、工商管理部门对保健品非法销售的打击力度，还是老年人及其家庭的防骗意识都在不断加大和提高，然而保健品非法销售的骗局似乎屡禁不止，他们也在不断调整自己的经营策略和行骗方式，其中一个重要的体现就是从地上走入地下、从公开走向隐蔽，骗卖分离、逃避监管。一方面，他们严格地锁定自己的销售对象，尽可能避免年轻人或老人的家人干扰他们洗脑式的一对一行骗过程，以保证老人心无旁骛、持续性的产生盲目的依赖心理，对自己的虚假宣传深信不疑；另一方面，门店隐蔽后，不仅能逃避举报和食药监检查，连原本直接关联的工商管理都无法作为。再加上宣传场所和产品销售分开，加大了执法人员的执法难度，难以形成有效的证据链，更难以彻底排查产品源头。如此一来，这些非法销售者不怕查、问题产品查不到，隐蔽性强、流动性强。这种隐蔽的精准骗局，致使非法销售者可进可退、易守难攻。

无论如何，我们不能因难止步，面对这样不断变化形式、场所和噱头的保健品销售陷阱，我们必须联合监管、群防群治、责任连带。这种分离和隐蔽相结合的销售策略，其实是利用工商、食监、公安等执法边界的衔接空白，就需要各部门展开无缝对接的专项整治活动，制定专门的联合行动方案，高度配合全力以赴让银发陷阱无处逃匿。各个社区、老年人活动中心等常见的、保健品销售隐藏藏身的场所，也要积极配合政府部门积极发挥防火墙的作用，负起相关的连带责任。只有形成上下一致、人人自责、全民参与的汪洋大海，才能避免保健品市场劣币驱除良币、保健变诈骗的恶性循环。

当然，更关键的是，我们更需要在保健品生产环节做好把控工作，只有在源头上杜绝假冒伪劣保健产品的生产，才能真正杜绝销售骗局。同时，我们还应该致力于提供更多更规范更亲民的保健产品，引导人们形成健康理性的保健观念。只有让老年人感受到家人、乃至全社会对他们身心健康的重视和保障，这些保健骗局才会真正成为无本之木、无源之水，自然难以为继。