

(上接 A04 版)

学霸经济:刚进大学的孩子要这样赚钱么

很多时候,刘灵玲在讲台上站半天下来,整个人都快累瘫了,她说没点硬功夫还真赚不了这钱。

她所说的硬功夫除了要有一个能承受高强度教学的好身体外,对所教内容也要有全面的把握。她说,为了做好家教工作,自己每天晚上要对知识点反复琢磨,并从网上查找资料验证自己的想法,以免次日在授课中出错。

同时,刘灵玲还会从网上找一些案例、生活趣事,结合知识点一同讲授。“这样讲起来就比较生动了,学生也能很快听懂,记得也更深刻。”

如今,曾经的高中班主任张老师也得知了刘灵玲的“创富”事迹,对此,张老师的看法很实在:“在进入人民大学深造前,能梳理巩固自己的知识点后去当家教,这是一种很好的体验。毕竟,这样既能通过自己的劳动付出有所收获,又能提前适应社会,培养自己的赚钱、理财能力。不过,在这期间,由于学生尚未真正步入社会,价值观还未完全完善,所以,即便是培养经济自立的能力,也要适度,尤其要避免陷入一味追求经济利益、唯利是图的误区。”

网友跟帖》



相比于学生家长、老师对高考学霸卖笔记当家教等赚钱套路所持的肯定态度,网民给予的评论则褒贬不一。8月23日,今日女报/凤网记者在新浪微博搜索栏输入“学霸经济”关键词后发现,很多网民对“学霸经济”就有完全不同的看法。

@惠 daling:我觉得刚刚高中毕业的学生当家教授课未必有用,学生虽然会学,但毕竟没有教学的经验,还是别到处误人,想补课的学生最好是找专业的老师教吧。

@治愈系 JCW:笔记都是个人的东西,不适合所有人,没必要买这些吧。

@高冷 X 撒 X 戏:你以为你看了学霸的笔记也就是学霸了?

@范继灿:很好呀,自己能赚钱还能以自己的经历去帮助他人。

@AncJoey--:果然还是知识力量大啊,靠知识好赚钱。

@人馍:利用知识赚钱,光明正大。

@爱上叶子的伤心:人家学霸靠本事赚钱!一般人羡慕不来……

延伸阅读》

学霸家教的团队化

据《21世纪经济报道》报道,在全国很多城市,学霸经济已经由个人售卖学习笔记为盈利点的1.0版本,上升到兼职做教育机构教员甚至组建学霸家教团队的2.0版本。他们的广告词基本是这样写的:“高考怎么破?学霸来帮你!”“这里既有高考文理全省前50名的全科小能手,还有熟读语数英物化生史地政的单科小霸王!”……这些信息像强心剂一样,刺激着不少暑期备战的准高三的学生和家长们,抢着预约学霸进行辅

导。“单科考试近满分”、“全市第一”、“全省前三”等等。这些身份让学霸们在教育培训市场上受到了追捧。

关于学霸单兵作战的情况,《21世纪经济报道》在采访时跟今日女报/凤网记者采访所获知的信息基本相似:学霸们笔记售价在几十元左右;从内容来看,有重点难点的总结,也有解题思路的梳理等,甚至还有一些笔记在样式上进行了排版,分类更加清晰。

《21世纪经济报道》记者透露,家

教这一块,学霸们组建的教员团队,基本都来自当地的重点高中——这些学校在当地有良好的升学口碑。比如说由福州重点高中——福州一中的学霸们组建的“师兄在身旁”,就是其中的一支有名的家教团队。“今年暑期居然接到了近200人的家教预约,比去年多了一倍。教员已扩充到了85个左右的规模,由刚结束高考的学生担任教员,其中不乏清华、北大学子和全省前30名的尖子生。

专家有话说 >>

“学霸经济”不等于“状元经济”,值得鼓励

钟秋明 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心副主任

我觉得,“学霸经济”不同于“状元经济”,社会应给予“学霸经济”更多的褒奖和认可,而不是一味地、片面地贬低。

毕竟,前者消费的是知识,后者消费的则是“状元光环”。“状元光环”虽然能带来一定的宣传效应,但对于大多数人来说,只是博人眼球。相反,“学霸经济”则是展现人们对知识的追求,而不是对虚名的追捧,这是两者本质上的区别。

“学霸经济”能让人们看到,一批学有所得的“学霸”不再是人们过去印象中“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的“书呆子”形象,这也有利于破除“读书无用论”的

不可把知识当做商品过度售卖

陈道珍 湖南大学传媒培训中心主任

实事求是地讲,将高中三年积累的知识梳理后制成笔记售卖或趁热打铁“自销”做家教,这种“学霸经济”的确给予了学霸们实现自我价值并获利的机会。另一方面,学霸当家教也的确可以让其他学生们有机会学习优秀学生的学习方法,相互借鉴,共同进步。同时,也能够通过“学

横行肆虐。至少,他们能将自己的学习经验与知识灵活运用,敢想敢做,富有创新精神与独立自主能力。

相比于其他准大学生们选择在假期中旅游、打工或宅在家里等待开学,这些高考学霸们却能利用自身优势、互联网+手段,另辟蹊径地开启“学霸经济”模式,从事一些力所能及的兼职工作,争取人生的第一桶金,并尝试进行经济独立,这种行为本身就应当被认可,这种自觉性更是难能可贵的。毕竟,在赚钱之外这更是对其能力的锻炼。

比如,开微店卖笔记,这势必

霸笔记”抓住考试重点以及学习知识的精华。

不过,需要注意的是,学习他人的方法可能会在一定程度上限制自己的学习思路,靠“学霸笔记”来补充学习知识的方式势必无法全面了解、掌握课本内容。

我认为,“学霸经济”在适度的情况下是值得倡导的,但也要



要与各类人进行沟通,学会自我推销;即便是利用刚刚考取名牌大学的身份优势做家教,在获利的同时也再次巩固自己所学的知识,都算得上是一种另类的“充电”方式,展现的是当代准大学生们的风采。

因此,我认为学霸们能依靠知识赚钱,就已经表明他们已经顺应当前知识经济潮流,已经学会用知识武装自己,一方面减轻了家庭的经济压力,另一方面也因此培养了自己的独立意识,所以,“学霸经济”应当值得被鼓励。

把握好尺度,不能过度宣扬,使其成为一种特定的符号,以至于功利色彩过重而失去其本来面目。如果把知识当做商品进行过度售卖、消费,则会容易导致学生学习积极性下降,自学能力减弱,丧失创造性,并会让尚未步入社会的准大学生们在潜移默化中形成趋利之心。

编后 >>



学霸、学生和学生家长,三个方面构成了“学霸经济圈”。我们先来说说学霸——如果说学霸们在这个暑假赚了一大笔学费这件事很励志的话,那么接下来,马上进入了大学,作为学霸的家长要不要继续让孩子用这种方式去锻炼理财能力呢?这恐怕又是个充满争议的话题。但是有一点是肯定的,我们千辛万苦考进理想中的大学,为的就是能接受理想中的教育,图一个美好的未来。我们都知道,刚刚进大学,首先接受的是最重要的基础课教育,也是最需要投入精力的关键阶段。而另一方面,刚刚以学霸的身份跨入大学的孩子,依然是家教市场里最抢手的那一个。如何平衡赚钱与求学的矛盾,恐怕不是学霸一个人的事,更需要家长和大学老师的正确引导。

我们再回头问问需要学霸教育的家长:你们认为学霸真能教出学霸来吗?不可否认,单从学习沟通上说,有些学霸肯定是可以给后辈带来看得见的好处的。比如有学生在接受采访时就表示,“学姐学长辅导的话,更加有共同话题,有不懂的地方也能直接提出,而不是闷着不懂装懂”。但是,从更远更广一点的范围看,结果不一定就那么理想了。正如中国教育科学研究院研究员储朝晖所言,学霸经济,它最终反映的还是分数至上的理念,反映我们对于教育的理解过于单一,而事实上,高考分数高的学生,只代表他善学善考,并不代表他善教。他的学习经验可能适合他自己,却不一定适合其他人。我们家长可有真正的反思:我们请学霸教孩子,一方面是让孩子跟着去学,但是更多的是不是心理上的暗示?