

以前总听人说“女人住在时装里，男人住在汽车里”，那时女人与汽车的关系似乎就是扮美。光阴荏苒，如今的女人和汽车之间，已不再是“香车美人”那样浅薄和简单，在汽车这件事情上，女性正逐渐成为汽车市场中的一股不可忽视的力量，而女性用车热潮也已经开始在中国掀起。我们在湖南省统计局公布的数据里看到，截止去年底我省民用汽车拥有量516.60万辆，全省机动车驾驶员有1239.67万人，其中女性驾驶员近半数。当汽车与女性生活愈加紧密时，我们打开了全新的《车友》版块，将使出洪荒之力与大家分享最新最全最有趣最接地气的玩车用车知识、最实用的汽车小技巧、最贴心的汽车保养及周边信息，让爱车与爱生活的我们聚一起。

秒降40℃，汽车降温剂你敢用吗

文、图：今日女报/凤凰网记者 陈炜

酷暑刚过秋老虎又来了，高温烧烤模式依旧。每到这个时节，不少司机就发愁：爱车停在室外暴晒不过几十分钟，再开门坐进去，免费桑拿的酸爽让人喘不过气来。为了能舒适出行，最近一种名为“汽车降温剂”

的神奇产品在朋友圈里流行。商家宣称“汽车降温剂”可以让汽车内的温度5秒内立降40℃，不仅能让你免于水火，还能让你感受到丝丝清凉。而这种降温剂到底靠不靠谱？是不是真能瞬间降温？使用过程中可能会存在哪些隐患？近日，今日女报/凤凰网记者顶着烈日来了一番实际体验……



事件回顾 >>

长沙车主遭降温剂“忽悠”，瞬间降温1分钟后如“蒸桑拿”

长沙车主张鹏每天都要开近2小时的车上下班。他的上班地点在长沙市汽车南站附近，家却在长沙市开福区湘江世纪城。“白天开车去上班还好，因为开着空调，自己还能适应，但下午开车回家，这个时候车子已经被太阳晒了六七个小时，一打开车门，热气全扑在脸上。有时，自己还会被滚烫的方向盘或座椅烫痛。”

进入7月后，张鹏几乎每天都纠结于打的还是开车。

不过，最近在朋友的推荐下，他认识了一种叫“汽车降温剂”的东西。“汽配店有店员给我演示过，喷到座位和方向盘上，马上就清凉。当时，我一次性买了5罐，花了300元。”

次日，张鹏迫不及待地拿出降温剂试验，“哇，哇——”，座位凉了，靠背也凉了，仪表盘也不烫了。

记者试验 >>

秒降40℃太夸张，不靠谱

张鹏遇到的情况是个例还是普遍情况？8月15日，今日女报/凤凰网记者来到一家位于长沙市开福区湘江世纪城的“顺行”汽修店进行试验。一名女店员向记者推荐“瞬间凉快速降热宝”，180毫升装，价格55元。

该店员介绍，这种降温剂是目前市面上的高端品，能瞬间降温，降温幅度达40度；180毫升比较经济，足够整车喷三遍。“这是我们店卖得比较好的一款产品，它既能降温还能净化车内空气，最近两个月里，每天能卖二三十瓶。”

当天，长沙市最高气温为37.6℃，在临近气温最高的下午1时40分，记者进行了试验。

此时，一辆待修的汽车玻璃有明显烫感，打开车门，一股热浪袭来，通过测量得知车内即时温度约49℃；座椅、靠背、方向盘、仪表盘等也很烫，

可好景不长，“大概只开了1分钟，我就感觉跟蒸桑拿一样，全身是汗。”张鹏说，座椅靠背是凉了，但车内的温度依然很高，根本受不了。

之后，张鹏又试用了几种其他品牌的降温剂，但效果都一样。“降温剂喷出的量很小，只是集中在一小块范围内，降温也仅限于物体表面，对车厢内气温来说，并没有什么帮助。”

张鹏告诉今日女报/凤凰网记者，长沙多个汽配店，甚至是普通洗车店都在售卖各种“汽车降温剂”，且标价都不低，200毫升降温剂的普遍价格都在60元以上。

“广告语都写得很诱人，‘一分钟清凉’、‘秒降40℃’等，但用过后都是一样的，它只对固体物的表面有降温作用，并不能使车内温度整体下降。”张鹏说。

直接接触皮肤的不适感十分强烈。

记者在汽车方向盘和靠背等部位试喷，喷射后的试验部位产生少量冰花，局部温度明显下降，用手触摸后有冰凉感。

重新关好车门，约下午2时30分再次进行试验，此时车内温度为55℃。这次试验对象对准了整车气温——依次在前后4扇车门处向内喷降温剂各两次，关闭车门约半分钟后测量温度，显示此时的车内温度为48℃——尽管前后产生了7℃的温差，但给人体的直接体会是降温并不明显。

试验过程中，记者从该汽修店了解到，市场上可见的“汽车降温剂”一般都在180毫升—600毫升间，价格从30—300元/罐不等，品牌也很多，有“冷酷”“车凉王”“冷得快”“车立爽”等。



专家说法

降温剂隐患多，长期暴晒或致爆炸

经试验证实，张鹏购买的诸多汽车降温剂的确只能对喷涂的固体物表面有降温作用，并不能使车内温度整体下降。不仅如此，如果降温剂使用不当，还可能对汽车甚至车内人员造成伤害。

“降温剂的主要成分为干冰（二氧化碳的固体形态），并添加了部分如苹果香、草莓香等芳香剂，喷射后遇热即迅速汽化，从而吸收空气和实物表面的热量达到快速降温目的。”长沙诚德汽修技术部工作人员刘华说，市场上的降温剂均针对物体表面，对车内气温并没有明显作用，更不会出现几秒钟车内快速降温40℃的情况。

“物体表面的局部降温是有效果的，但也仅仅是个辅助作用，类似‘立减40℃’的说法没有科学根据，现实中也不可能实现。”刘华认为，即便物体表面能迅速降温，但如果没有车内空调跟进，实物温度可能会在15分钟左右迅速回升。

此外，“降温剂中的添加物质如芳香剂等会对座椅皮革、仪表盘塑料等造成破坏。”刘华说，如果把降温剂直接喷射在温度很高的汽车玻璃，特别是后挡风玻璃上，很容易造成玻璃爆裂。“即使没有爆裂，也可能破坏玻璃的硬度。如果降温剂保存不当，被太阳长时间照射，甚至有爆炸的可能。”



支招 >>

开车防暑的6种武器，让爱车不再是“烤箱”

防晒车衣

防晒指数：★★★★★

参考价格：300—1000元

防晒车衣能够非常全面地遮挡爱车与烈日直接接触，把热浪阻隔在车衣外面，也能保护内饰。挑选的标准是注意车衣是否与车型的尺寸数据一致，以及其材质是否能防火、防酸。

太阳膜

清凉指数：★★★★☆

参考价格：1000—3000元

太阳膜应该说是爱车清凉度最起码的装备。现在太阳膜的质量参差不齐，伪造品很多，因此在选择时，尽量到4S店或者正规的汽配店。在贴膜时，关键是要考虑膜的清晰度和透明度，注意车膜的隔热率和防爆性。

凉垫

清凉指数：★★★★☆

参考价格：300—2000元

现在市场上的汽车凉垫有很多种，较常见的有竹制凉垫、亚麻凉垫、冰丝凉垫、玉石凉垫等。其中，竹制凉垫的吸湿性、透气性都很不错，不过太阳暴晒后容易发烫，不建议购买；玉石类凉垫虽然看起来摸起来很清凉，其实经过长时间暴晒后，反而更容易吸热，坐在上面会感到很烫，也不建议使用。



汽车太阳伞

防晒指数：★★★★☆

参考价格：150—300元

汽车太阳伞是通过太阳伞防晒原理，覆盖从汽车前挡风玻璃至后挡风玻璃，能够在高温下有效降低停车时车内温度的一种太阳伞。选购汽车太阳伞时，要留意尺寸需与自己的车辆适配，同时留意面料的紫外线防护系数值UPF。UPF值是紫外线对未防护的皮肤的平均辐射量的比值，UPF值越大，表明防紫外线性能越好。

遮阳板

清凉指数：★★☆☆☆

参考价格：50—100元

某种程度上，遮阳板已经成为最廉价、普及率最高的汽车遮阳防署用品。遮阳板很轻便，可以折叠，停车时只需要将它撑开放在车内的前、后风挡处，就可以有效减轻阳光辐射，阻隔来自外界的大部分热量，也能避免车内外温度的交替烘烤引起前台仪表盘老化。不过，遮阳板也有不足之处，那就是行车当中并不适用。

车窗及时贴

清凉指数：★★☆☆☆

参考价格：15—80元

车窗及时贴特点就是很方便。使用时，车窗及时贴能靠静电吸在车窗上，不需要费劲固定。不用时，只需要一揭就可以撕下来。但严格从驾驶安全的角度来看，使用车窗及时贴时还是应该提高警惕，开车时司机要格外小心。