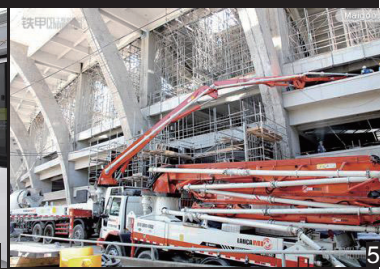
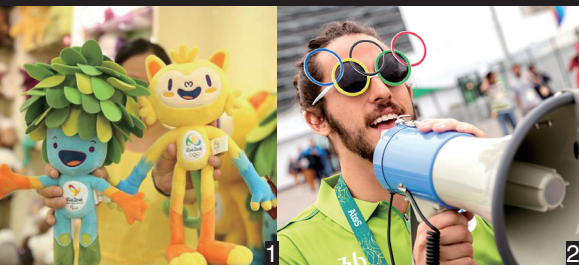


从出行到安检,从器材到场馆,从着装到空调——

# “中国制造”闪耀里约奥运



整理 / 陈决

尽管此前吐槽不断,但里约奥运会却给全球观众呈现了一场简单而不失热烈的开幕式狂欢——有美丽非凡的超模吉尔赛·邦臣,有极具风情的桑巴舞蹈,有绚烂无比的点火仪式……这一切,都让人领略了一个历史悠久、民族众多、文化多元、热情似火的巴西。

而另一方面,“中国服装”装饰里约面孔,“中国空调”调节里约温度,“中国地铁”传递里约热情……远隔万里,人们无处不在邂逅的“中国元素”,也让“我是中国人,我骄傲”的激动心情燃遍赛场内外。

1. 250万个定制吉祥物玩偶已从中国飞向里约。
2. 里约奥运会志愿者,身上的衣服来自中国体育品牌361°。
3. 奥运会比赛场地特殊,对安检产品提出了更高的要求。
4. 里约地铁4号线上运行的列车全部由中国制造。
5. 三一泵车浇筑巴西奥运主场馆。

## 中国电网点亮里约奥运

距离开幕式场馆马拉卡纳体育场大约5公里处,是中国国家电网大厦的集控中心。这座集控中心于2012年运行,它整合了原有的系统资源,上接巴西国家电力调度部门,下接各个变电所,实施全方位同步监控,相当于里约奥运会保电工作的“指挥部”。

比如,开幕式上,跟随着扮演杜蒙特的演员驾驶着他的“14BIS”飞机穿越马拉卡纳体育场上空,越过多个地标性景观:高耸的基督山、迷人的科帕卡巴纳海滩……全世界几十亿观众共同欣赏了里约迷人璀璨的夜景,而这夜景背后,有着中国国家电网公司员工的艰辛付出。由14人组成的应急抢修队伍也在场馆不远处严阵以待,工具、车辆、通信器材、抢修物资、备品配件等早已准备就绪,并尽可能靠近现场。一旦出现故障,应急队伍可以及时响应,迅速到位。

## 中国列车传递里约热情

本届奥运会的交通,相当一部分要依靠里约的“地铁4号线”,也就是所谓的“奥运地铁”。这条线路连接巴哈奥林匹克公园和市区,计划每天运送30万人,从里约市区到奥运核心区,车程估计可缩短半小时。

由于里约热内卢的海山地貌,该地铁施工周期长达六年,前后涉及300多家公司——唯一不变的是,在这条地铁上运行的90辆列车,全部都是中国制造。

巴西当地的媒体记者克劳迪娅说,4号线上的中国列车行驶快速平稳,乘坐体验非常好。整个地铁列车内的座椅为银白色,看上去舒适大方。

里约热内卢州交通厅长维埃拉也告诉内地媒体,中国制造的列车无论是质量还是设计方面都让他们非常满意,里约州政府未来还计划采购更多的中国列车。提到地铁的安全性,他说这条线路已经内部试运行一年多,运作一切良好。

据了解,生产列车的中国中车长春轨道客车股份有限公司,在奥运期间也对列车安全进行24小时保障,实行早中晚三班,保证车辆零故障。

## 中国机械助力奥运建设

别看全世界都在吐槽,但无可争议的是,里约奥运会的奥运村却是奥运会史上人数最多、规模最大的。靠什么建成?三一重工、徐工集团、柳工集团、中联重科等中国机械企业凭借80%以上的当地市场份额,为本次的住宅与场馆建设立下了汗马功劳。

在此前的里约奥运会施工现场,我们可以看到诸多中国工程机械产品的身影。比如,2010年初,徐工集团徐州重型机械有限公司生产的115台中大吨位汽车起重机就加入了里约奥运会的建设队伍,这也是当年徐工在南美洲的最大单笔订单。

三一重工参与了奥运会主场馆马拉卡纳体育场建设,留下了包括挖掘机、压路机、汽车起重机和泵送设备在内的多种三一设备的影子。建成后的马拉卡纳竞技场与里约热内卢的标志性建筑成为了巴西的一道亮丽风景。

## 中国服饰装饰里约面孔

走出里约机场的登机桥,第一眼就能看到穿着361°标识奥运服装的奥运会志愿者在询问乘客中是否有官方邀请人员需要办理认证——一下飞机就能看到如此醒目的中国品牌,是否会有“他乡遇故知”的惊喜?留心收看里约奥运圣火传递会发现,与火炬手形影不离的,既不是安保护卫,也不是媒体记者,而是来自国内的体育服装品牌361°。

据了解,361°为里约奥运会提供全部工作服装。为竞争到这一资格,361°接受了里约奥组委长达1年的测评,在2014年10月正式成为里约奥运会官方供应商。全部奥运会、残奥会和测试赛的志愿者、技术人员以及火炬接力人员,都身着361°服装出现在奥运会的相关活动中。奥运会场上的头巾、帽子、围巾、荧光棒和拉拉队用品等周边产品,也几乎都由361°包办。据悉,361°将提供超过10.65万件制服。

## 中国空调调节奥运温度

现在的里约正值冬季。不过,这里常年高温,天气变幻无常,所以,空调显得格外重要——中国家电品牌“格力”是本届里约奥运会官方供应商。它之所以能为本次奥运会场馆和配套项目提供空调设备和服务,意味着通过了来自奥组委对格力公司的生产管理、社会责任和可持续发展等方面的评估和审核。

除了格力,中国企业“美的”同样中标了里约赛事场馆,美的中央空调进驻了24个场馆和附属设施。其实,美的中央空调早在2007年就进入了巴西市场,这个品牌对巴西人来说并不陌生。

## 中国安保保驾里约安全

大型体育赛事的安保问题历来备受关注。“安全是组织这场地球上最盛大比赛首先需要考虑的问题。”国际奥委会曾表示。

为确保里约奥运会安全举行,中国企业同方威视、浙江大华等为本届奥运会提供了X射线安检设备和视频监控产品。

与普通的安检设备不同,奥运会比赛场地往往比较特殊,对产品提出了更高的要求。比如沙滩排球比赛,安检设备需要在科帕卡巴纳海滩上安装使用,由于海滩质地松软,供电可能存在问题,另外设备也可能遭受海水腐蚀,因此必须保证产品能适应不同的环境。

据报道,这批安检设备由巴西司法部采购,先供里约奥运会使用,之后将运往巴西国家监狱局位于里约南部和北部的监狱继续使用。

## 中国器材支持奥运赛场

再看看奥运赛场内。里约奥运会吉祥物“维尼休斯”和“汤姆”以及纪念徽章都是由北京华江文化发展有限公司生产,250万个吉祥物玩偶早已从中国运往里约。排球比赛的排球网柱和裁判椅等器材是中国“金陵体育”的产品,举重比赛器械是河北一家名为“泊头张孔杠铃公司”所生产。据悉,作为里约奥运会举重器材的唯一供应商,该公司曾在北京奥运会上一举打破日本企业垄断6届奥运会杠铃供应的历史。此外,里约奥运会面向各国观众售卖的参赛国国旗,则是由武义金誉家纺实业公司制造。

(《人民日报》、《法制晚报》、新华网、中新网等综合信息)

## 美国高级珠宝品牌 HEARTS ON FIRE 登陆星城

美国高级珠宝品牌 HEARTS ON FIRE 于1996年由 Glenn Rothman 和 Susan Rothman 创立于美国波士顿,是全球第一个钻石品牌,并以其追求至完美切工为目标而享负盛名,深受好莱坞明星的爱戴,被公认为红地毯的生活品味象征。2016年6月29日,HEARTS ON FIRE 登陆星城长沙海信广场,为这座历史文化名城奉上了一席光与影的饕餮盛宴。

对于品味日趋成熟的中国消费者来说,HEARTS ON FIRE 的核心吸引力在于其独特的钻石切割技术及打造过程,以体现生命中最珍贵时刻的承诺。HEARTS ON FIRE 从全球少于0.1%顶级原石中挑选剔透玲珑的臻品,由工艺精湛的切割大师按照独特的方式人手切割美钻,在100倍放大镜(业界标准的10倍)下仔细打磨每一个刻面,呈现完美的八心八箭的

图腾。

凭借意大利籍设计师总监 Ilaria Lanzoni 的无限创意,有将建筑艺术与珠宝结合的 COPLEY 系列、来源于自然大气元素灵感充满清新气质的 AERIAL 系列以及活力无限又兼具女性柔美气质的 LORELEI 系列等等。HEARTS ON FIRE 对戒、婚戒、耳环、项链及手链等钻饰,都呈现出不朽魅力。

