

庞大开销，新人只用出一半；厨师集训一个月，高汤空运到现场……

# 明星大婚，千万婚礼如何操办

整理/李诗韵

说起娱乐圈，最近可是喜事

连连——7月31日，一场被粉丝“催”了10年的婚礼终于在巴厘岛举行。霍建华与林心如一改明星婚礼的豪气，用一句质朴的“携手走过人生风雨”俘获众人心。而就在不久前，陈晓、陈妍希也在北京雁栖湖上演“双C合体”。“姑姑”穿着白纱，坐着小船嫁给了“过儿”，恩爱秀得那叫一个饱满……明星婚礼接二连三，惊叹其美轮美奂的同时，你可知道这些价值千万的婚礼是如何操办的？走进明星婚宴的“后厨”，来看看他们有怎样的幕后故事吧！

■回顾

“霍如”大婚：  
耗资800万，100多位  
明星巴厘岛“助阵”

巴厘岛，是霍建华和林心如婚礼的地点。除了浪漫海景之外，因为新人并未提前很久公布婚讯，而嘉宾们准备也仓促，没时差又免签的巴厘岛是他们选择该地的重要原因之一。

而定在巴厘岛上著名的宝格丽酒店举行水上婚礼，当然是冲着其独一无二的浪漫氛围去的。根据林心如的喜好，婚礼现场被布置成了粉色的世界，走道两侧悬挂着两排巨大的粉色花柱，婚礼主题叫做“拨动爱的心弦”。

婚礼仪式简短温馨，没有任何花哨的环节，但这并非意味着新人不重视。看看下面的故事，你就能明白，一场明星婚礼的成败关键何在。



陈晓、陈妍希



黄小蕾结婚，圈里朋友助阵。

■揭秘

现场：求私密、保安全，“赶”是常态

明星婚礼的准备时间比普通人短很多，最短在一两个月内就得完成一场婚礼的筹备，这在参与过多位明星婚礼的花艺师W看来几乎是不可能的任务：“原本林心如的婚礼定在今年年底，但她突然有喜了，婚礼不得不提前到7月底。”

而之前陈晓也在婚礼上坦言，婚期原本定在今年9月29日（陈晓向陈妍希求婚一周年纪念日），但由于陈妍希肚中宝宝的意外之喜，婚礼硬生生地提前了两个月。

除了筹备时间的紧迫，“赶场”也是明星婚礼的一大特点。同在娱乐圈，在出席明星婚礼的嘉宾名单当中，明星大腕儿自然是不可少的。可就算敲定了档期，想在同一时间集齐这么多位艺人，也不是件容易的事。

拿女演员黄小蕾的婚礼来说，当天她的婚礼可谓大腕云集，姚晨、黄晓明、黄渤等人纷纷前来捧场。而为了等朋友到齐，婚礼愣是变成“流水席”——从下午2点一直办到晚上9点，黄晓明和姚晨等大咖都是7点半左右才匆匆赶到现场。

婚礼策划师T告诉记者，明星们太忙，参加酒席通常都要“赶场”：“恨不得喝一半喜酒就得赶去颁奖典礼领个奖，从颁奖典礼中再拉几个朋友回来继续喝喜酒。”

对于婚礼策划公司来说，在短时间内把婚礼完成是首要任务。但对于明星的经纪公司来讲，安全才是重中之重。据记者了解，当年羽毛球冠军林丹迎娶爱妻谢杏芳的时候，就聘请了多达200人规模的专业安保团队，并且提前半天戒严了婚礼举办地。而在不丹大婚的刘嘉玲和梁朝伟安保阵势更加庞大，在婚礼前夕，这对新人受到不丹国王接见，并一起喝茶，还由国王亲自安排游玩。而且婚礼举行时，更是由当地警察维护治安，警车为婚车开道。



林丹的请柬。

婚宴：菜品很“豪”，大腕来宾饭量小

如果说婚礼仪式上怎么玩能展示出明星的创意，那么典礼后的酒席怎么吃便能体现出明星的品位。

黄晓明是北京宴的股东之一，他的婚宴也由自家餐厅全权赞助。虽然已经过去将近一年，但是当北京宴总经理杨秀龙回忆起AH大婚中餐饮的准备时仍然印象深刻，他用“一次特别

大的挑战”来形容那次工作：“当时为了给720多名宾客供餐，我们准备了120个厨师，还专门聘请了国际奥委会指定的食品检测机构，以保证

食品的安全。”

“要吃出妈妈的味道”是黄晓明对菜品的唯一要求，因此在婚宴上的每道菜都不加味精，“有些需要汤汁的菜品，都是提前一个星期调制而成的”。搞定了厨师，菜在哪里做也成了问题。黄晓明和Angelababy举行婚礼的上海展览中心，并不是一个专门办宴会的地方，因此北京宴的团队只能临时搭建一个后厨出来。

众口难调，口味上的难关过了，还



婚庆：量身定制、特色创意是关键词

与办发布会、首映会一样，明星办婚礼也如同一项大型公关活动，办得是否有品位有逼格，直接和明星的形象挂钩。

婚礼主题最能直接体现出明星的个性和喜好。比如，林丹谢杏芳的婚礼充满体育特色，不光婚礼场地选在了2008年北京奥运会他赢得单打冠军的羽毛球比赛场馆，就连请柬也别出心裁，被设计成了奥运会门票的模样。陈奕迅、徐濠

萦作为娱乐圈里著名的“玩咖”，他们在婚礼中模仿著名综艺节目《超级无敌掌门人》的游戏，让众亲友跃跃欲试，搞笑的表现让新郎新娘笑破肚皮。

在近期陈晓和陈妍希的婚礼上，虽然不是顶级壕，但两人的用心程度真的压倒一片——两人的出场弄了一个“神雕侠侣”的场景：新郎坐游艇从湖中缓缓靠岸，站在玫瑰台上等待，新娘则是乘坐白色小舟从山行木板中间向新郎漂来。

另外，两人的定情信物“兔子”、柯南的背景音乐，甚至婚礼地点雁栖湖（谐音“妍希福”）……简直是最温馨的婚礼设计示范。

礼金：省钱又大气，商家赞助是“秘方”

去一次明星婚礼，一般可以拿到很豪气的伴手礼。但仔细看看，这其中大多都是他们代言的产品，像高圆圆结婚送出的礼物中包含自己代言的香水；Angelababy送上了自己代言的美图手机，且是婚礼特别定制版；而刘诗诗送出的鲜花则是该花艺品牌当季主推的最新产品。

“明星婚礼、酒席一般分两种，一种想要高调曝光的，赞助就比较多；一种希望低调的，就自掏腰包比较多。”婚礼策划师Q透露，无论是婚礼策划、场地、住宿、餐饮、摄影摄像，还是珠宝婚纱、新人回礼……明星酒席上的每个环节都对应着相关赞助商。有时候，一个明星婚礼甚至能集合几十家品牌。

明星婚礼的案例对每个赞助品牌来说都无异于“金字招牌”，而他们赞助的比例也是“看人下菜碟儿”。至于赞助金额，如果碰上一线明星，赞助商们恨不得倒贴钱都会去做。像黄晓明的婚礼，视频团队还要倒贴5万元。

而事实上，也有不差钱且愿意低调的大咖自掏腰包办酒席，就算有赞助商倒贴钱给他们办婚礼，他们也不会轻易同意。2015年周杰伦大婚时，有传言称上海某婚摄公司，开价1000万新台币（约208万人民币）买到了婚礼的“拍摄权”和“婚纱照版权”。但消息一出，立刻遭到周董经纪公司辟谣：“我们不曾也绝对不会拿周杰伦的婚礼向任何婚摄公司开出任何授权价码！”

要考虑到来自不同地区，有不同宗教信仰的明星来宾的饮食习惯。

杨秀龙告诉记者，黄晓明和Angelababy在事前就把参加婚礼的来宾的不同习惯整理了出来。比如，刘德华是素食主义者，王志飞是回民得吃清真菜。于是黄晓明婚宴就准备了几套菜单，等来宾落座之后，可以选择自己中意的菜单。

明星酒席还有一点很特别，为了保持身材，他们大都对饮食控制严格，因此菜量也比普通人少一些。“一开始我们准备的菜是蛮多的，但后来砍掉了将近三分之一。除了因为频繁上菜会打搅客人看演出和与新人互动的气氛，另外艺人真的吃得非常少，况且谁也不会在别人婚礼上敞开肚子吃。”