

国产电影告别爱情“傻白甜”——

中国式“烧脑”，逆转暑期档

高智商华语片，意外点亮暑期档



《惊天大逆转》剧照。

最近正在上映的文艺片《路边野餐》成为话题作品，观众讨论最多的是“你看懂了吗”。这部去年拿了台湾金马奖最佳新导演奖的电影，在上映前公布了很多有关这部电影的资料和剧照，但没想到电影上映十多天了，今日女报/凤网观影团成员鲁毅还在说：“至今都觉得没一个能解释明白。”

观众觉得影片耐人寻味，没想到演员也会认为“烧脑”。“当时真不知道拍了什么，只知道自己在演一个蹩脚诗人。在瑞士上映后，我才有点明白那种梦境和现实之间的感

钟汉良

觉。”影片男主角陈永忠对今日女报/凤网记者说。

其实在关于这部影片的解读中，大多是在讨论影片中的某个细节到底在暗示什么。影片以意识流的方式，表达了西南小城凯里几个人的过去、现在与未来，因为片中过去、现在与未来的场景并没有明显的标识，故事剪辑混杂，所以这部电影也被称为近一个时期以来最难懂的电影。

以“高智商”为卖点的不仅有《路边野餐》，动作悬疑惊悚电影《惊天大逆转》这样的商业电影也被贴上了高智商的标签。在《惊天大逆转》中，钟汉良饰演新型犯罪嫌疑人，韩国影星李政宰饰演韩国警察，影片节奏连贯紧凑，剧情里的包袱设置也是一步一个坎，每几分钟都会面

今日女报/凤网记者 陈寒冰

看到开头，就能猜到结局；有明星

颜值加分，就别想有好剧情……近年来，国产电影似乎走入了“只拼颜值不拼故事”的怪圈。但在近期，却有几部电影打破常规，《路边野餐》、《惊天大逆转》、《寒战2》等，因其“烧脑”情节而被评为“高智商电影”，在90余部暑期档电影中脱颖而出，成为扛鼎之作。

一直以来，“烧脑”电影因观看时需要费尽心思去猜剧情而未获得中国观众的热捧。但此次，国产“烧脑”片突然在口碑与票房上获得逆转，似乎让我们看到了“不再把观众当傻子”的希望……

临选择，每个选择都给观众呈现了蝴蝶效应般的紧张气息，但观众就是猜不出来接下来要发生什么。

而另一部商业片《寒战2》，也意外亮出了“高智商”旗帜，梁家辉、郭富城与周润发的颜值与演技，再加上环环相扣的“烧脑”剧情，让观众大呼：值回票价。如今近7亿的票房，更是给华语“烧脑”片低口碑来了一次扬眉吐气的机会。

纯“烧脑”不吃香，新式中国“烧脑”片这样玩



《路边野餐》剧照。影却严谨到近乎“病态”。

一直以为“烧脑电影”能吸引人，引人入胜的剧情才是关键所在，但国产影片却反其道而行之，火爆场面、大牌云集成为了影片的卖点。

回看打着“烧脑电影”名号的国产片，比如《女蛹》、《枕边有张脸》、《午夜火车》，所谓的想象力无非那么几点，精神病、人格分裂、双胞胎、装神弄鬼是大部分“烧脑电影”的最终解释，以至于众多“受骗上当”的观众看到开头便能猜到结尾。影片大部分时间都像在走迷宫，云里雾里不知所云，但最后一定会为你讲解事情的缘由，此时精神病、人格分裂、双胞胎、装神弄鬼们便蹦出来圆场，期待着观众发出潮水般的掌声。可惜往往一开场，识破骗局的观众们早就昏昏睡去。

好看又“烧脑”，国产电影不能说没有，但相比之下，却可谓凤毛麟角。从广义的国

产片来讲，《少年派》或许可以算一部，视觉特效美轮美奂，蕴含元素博大精深，值得一看再看。但多数的国产电影，不要说“烧脑”了，连情节有没有都成问题。而今年暑假的《寒战2》等这三部电影，似乎还原了电影最初始的信念，以剧情为主导，以故事为中心，讲故事讲到你觉得好看，讲到你信任它感知它，进而被它感动。好莱坞的许多大片正是这样的类型特色，而这正是华语电影常常欠缺的最基本表达。我们常常炫技巧炫场景炫明星炫植入广告，却连个好看的故事都讲不好。

《路边野餐》导演毕赣在长沙的见面会上，也感叹国产“烧脑”片的匮乏。“看国产片味如嚼蜡，很大程度是由于我国电影工业急功近利、粗制滥造的心态。营销用三

年，拍片三个月；营销用一半钱，拍片用一半钱。与此相比，‘人家’的电

当然，除了《寒战2》的高票房，《路边野餐》与《惊天大逆转》的票房并未出现新高度。毕赣也坦承：高智商“烧脑电影”引领观众陷入深邃的思考，似乎与怀着轻松心情走进影院的庞大消费群格格不入，这大概是该类影片票房一般的原因。“纯高智商片只能作为电影市场多元化的一种类型存在，商业大片在保留卖座的商业片元素的同时，一定程度上提高剧情智商，可能会是优质商业大片的标配。”毕赣说。

链接>>

这些国产“烧脑”片不容错过

《烈日灼心》

影片的开始运用间离手法，以说书人的话外音带入剧情，神秘中，更有“欲知详情，且听下回分解”的效果。悬疑镜头下呈现出了一个颇具质感的故事。一百四十分钟的片长，一个并不复杂的故事，紧张感几乎贯穿始终。

《杀生》

《杀生》的故事很残酷，讲述一个特立独行的小混混是如何被残酷体系用“集体智慧”给“诛杀”掉的故事。本片的拍摄手法不是一般的顺序或者倒叙，而是采用两个时空的交错，跟随着剧中任达华的角色，一步步故景重现，探究真相，而当我们以为真相呼之欲出的时候，却剧情直转，杀你个措手不及，正应了这部电影的宣传语“看到的不一定是真相……”

《风声》

在简单故事中引申出深刻的思想内涵和艺术特色让本片

既简洁明快，又扣人心弦。

环相扣、让人血脉贲张的节奏使观众们欲罢不能。在本片中，我们可以看到简单的抓鬼可以引发一连串的明星飙戏，算是“烧脑”戏中的颜值戏。

《唐人街探案》

推理的魅力从不在于推理本身，而是借推理撕开现代社会的层层包裹，窥见人性的千姿百态。《唐人街探案》中没有单纯意义上的好人坏人，每个人都有自己阴暗和自私的一面，无人能独善其身，想想小女孩最后诡异的笑，人性的两面永远让人细思极恐。

《心迷宫》

《心迷宫》，可以说是一部类似于科恩兄弟的《血迷宫》+《冰血暴》式的电影。一件凶杀案，多人物多角度来叙述，整个故事的叙述有点像一个圆圈，最终都串联到了一起。作为一部犯罪悬疑片，《心迷宫》还带些黑色幽默，多人物角度的叙事让这部国产影片显得非常新颖。

影视空间>>

薛之谦《中国新声代》被彩虹椅“戏弄”

今日女报/凤网讯(通讯员 文新)《中国新声代》第四季开播后备受关注，不仅学员出彩引网友热捧，三位老师抢人的环节也是看点满满。而一向在舞台上“学生缘”不佳的薛之谦，最近不但遭遇曹格和苏运莹的公开“抢人”，而且遭遇了彩虹座椅的“调戏”。节目中，薛之谦的彩虹座椅不是比其他两位老师出发的晚，就是不能如愿到达规定位置，这些都引来薛之谦的吐槽。面对争抢孩子学员的激烈与彩虹椅的“不听话”，薛之谦直呼心太累。

乐视起诉青雨单方解约《猎场》版权

今日女报/凤网讯(通讯员 江霞)近日，让影视圈哗然的胡歌新剧《猎场》版权纠纷案近日又有新进展，继湖南卫视将《猎场》制片方——东阳青雨传媒股份有限公司告上法庭后，7月19日，北京市朝阳区法院正式开始审理乐视网与青雨传媒《猎场》版权纠纷一案。《猎场》是由青雨传媒、浙江影视集团、蓝色星空影业出品，今年4月，青雨传媒分别突然向湖南卫视和乐视网来函，声称单方面解除许可协议，令影视业界哗然。目前影视行业内部已经对该事件举办各种形式的研讨活动，呼吁个别制片方尊重契约精神，共同维护影视行业市场的健康发展。

