

何炅入主“冰箱”，汪涵担纲“情报局”，小S说“姐姐好饿”……

“名嘴”玩新作，拍砖点赞各半



《姐姐好饿》被指“难堪又迷惘” 暴露小S主持弱点？

近日，自《康熙来了》完结之后，“失业”半年的小S推出新节目《姐姐好饿》这个脱口秀美食节目首集请到黄渤担任嘉宾，节目里小S拼尽全力跟黄渤较劲。节目在爱奇艺推出后24小时2000多万的点击量显得热度很高，但是，跟小S所说的“我妈跟我姐一直打来说太好笑了，笑到她们都落泪”不同，观众的反响平平，有的观众甚至认为节目暴露了小S难以一个人掌控一个节目的弱点。

“与黄渤邂逅的小S在40分钟里把《康熙来了》中撩汉、撒泼、奚落林志玲的戏码玩了一圈后，透过荧屏都能显出尴尬。采访形式乏味的访谈节目恍如一个加长的‘脸色包’合辑，难堪又迷惘……”看了《康熙来了》之后对小S有着高期待的观众无法接受小S把自己拿手的套路又演了一遍。

有观众认为：“我想看的是当下的小S，不是曾经的‘康熙’翻炒。”“小S如今终于有了跨平台尝试，从洋葱、吃大葱、送拥抱均可以看到她的努力。或者是太着急一上来就树立起小S招牌式的魔性人设，整集节目都环绕着以往的老梗，这都错了。观众想看到的是节目而不是一个超长的表情包。”

即使是跟黄渤的“过招”，小S也是处处落于下风。节目中，小S先是问黄渤，当她和林志玲掉入海里，他会先救谁？黄渤选择了先救小S，理由是林志玲“个子比较高，她可以自己露出水面来”。小S不服，又继续要求和林志玲比，但这次黄渤依然没有口下留情“从身高、从体型、从学识、从涵养，(你)哪一点可以和人家比？”被逼急了的小S反问：“你是说我任何方面都输过林志玲吗？”没想到黄渤继续“补枪”：“就是尖酸刻薄方面，你胜过她。”一时堵得小S无话可说。

虽然有网友觉得黄渤这回处处护林志玲，对小S讲话有点犀利，但也有网友认为小S应当反思自己的主持控场能力，注意提问的尺度，毕竟说的问的刚刚好是直爽，说话太过了就是张狂和无礼，从另一方面暴露了她在节目掌控力方面依然需要改进的问题。

不过，小S似乎并不在意大家的吐槽。前日，她连发多条微博，先是表示“希望有让大家开心”，接着是“谢谢大家的收看和指教，只要你们开心，我就满足了”，然后是“姐姐又要出发了！此行很艰难啊”，大有直面观众各种评论的意思。

整理 / 李诗韵
暑期到，收视飙。继何炅、谢娜、孟非、马东、华少等名嘴跨界、跨平台推出新作品后，近日小S新作《姐姐好饿》在爱奇艺开播，也吸引了不少观众关注——首播不到24小时点击量突破2000万。
《拜托了冰箱》、《火星情报局》、《偶像就该酱婶》……一大波网络综艺来袭，看名字“萌萌哒”，但背后的主持却是“老面孔”——老主持跨界玩新作，那么，这些作品，观众买账吗？



小S(徐熙娣)

“水土不服”不少见，谢娜被指“难挑大梁”

如今，电视综艺多以真人秀为主，主持人在其中发挥的作用渐渐弱化，与此同时网络综艺的良好发展，让越来越多的大牌主持纷纷加盟从电视转投网络。一时间，网络综艺纷纷宣布请到大牌主持，节目内容听起来也颇为酷炫。有的名嘴也不满足于原有节目，开始了跨卫视平台的尝试，不过反响不一。

相对而言，名嘴们网综的尝试比较多。何炅《拜托了冰箱》、汪涵《火星情报局》之后，两人又有新动作，汪涵在《十三亿分贝》当队长，何炅将打造首档聚焦高校的网生综艺竞技秀《学长不二盟》，选择35名校草级男神，组成七大

发挥自身长处，俘获观众也不是坏事

既然跨平台尝试可以称之为一次冒险，那么“名嘴”、大牌究竟要如何俘获观众？说到底，还是应该发挥自身长处。

近日，汪涵卸任《天天向上》制片人后，首度参与策划的网络综艺节目《十三亿分贝》在视频网站正式上线，24小时播放量就破了3000万，称霸微博话题榜。不同于其他音乐节目，《十三亿分贝》以“地方话”为演唱形式，进行“原创、改编、翻唱”等创作，极具网感。节目里，汪涵展现了自己极强的语言天赋。

何炅和王嘉尔大受欢迎的《拜托了冰箱》如今迎来第二季，这档被认为“走胃又走心”的节目不

联盟。

此外，李咏“触网”会推出明星选择体验真人秀《偶像就该酱婶》。有消息称，就连“村长”李锐都要上网创业了！在电视屏之外的电脑端甚至手机端，这些主持人打破固有的形象、气质，让观众看到了他们的另一面。

但是，跨平台对名嘴来说可能是机遇，也可能是冒险，原因在于观众和新节目的不确定性。以往成功的电视节目已经吸聚了大批电视观众，观众收看节目是有一定惯性的，名嘴们换了平台就相当于换了一批受众，能不能把原来的观众带到新平台上，考验的是观众的忠诚度，也考验节目能不能让他们真正发挥所长。

在跨平台尝试之后，有的名嘴遭遇了“水土不服”。除小S的《姐姐好饿》的口碑不理想外，谢娜独自挑大梁的《娜就这么说》获得的正面反馈也并不多，谢娜和小S都被认为“节目掌控力需要加强”。

发挥自身长处，俘获观众也不是坏事

汪涵
仅透过冰箱深扒了明星的个人生活，并且利用冰箱里的简单食材做出一道道美味的菜肴，被认定为“下饭综艺”。

而马东在《奇葩说》里展现了自己睿智、幽默的一面，并因此成为年轻人的新宠，有观众赞扬马东是“金句制造机”，一次又一次让观众感受到说话的力量。

■编后 正视不同平台的不同需求

说到为什么会选择跨平台合作，不少名嘴会谈到“创新”，这其中既有综艺节目的创新，也有个人风格的创新。

对电视观众来说，喜新厌旧是常态。因此，节目需要创新，名嘴也需要让观众有点新鲜感。相对来说，目前电视综艺以真人秀居多，其中主持人的作用被弱化，加上网络综艺内容制作方面存在大量弹性空间，主持人的发挥空间也更大，此消彼长之下，网络综艺对名嘴的吸引力就会被放大。而且，对名嘴们来说，在老牌综艺节目中奠定了地位，加盟网络综艺也是寻求自我突破的另一条途径。孟非谈到加盟网

综的原因时曾说：“很多人都知道，《非诚勿扰》于我，很像《快乐大本营》于何炅老师，都是作为一生的事业在用心经营的，但我们必须要创新。”

但是，创新不应该是换个平台把自己驾轻就熟的东西翻新一遍，毕竟观众想看的是“新”而不是“翻炒”——如果还想看原来的翻炒，不如把经典节目点播一遍，何必巴巴地追着新节目？平台的不同，造就了需求的不同。正视不同平台观众的需求，并不仅仅是运用自身名气、人气，还要结合新平台和新节目的特色，才能实现跨平台的华丽转身。

据《广州日报》报道