

夫妻扫街，感动全国

上阵“夫妻兵”

1997年，当时28岁的何春雄来到邵阳市环卫处当起了临时保洁工人。刚报到，她就毅然接下了这个市区最难清扫的路段任务，而且一直坚持上早班。当时的二纺机马路正在修路，路上泥沙、建筑垃圾多，清扫难度大。何春雄只能请求施工人员将建筑垃圾统一倒至清运车厢，然后由她清运。一车建筑垃圾有两三百公斤重，何春雄硬是凭着自己的一股子“蛮劲”将路段上的建筑垃圾一车一车运了出去。同事对她的评价是：“哪里最累就去哪里。”

每天起早贪黑，何春雄的丈夫张要平看到了妻子的辛苦。由于不放心她的安全，张要平决定报名参加环卫局的临时工作职位，和她一起守护这座城市的卫生环境。此后，

他们夫妻一起早起，一起工作，成为了环卫工里的“夫妻档”。丈夫的贴心让何春雄十分感动。

环卫工在日常的工作中常常碰到委屈。2014年1月的一天，张要平在工作中被人殴打致脖子错位，只因他劝告一家广告公司不要乱丢垃圾。因为这次受伤，张要平在医院里住了半个多月，医疗费花了7000多元。事后的维权很困难。最后在环卫局一位领导的帮助下，此事得到解决，但张要平拿到广告公司赔付的医药费已是一年之后。在张要平住院期间，何春雄一人干两份工作，每天把丈夫的工作完成后，接着去做自己的工作。“发生这件事之后，我只希望人们能够对环卫工多些尊重和理解。”何春雄说。

整理 / 罗雅洁

一把扫把，一把铁锹，一辆板车，这是邵阳市大祥区环卫工何春雄用了几十年的清洁“小伙伴”。每天凌晨3时，当整个城市还在沉睡之时，她已经在用汗水为这个城市的卫生建设添砖加瓦了。更让人想不到的是，她的丈夫张要平也是环卫工。夫妻俩每天勤勤恳恳工作，爱岗敬业的精神几十年如一日。今年5月，何春雄一家荣获第十届“全国五好文明家庭”称号。



何春雄和丈夫在一起搞卫生。

家人是最温暖的后盾

作为一名城市清扫工作者，何春雄深知其任务的艰巨。为了城市的整洁美丽，她几乎每天都待在马路上。在张要平也成为环卫工后，夫妻俩对家庭和儿女的照顾就更少了。

何春雄从未接送过儿女上下学，也因为学历不高无法帮孩子辅导功课，但儿女们都懂事独立，经常帮助他们做些力所能及的家务。因为清扫工作自由时间有限，何春雄与丈夫相互支持、相互帮助，有困难共同面对，出了问题共同协商解决，丈夫和儿女从最初的不理解到理解，再到成为她工作的帮手，这让何春雄觉得特别暖心。

2014年，何春雄的父亲因病瘫痪，家中几个兄妹商量每人一天轮着照顾瘫痪在床的父亲。但是，邵阳当时正处在创国家卫生城市和省级文明城市的关键阶段，何春雄丝毫不敢放松。为了监

督所管片区的环境卫生，她每天都要在片区来回四五趟，甚至“比以前还要辛苦”。于是，她只能中午匆匆忙忙去给父亲做一餐饭，然后又回到工作岗位。每当深夜，想到瘫痪在床的父亲，何春雄不由得默默流泪。何春雄的儿子不忍看她难过，主动提出去照顾外公。直到父亲病逝，何春雄都没有好好地陪在父亲身边，这也成为她终生的遗憾。

环卫工是默默无闻的“城市美容师”，365天都忙碌在大街小巷中，只为了守护城市的整洁与美好。“全家同心，其利断金”，有了家庭这个温暖坚实的后盾，何春雄虽然辛苦，但是也觉得满足。2012年，何春雄被评为全国优秀环卫工人，2014年，她获得了邵阳市“三八红旗手标兵”称号。今年5月，何春雄一家荣获第十届“全国五好文明家庭”称号。

千金净雅是在哗众取宠吗

文：今日女报 / 凤网记者 海帆 图 / 黄垠大

7月17日，湖南千金卫生用品股份有限公司在成都大世界商业广场举办了一场“国民千金汉服公益推广活动”。据了解，这是千金净雅主办的汉服文化公益推广活动的第二站，而千金净雅将在全国8个城市举办这样的活动。



1. 成都汉服社联手千金净雅共同推广汉服文化。2. 中国传统游戏“投壶”。3. 现场市民试穿体验汉服。4. 礼仪之邦汉服表演。5. 成语接龙。

汉服和卫生巾怎么会扯上关系

这卫生巾和汉服怎么扯到了一起？千金净雅是在哗众取宠吗？在活动现场，有不少消费者发出了这样的疑问。对此，本次活动的主办方千金净雅如是解释：

汉服其实是包含健康概念的，它讲究“包”而不“露”，也就是避免裸露太多易生疾病，汉文化的“袷”仪式就是“袷除病气、修洁净身、祈求祝福、健康长寿”的寓意。而“千金净雅”的核心优势就在于在经期调

理和护理女性的健康，在取材用料、生产工艺等多方面，都融入了中国传统中医医学原理。

其次，汉服很美，身着汉服，立马感觉自己很优雅，因而言行举止很注意，这与千金净雅打出的“国民千金”概念是一致的，女性用品必须由内而外的有品位、有品质。

再次，就是千金净雅的定位——“给您医学级”的呵护，爱自己懂护理，经期护理升“医”级。它充分挖掘中医文化，来

关爱女性健康。

最后，从大环境来讲，推广复兴汉服、复兴汉文化，就是复兴民族，就是传承经典，就是“中国梦”的一部分。目前国内市场上，卫生巾行业大多走的“日韩风”、“卡哇伊”，而千金净雅走的是“国粹风”、“中医风”，希望能够在卫生巾领域树立“国货”的一流品牌形象，以弘扬中医文化，复兴民族，复兴民族文化，既传承经典，又呵护女性。

传承中华经典 呵护女性健康

7月17日下午4时，在悠扬的古典音乐声中，一场盛大的汉服秀在成都大世界商业广场拉开帷幕。台上，汉服T台秀、古彩戏法、古琴弹奏、传统舞蹈……花样百出的中华传统节目让人眼花缭乱。在传承汉文化中，人们同时学到了更多的女性健康知识；台下，二十多名身着汉服的爱好者进行公益巡游，免费向路人派发的千金净雅试用装更是被一抢而空。

“我们就是要做一片有情怀的卫生巾。”活动主办方湖南千金卫生用品股份有限公司总经理邱永龙表示，期望通过推广

汉服这样的公益活动，实现影响力最大化、公益形象最大化，唤起女性对自身健康的了解和关注，为女性经期护理升“医”级。

据了解，该公司是国内首家医用级卫生棉品制造商，其研制的新材料“千金棉”，是用纯天然的美棉经水刺无纺工艺和千金药业专有的分子处理技术，与女性中药健康国家保密配方相结合的一种特殊棉材，是目前卫生用品领域独一无二的优质棉材。

“现在网络上，‘国民老公’、‘国民岳父’的炒作很多，但只

有‘国民千金’的提出是在真正关爱我们女性。穿上汉服，我们就是从唐诗宋词里走出的‘国民千金’，用上充满情怀、弘扬中医的‘千金净雅卫生巾’，我们就是被宠爱的‘国民千金’。千金净雅，一听就是关爱我们‘国民千金’的！支持！”成都市民刘小姐在接受记者采访时由衷地说。

千金净雅表示：汉服文化推广活动绝非哗众取宠，而是在以实际行动，传承我国的传统文化，推动中华民族传统文化的复兴！