

夫妻扫街，感动全国

上阵“夫妻兵”

1997年，当时28岁的何春雄来到邵阳市环卫处当起了临时保洁工人。刚报到，她就毅然接下了这个市区最难清扫的路段任务，而且一直坚持上早班。当时的二纺机马路正在修路，路上泥沙、建筑垃圾多，清扫难度大。何春雄只能请求施工人员将建筑垃圾统一倒至清运车厢，然后由她清运。一车建筑垃圾有两三百公斤重，何春雄硬是凭着自己的一股子“蛮劲”将路段上的建筑垃圾一车一车运了出去。同事对她的评价是：“哪里最累就去哪里。”

每天起早贪黑，何春雄的丈夫张要平看到了妻子的辛苦。由于不放心她的安全，张要平决定报名参加环卫局的临时工作职位，和她一起守护这座城市的城市卫生环境。此后，

他们夫妻一起早起，一起工作，成为了环卫工里的“夫妻档”。丈夫的贴心让何春雄十分感动。

环卫工在日常的工作中常常碰到委屈。2014年1月的一天，张要平在工作中被人殴打致脖子错位，只因他劝告一家广告公司不要乱丢垃圾。因为这次受伤，张要平在医院里住了半个多月，医疗费花了7000多元。事后的维权很困难。最后在环卫局一位领导的帮助下，此事得到解决，但张要平拿到广告公司赔付的医药费已是一年之后。在张要平住院期间，何春雄一人干两份工作，每天把丈夫的工作完成后，接着去做自己的工作。“发生这件事之后，我只希望人们能够对环卫工多些尊重和理解。”何春雄说。

整理 / 罗雅洁

一把扫把，一把铁锹，一辆板车，这是邵阳市大祥区环卫工何春雄用了几十年的清洁“小伙伴”。每天凌晨3时，当整个城市还在沉睡之时，她已经在用汗水为这个城市的卫生建设添砖加瓦了。更让人想不到的是，她的丈夫张要平也是环卫工。夫妻俩每天勤勤恳恳工作，爱岗敬业的精神几十年如一日。今年5月，何春雄一家荣获第十届“全国五好文明家庭”称号。



何春雄和丈夫在一起搞卫生。

家人是最温暖的后盾

作为一名城市清扫工作者，何春雄深知其任务的艰巨。为了城市的整洁美丽，她几乎每天都待在马路上。在张要平也成为环卫工后，夫妻俩对家庭和儿女的照顾就更少了。

何春雄从未接送过儿女上下学，也因为学历不高无法帮孩子辅导功课，但儿女们都懂事独立，经常帮助他们做些力所能及的家务。因为清扫工作自由时间有限，何春雄与丈夫相互支持、相互帮助，有困难共同面对，出了问题共同协商解决，丈夫和儿女从最初的不理解到理解，再到成为她工作的帮手，这让何春雄觉得特别暖心。

2014年，何春雄的父亲因病瘫痪，家中几个兄妹商量每人一天轮着照顾瘫痪在床的父亲。但是，邵阳当时正处在创国家卫生城市和省级文明城市的关键阶段，何春雄丝毫不敢放松。为了监

督所管片区的环境卫生，她每天都要在片区来回四五趟，甚至“比以前还要辛苦”。于是，她只能中午匆匆忙忙去给父亲做一餐饭，然后又回到工作岗位。每当深夜，想到瘫痪在床的父亲，何春雄不由得默默流泪。何春雄的儿子不忍看她难过，主动提出去照顾外公。直到父亲病逝，何春雄都没有好好地陪在父亲身边，这也成为她终生的遗憾。

环卫工是默默无闻的“城市美容师”，365天都忙碌在大街小巷中，只为了守护城市的整洁与美好。“全家人同心，其利断金”，有了家庭这个温暖坚实的后盾，何春雄虽然辛苦，但是也觉得满足。2012年，何春雄被评为全国优秀环卫工人，2014年，她获得了邵阳市“三八红旗手标兵”称号。今年5月，何春雄一家荣获第十届“全国五好文明家庭”称号。

千金净雅是在哗众取宠吗

文：今日女报 / 凤网记者 海帆 图 / 黄垠大

7月17日，湖南千金卫生用品股份有限公司在成都大世界商业广场举办了一场“国民千金汉服公益推广活动”。据了解，这是千金净雅主办的汉服文化公益活动的第二站，而千金净雅将在全国8个城市举办这样的活动。



1、成都汉服社联手千金净雅共同推广汉服文化。2、中国传统游戏“投壶”。3、现场市民试穿体验汉服。4、礼仪之邦汉舞表演。5、成语接龙。

汉服和卫生巾怎么会扯上关系

这卫生巾和汉服怎么扯到了一起？千金净雅是在哗众取宠吗？在活动现场，有不少消费者发出了这样的疑问。对此，本次活动的主办方千金净雅如是解释：

汉服其实是包含健康概念的，它讲究“包”而不“露”，也就是避免裸露太多易生疾病，汉文化的“祓禊”仪式就是“祓除病气、修洁净身、祈求祝福、健康长寿”的寓意。而“千金净雅”的核心优势就在于在经期调

理和护理女性的健康，在取材用料、生产工艺等多方面，都融入了中国传统中医医学原理。

其次，汉服很美，身着汉服，立马感觉自己很优雅，因而言行举止很注意，这与千金净雅打出的“国民千金”概念是一致的，女性用品必须由内而外的有品位、有品质。

再次，就是千金净雅的定位——“给您医学级”的呵护，爱自己懂护理，经期护理升“医”级。它充分挖掘中医文化，来

关爱女性健康。

最后，从大环境来讲，推广复兴汉服、复兴汉文化，就是复兴民族，就是传承经典，就是“中国梦”的一部分。目前国内市场上，卫生巾行业大多走的“日韩风”、“卡哇伊”，而千金净雅走的是“国粹风”、“中医风”，希望能够在卫生巾领域树立“国货”的一流品牌形象，以弘扬中医文化，复兴民族，复兴民族文化，既传承经典，又呵护女性。

传承中华经典 呵护女性健康

7月17日下午4时，在悠扬的古典音乐声中，一场盛大的汉服秀在成都大世界商业广场拉开帷幕。台上，汉服T台秀、古彩戏法、古琴弹奏、传统舞蹈……花样百出的中华传统节目让人眼花缭乱。在传承汉文化中，人们同时学到了更多的女性健康知识；台下，二十多名身着汉服的爱好者进行公益巡游，免费向路人派发的千金净雅试用装更是被一抢而空。

“我们就是要做一片有情怀的卫生巾。”活动主办方湖南千金卫生用品股份有限公司总经理邱永龙表示，期望通过推广

汉服这样的公益活动，实现影响力最大化、公益形象最大化，唤起女性对自身健康的了解和关注，为女性经期护理升“医”级。

据了解，该公司是国内首家医用级卫生棉品制造商，其研制的新材料“千金棉”，是用纯天然的美国棉花经水刺无纺工艺和千金药业专有的分子处理技术，与女性中药健康国家保密配方相结合的一种特殊棉材，是目前卫生用品领域独一无二的优质棉材。

“现在网络上，‘国民老公’、‘国民岳父’的炒作很多，但只

有‘国民千金’的提出是在真正关爱我们女性。穿上汉服，我们就是从唐诗宋词里走出的‘国民千金’，用上充满情怀、弘扬中医的‘千金净雅卫生巾’，我们就是被宠爱的‘国民千金’。千金净雅，一听就是关爱我们‘国民千金’的！支持！”成都市民刘小姐在接受记者采访时由衷地说。

千金净雅表示：汉服文化推广活动绝非哗众取宠，而是在以实际行动，传承我国的传统文化，推动中华民族传统文化的复兴！