

清洁大妈成“国宝”，主妇“魔法”风靡全球……

# 巧手慧心：平凡女性的匠人之路

整理 / 陈决

最近，一位名叫“新津春子”的中国大妈突然爆红——她当了21年的保洁员，不仅“扫”出了全球最干净的机场，还被封为日本的“国宝级匠人”。

也许有人要问，打扫卫生就是体力活，这也能叫“匠人”？其实在日本，从事技能工作的人统称为“职人”，例如厨师、美容师、工匠等。他们的社会地位未必高，但只要做到顶端，一样会受到社会的尊敬，出类拔萃者还可能被日本政府指定为“国宝”，天皇也可能授勋。

不仅仅是新津春子，还有不少女性不显山不露水，她们或许从事着再平凡不过的工作，或许只是家庭主妇，但她们不仅有一颗慧心，还有一双巧手——以“匠”修心，以“心”炼技，她们在各自的世界里享受着灵魂的宁静与丰盛。

## ➡ 日本“国宝级匠人”是一个来自中国的保洁大妈

日本“国宝级匠人”新津春子的“代表作”，便是面积76万平方米的“东京羽田机场”。

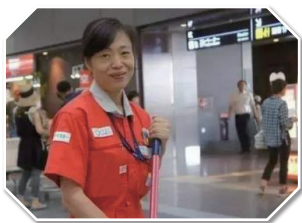
这个老机场今年已经85岁了，但一点都看不出时光的痕迹。不论是高级休息区还是普通候机室，看起来都是整洁又清爽。哪怕花坛里有一朵凋谢的花，也会被及时清理走。因为太过干净，淘气的宝宝更是会直接躺在地板上休息。

干净到这种程度，难怪会连续四年被评为“世界上最干净的机场”——而羽田机场如此干净的秘密，是有一支总数超过700人、清洁量无比庞大的清洁团队，而支撑着这个强力清扫团队的灵魂人物，居然是一名来自中国的普通女性——新津春子。

春子出生在中国沈阳，父亲是二战遗孤，是个日本人，母亲则是中国人。春子17岁时举家迁往日本生活，那时的她一句日语都听不懂。因为无法跟人交流，所以春子从高中开始就做上了唯一肯雇佣她的保洁工作。

这一干就是21年。

由于对待清洁非常细致和周到，很快春子就得到了其他人望尘莫及的评价：“她的工作已经远远超越了保洁工的范畴，而是在干技术活。”春子甚至凭借自己的努力取得了“日本国家建



筑物清洁技能士”的资格证书。

也许有人要问了，打扫卫生就是体力活，有必要这么拔高吗？

那可不是！春子就像个“化学家”，可以对80多种清洁剂的使用方法倒背如流，也能够快速分析污渍产生的原因和组成成分。不仅如此，这份工作的技术含量超乎你的想象。

有一次，春子应邀去一户家庭解决浴室地砖勾缝里一直都除不掉的霉迹。她看后，决定将水与醋按照3:1的比例兑好，放进喷雾瓶喷湿地面，然后铺上纸巾再喷一次，浸泡10分钟后，用硬刷配合市面上贩卖的浴室洗剂刷洗。最后，地砖和勾缝果然一起恢复了原色。

日本放送协会(NHK)专门为春子拍摄的纪录片中，记录了她处理不锈钢饮水台的过程：必须利用强酸洗液祛除饮水台上粘着的漂白粉。但如果强酸停留的时间过长，则可能导致腐蚀，反而使不锈钢失去光泽。她能掌握最佳时间，在溶解漂白粉的同时，迅速冲掉强酸洗

液，让饮水台恢复以往的锃亮光泽。

春子的清洁功夫，不仅仅是把设施表面看得见的东西清扫干净，平时看不见的部分也是她的清洁范围：除菌、除臭、烘干……这些细节她都认真对待。洗手间的干手机，在使用后会产生很多细菌和异味，必须要把干手机底下的排水沟好好清理干净才行，哪怕每个槽缝只有1厘米，她也绝不会留下任何灰尘，因为那样会给过敏的人和孩童留下隐患。尽管是使用清洁剂的行家，但在所有小孩可能会碰到的地方，春子都不使用刺激试剂。

因为春子太能干了，所以她被调到了技术监督管理岗位，负责培训机场的清洁工队伍，有时候也会应邀去解决公共设施或家庭的顽固污迹。春子因此成为了日本家喻户晓的明星，不仅多个节目采访、邀请她当嘉宾，她还出了书，成为畅销书作家。

因为用心工作，越来越多人甚至专程跑到机场，就为跟她说话：“您辛苦了！”

但春子却从来不得觉得这些事情有多了不起，她认为自己能够成为“匠人”的秘籍是：“只要把机场当作自己的家一样用心打扫，就一定会把这份心意传达给来机场的旅客。”

## ➡ 主妇靠发明成亿万富翁，成立“发明主妇之会”



小川信子在给主妇们做讲座。

在日本，很多女性结婚后放弃工作，选择回归家庭相夫教子。大多数人认为这些全职主妇不过是做家务、带孩子，其实她们中有不少人从生活中获取灵感，并凭借聪明才智搞发明，收入甚至远远高过了丈夫。

日本最著名的主妇发明家叫小川信子，她发明的四用汤勺等很多专利都被厂家采用，并成为了畅销品。四用汤勺从主妇的实际需要出发，除了普通勺子功能外，还能捞浮沫、量汤量、捣碎食物，深受大家喜爱，目前已经销售了十多万套。每只汤勺的价格为2500日元（相当于人民币200元左右），仅这一项发明就让她成为了亿万富翁。小川信子以此为契机创立了自己的公司，职员多为专业主妇，她们相继发明了舌头清洁用具、腋下吸汗垫等。

松下夕夏自称“发明主妇”，她发明的6件商品都被工厂买去专利，并批量投产。她利用这些资金和自己的经验创立了“发明主妇之会”，定期把主妇们聚在一起交流研讨，帮她们把自己的创想变成商品。还有些主妇利用自己的特长，专门为生活用品厂家提供对新产品的意见。按照厂方的要求不定期前往工厂参加新产品讨论会，以获取一定的收入。

总之，日本的全职主妇并非都是“等闲之辈”，这样的“超级主妇”越来越多，主妇发明学校也十分受欢迎，不少日用品厂家很乐意听取她们的意见改进商品。这种良性循环让日本家庭主妇的生活变得更加充实。（据《信息时报》、《环球时报》）

## ➡ 她把家中杂物变成全球风景

在不少女性励志成为职场精英的时代里，日本有一个叫近藤麻理惠的女子，她的梦想却是当一名家庭主妇，并以“整理”为职业——如今，她的整理心得风靡全球，英国媒体把她称为“日本整理女王”。凭借独创的“怦然心动的人生整理魔法”，她登上了美国《时代》周刊，并成为“2015年全球最具影响力100人”。

31岁的近藤从幼稚园大班就开始阅读主妇杂志，热爱打扫、整理、烹饪与裁缝等家务，小学六年都在享受“新娘课程”的乐趣。到初中三年级时，近藤因阅读畅销书《丢弃的艺术》对整理产生兴趣，开始全心投入到收纳整理技巧的研究之中，希望找到一种“任何人都可以做到，只要整理一次就不会再变乱”的整理方法。大二时，近藤开展了自己的整理咨询业务，连毕业论文的题目都是《从性别角度



近藤麻理惠

看做扫除/整理》。

大学毕业后，近藤进入日本知名人力中介公司，她发现不少客户都有收纳整理方面的困扰，就利用周末时间帮助他们。在义务帮忙的过程中，近藤发现，自己很享受这种工作状态，于是辞职创业，成为职业整理咨询顾问。

如今已是日本知名整理专家的近藤，事业发展得如火如荼。除了继续与客户进行一对一的家居整理指导外，她还成立了整理学校和整理协会，不仅教学生改善自家环境，还为立志投身整理行业的学员提供专业培训。

截止2014年12月中旬，近藤共出版了三本书，《怦然心动的人生整理魔法》、《怦然心动的人生整理魔法2》、《你值得每一天怦然心动的生活》。其中，最早面世的《怦然心动的人生整理魔法》被誉为“整洁宝典”，已被翻译成多国语言，全球销量超过200万本。

身为畅销书作者，近藤拥有了不少美国客户、美国粉丝。粉丝们十分热衷于按照近藤的方法进行居家整理，并将图片放到社交网站上，这被称之为“近藤狂热”。粉丝们还将近藤的姓变成了动词，例如我“近藤”掉了几罐不喜欢的除臭剂。

近藤的整理理论独一无二，可以简述为一个基本原则：感谢那些要退役的东西曾为你服务，然后扔掉所有不能让你“怦然心动”的东西。对近藤来说，整理物品不仅能改善居住环境，还会影响到精神世界。



■链接  
日本主妇巧手“织”美食

图中的精致料理是不是看起来很好吃？不过，这些可不能吃，因为它们是日本一位名叫吉川纪代子的家庭主妇用毛线编织出来的。

