

“网红化妆品”为什么这样“红”



今日女报 / 凤网记者 李诗韵

“网红”，是2016年的热词。除了年轻漂亮的外表，更让人关注的，是其强大的“变现”能力——自2015年10月用“papi酱”的名字在微博上活动之后，毕业于中国中央戏剧学院的姜逸磊(29岁)的粉丝已经多达1600万人。如今，她只需要转发一条护肤微博，就能将某种产品推向销量榜首。

于是，兰芝、科颜氏、碧欧泉，甚至是欧美大牌兰蔻等都开始了“网红代言”模式，“网红化妆品”也成了中国女人的搜索热词。当“爆款”出现在护肤清单中，湖南妹子是不是也在跟风，只选“红”的呢？



链接 |

夏季防晒，这些“网红”款可能适合你

最近，防晒霜中有一众爆款出现，记者邀请达人为大家盘点其优劣。

● ANESSA 资生堂安热沙：SPF50/PA++++，适合旅游、长期日晒，价位在300元/60ml，代购价在200元左右，但假货多。

● ORBIS 奥蜜思透妍防晒隔离乳液：SPF34/PA+++，适合上班下班、逛街使用，属于粉底+防晒，网络口碑好，是日本代购的必带产品，价位在118元/28ml，代购价65元，同样假货很多。

● Curel 珂润润浸保湿防晒乳：SPF30/PA++，适合上班下班、逛街使用，属小清新派的日本牌子，价位为148元/30ml。

● 水宝宝无油无泪无香防晒乳：SPF50，适合旅游、长期日晒，用起来比较滋润，主打旅游和游泳，去热带地区玩水的话用得到它，价位为119元/237ml，假货较多。

● Banana Boat 香蕉船运动系列：SPF50，适合运动、旅游、长期日晒，价位为94元/90ml，网红们推荐到东南亚旅游时得用这款。(据《都市女报》)



小科普 >>

宝宝食物的“餐桌文化”

文 / 刘秀芳 (湖南省儿童医院骨科)

经常吃口味重的食物对孩子健康很不利。

吃甜食或喝甜饮料过多，会导致孩子的饥饿感下降，引起厌食。因此，孩子每天进食糖量应不超过每千克体重0.5克。

盐最好是孩子满1岁后，再开始添加。因为高盐饮食容易导致孩子患上呼吸道疾病，也会影响肾脏功能和心脏的正

常发育。

而给孩子食物添加其他调味料也是要注意的。出生6个月以后，建议选择大豆油、菜籽油、玉米油、葵花油、橄榄油；半岁到一岁的孩子，每天摄入5到10克的油；1到3岁的孩子每天摄入20到25克的油；3岁以上的孩子每天摄入25到30克的油。

如何预防新生儿宝宝窒息

文 / 吴照 (湖南省儿童医院神经内一科)

妈妈们要注意啦，新生儿宝宝容易窒息。所以，我们在日常生活中要特别注意防护：1.让宝宝独自盖一床厚而轻松的小棉被，并在自己的小床上睡觉，不要和妈妈同睡一个被窝，而室内潮湿寒冷时，可选用电暖器；2.对于经常吐奶的宝宝，在喂奶后要轻轻拍他的后背，待胃内空气排出后，再把他放在小床上。宝宝睡

熟后，妈妈要在旁边守护一段时间；3.夜间给宝宝喂奶，最好坐起来。在清醒状态下喂完，然后待宝宝睡着后，方可安心去睡；4.常吐奶的宝宝不要给他佩戴带塑料围嘴，因为容易卷起，堵住宝宝的口和鼻；5.给宝宝喂奶时，切忌让他仰着喝；6.天气寒冷带宝宝外出时，在包裹宝宝的同时，一定要记住留一个出气口。

现状 | “网红护肤品”受到追捧

菌菇水、芭妮兰卸妆膏、美迪惠尔面膜……当你认识这些品牌的时候，“网红”对你就一定不会陌生。有人说，“网红”的出现改变了女性，使女性选购化妆品的方式都发生了变化：最初要买物美价廉，随后最爱欧美大牌，接着偏好适合自己的，如今却更喜大家都在买的。

“不需要试用，去‘网红’微博下点击评论，数万名粉丝已经帮你试用过了，好不好，都写得清清楚楚。”对长沙的护肤达人沈婷来说，“网红化妆品”的出现让她省了不少事。以前购买化妆品前，需要去商场护肤品专柜

比货，一家家试用后再做选择。可现在，她需要囤货时，只需要打开“网红”微博，听听“大家的意见”。

与沈婷想法不一样，在长沙丝芙兰化妆品连锁商城做护肤品导购的李梦妮选择“网红化妆品”的理由则是“时尚”二字：“朋友跟你说个品牌，你都没听过，就特别丢人。身边朋友都在用，口碑不错，我就会试试。”

李梦妮告诉记者，自己从事化妆品销售已经长达8年，“爆款”现象改变了女性对化妆品的购买方式。以前，女性到店里

选购护肤品，会听从美容导购的建议，根据肤质选购护肤品和彩妆品。可现在很多顾客前来选购，都会直接问你：“有没有XX品牌？”而今年被问得最多的品牌都是“日韩小众”，“被网红炒起来的产品，但不乏有物美价廉的”。

记者了解到，目前长沙的“网红化妆品”主要出现在两大市场中：一是微信营销市场，二是店面较小的私营化妆品店。记者在走访了多家化妆品商场后了解到，从2015年年底开始，“网红化妆品”就已经进入湖南市场。

走访 | 护肤专柜主推“网红爆款”

从“网红”们推荐的化妆品中，不难看到科颜氏、碧欧泉、兰蔻等欧美大牌的影子。据了解，在韩国，运用网红的现象更为普遍。韩国的脸赞平台培养了以韩国知名“网红”PONY为代表的第一批“网红”。目前，韩国化妆品品牌伊蒂之屋、珂莱欧都与PONY建立了合作。

“我们店专卖爆款，网上热销的产品我们都有。”记者在长沙市营盘路的一家化妆品店里，

看到了柜台摆放的近50个品牌的化妆品，从洗发水、护肤霜到香水样样都有。记者发现，店铺中的化妆品很多在商场专柜都买不到，有不少只能通过海淘或代购的方式购买。店主说，他们有独立进货渠道，就是靠爆款来吸引消费者。

随后，记者从微博化妆品排行榜上搜索了前十名的产品。在走访长沙市王府井百货商城、平和堂百货等大型商场后发现，像

碧欧泉、兰蔻等知名品牌也开始改变销售战略——“以前更青睐于推新款，现在公司要求主推‘网红’使用率高的产品。”

“一天能卖断货，我们自己也感到很惊讶！”一名资生堂专柜的导购告诉记者，前段时间，“超级红人节”在上海举办后，不少“网红”向媒体分享护肤经验时都提到了资生堂的防晒霜。于是，有一天，仅长沙的专柜就卖断货了。

专家 | 选择“爆款”护肤品，小心直接使用致过敏

有人把爆款化妆品比喻为化妆品界的“网红”，原因是，这些化妆品不管好不好用，一夜之间爆红，拥有众多粉丝，且经常处于卖断货的状态。

“面对大家都追捧的品牌，还是要理性对待。”长沙索菲亚美容SPA会所美容师陈芮介绍，尽管全民都爱“网红”产品，但因使用“网红”产品过敏的女性也特别多。

自2015年开始“网红”推荐化妆品以来，一些代购便从韩国、日本带回来一些性价比高、新鲜好玩的美妆品，比如马油、小猪面膜、悦诗风吟面膜等，“但这些并不适用于每一个人的肌肤”。

“过敏、红肿甚至爆发大面积痘痘都是可能的。”陈芮说，自己曾接触过很多因化妆品过敏导致痘痘留下痘坑的女性，她

们最终找到美容院或者医院皮肤科请求治疗，不过效果并不好。

对此，湖南省人民医院皮肤科主任徐晓亮提醒广大女性，选择爆款护肤品之前，首先要看清资质是否合格，其次了解产品成分，搞清楚是否适合自己的肌肤，最后还需要提前试用，最好是在耳后根或者手部进行测试。