

# “网红女人”:多少美照出自疯狂丈夫



夏日是一个色彩缤纷的季节——姑娘们身着靓丽服装，在各种文艺范的背景前熟练地摆出可爱的姿势，或在咖啡店里与甜甜圈、下午茶一同入镜，或是从整洁的厨房里温柔地端出一盘完美的曲奇饼干——不论是中国还是国外的社交网站上，这类美照都再寻常不过。

那么，她们是怎么拍照的呢？是在背包里随身携带三角架，还是不断请求路人帮忙？别傻了，她们都有“专属摄影师”——“网红老公”。这不，一个自认很“悲剧”的美国“网红老公”就拍了一个超级火的视频来吐槽。从随时随地跟拍的“无名英雄”，到在商场中发呆、玩手机甚至打瞌睡的丈夫或男友，这些男人在“网红女人”的光环背后痛并快乐着。

←女孩双手端着萌萌的咖啡杯，她用哪只手拍的照片？答案是自有“网红老公”效劳。

## A/“人肉自拍杆”的吐槽：人生就剩下帮妻子拍照了

“我叫杰夫，我是个‘网红老公’。”柔和的灯光和欢快的音乐中，杰夫·霍顿举着相机，一脸无奈地转身面向镜头，“Instagram”（照片分享应用）上每一位可爱的女孩背后，都有个像我一样的男人。”

“我们必须向每个人展示我们生活中发生的一切，‘我们有多享受在一起’的生活。”他告诉美国《石英》杂志，“以前我们还会一起出去吃饭，而现在只剩拍照了。”

“我的任务就是让她看起来很美。我不得不删除手机上所有的App，好腾出更多空间来存照片。”特雷告诉英国广播公司（BBC），“基本上我就是个人肉自拍杆。去年圣诞节，我买了一根自拍杆送给她，她生气了，觉得那是我在推卸责任，不再愿意为她拍照了。其实我就是想离开那些该死的照片。”

特雷抱怨，因为妻子一路都要拍照，他们去任何地方都要花很久的时间，休息时也得帮假装睡得很甜的妻子拍照。她发照片到社交媒体上之后，他还得第一时间去赞美，以免引来新的不满。

正如美国《时代》周刊所

说，每张令人羡慕不已的照片背后，几乎都有“网红老公”的一把辛酸泪——美食上桌不能马上开饭，得等她找好角度拍照；看似不经意抓拍的某个瞬间，其实是从无数精心摆好姿势的照片中“海选”而来；就连俯拍一张两人脚对脚的照片，都得设计好哪只手和哪片衣角适合出境。

不久前，小有名气的《晚间脱口秀》主持人霍顿在美国福克斯新闻网子公司的支持下，



特雷称，看到妻子把照片发到社交媒体后，一定要赶快“抢沙发”，争取第一个评论，这样才会“比较不容易出事”。

和妻子、朋友一同拍摄了这段有关“网红老公”的视频，为那些和他们一样陷入困境的丈夫提供一丝安慰。上传到视频网站“YouTube”后，这段搞笑视频3天内被浏览近300万次，甚至一度超越美国总统候选人特朗普，成为脸谱网（Facebook）

上的头号热门话题。

不过，胖乎乎的乐天派内特对自己这个“费力不讨好、没有灵魂”的角色十分满意。事实上，他比女友萨拉更热衷于在社交媒体上发照片。即使眼睁睁看着桌上的美食却无法尽情享受，即使女友因为摆姿势太久而几近崩溃，他仍然笑眯眯地大喊：“我喜欢我的生活！”

相机和社交App改变了这三个男人的生活，而在视频播出后，他们自己也成了“网红”。霍顿告诉BBC，这段视频是他和朋友真实生活的“夸张版”。

“这就是我的生活。我今天早上还因为熬夜维护网站而不适。”他告诉美国《广告周刊》，“我可能感染了什么传染性病毒——这是个蠢笑话，但也是现实。”



过去食物都是用来吃的，现在则是用来拍的。

## B/男人眼中的“商场炼狱”：必须称赞妻子的新衣服

对很多男人来说，陪妻子逛街是最讨厌的事情，没有之一。随意走进任何一家生意红火的商场，都不难看到一群摊在沙发上守着大堆购物袋发呆、玩手机甚至打瞌睡的“难兄难弟”。

美国新闻博客“Mashable”称，一想到拥堵的交通、排不完的长队、哭闹的熊孩子和没完没了的漫长等待，很多男人就恨不得取消假期。近日，Instagram上一个名为“悲惨男人”的账号，开始把许多男人陪妻子或女友逛街时帮忙拎包和无



“悲惨男人”帐号公布的照片。

奈等待的照片公布出来，以达到自娱娱人、抱团取暖的目的。

目前该账号已拥有超过20万粉丝，还收到了上千张来自世界各地的“落难照片”，不分国界的男人们在此苦中作乐。

美国男性时尚杂志《GQ》称，大多数男人逛街和试穿衣服只有20分钟耐心，却得为另一半在商场消磨好几个小时，实在不是件易事。也许正因如此，这个不见美食、美女，只有大叔的社交账号才难得一见地拥有这么多粉丝。

除了公开男性的逛街之苦，“悲惨男人”还贴心地提供了一些小建议，比如“别忘了给手机充满电，以免你在接下来的4小时里无事可做”，或“当她问你某件衣服看起来如何时，一定要回答‘漂亮极了’”。

## C/优雅地接受：做个招人喜欢的“网红老公”



为了让妻子的脸蛋儿在照片中显得更娇小，“网红老公”杰夫甚至要爬到房上拍照。

BBC撰稿人戴蒙德的一位男性友人转发了“网红老公”的视频，第二天，他的女友在下面留言：“我讨厌你！”最近，不少情侣互相转发这段视频，争论到底谁比较吃亏。

据皮尤研究中心调查，Instagram 68% 的用户是女性，脸谱网同样以女性用户为主，推特网（Twitter）和汤博乐（Tumblr）上男女比例大致平衡，而新闻网站“Reddit”和论坛则更受男性青睐。

“昨天她跟我说，想增加一下房间里的对比度，我想了一下，她应该是想表达要在房间里开灯吧。”一位网友留言称。另一位抱怨：“我最近都忘了该怎么笑了，不过也不打紧，她反正也不想我在照片里笑。”网友尼克尔斯忍无可忍地吐槽：“她现在只用表情符号交流，这对我来说太难了！毕竟我的母语是人类语言。”

大多数“网红老公”在视频下留言吐槽自己的经历，用优雅或幽默的方式接受了这个头衔，不过也有人争论其背后的性别强弱法则。

“我知道你是在说女人如何疯狂、自恋。你是个大男子主义者。”有网友称。也有人认为“这是讽刺，但我们知道，女人只不过把男人当作工具”。

在人们的传统观念中，每个成功的男人背后都有女人在

默默付出。美国“Jezebel”网站称，她们的支持和付出帮助男性梦想成真，自己的天赋却在男人的阴影中被掩盖。众所周知，美国后现代摄影家曼·雷的女友李·米勒也有许多出彩之作，作品却被归到了男友名下；没有塞尔达，菲茨杰拉德也许写不出《了不起的盖茨比》；没有妻子维拉，作家纳博科夫不会如此高产。

躲在阴影中沉默、付出，似乎成了人们对女性的刻板印象。而在大热的“网红老公”视频中，男性被描述为沮丧、痛苦、无聊、毫无男子气概的形象。真人秀节目《比弗利娇妻》讲述成功男人背后的女人，大受欢迎；主题与之相反的《好莱坞丈夫》却在一开始被视作笑话。很少有光彩照人的女明星愿意“下嫁”，即使在普通人群中，妻子收入高于丈夫也往往意味着婚姻的不稳定。

不过霍顿表示，这段视频只是源于生活、高于生活的一种艺术形式，他的许多朋友在其中找到了自己的影子，它跟所谓“性别角色”没有丝毫关系。

“任何人都可以是‘网红老公’。”他告诉《广告周刊》，“这个头衔描述那些为痴迷拍照的身边人充当摄影师的人，跟性别、年龄、性取向和感情状态无关。”

（本报综合）



扫描二维码，即可观看“网红老公”的辛酸视频哦。