

9档美食节目比拼,谁的味道最好



今日女报/凤网记者 陈寒冰

6月18日晚,当女神汤唯在《熟悉的味道》节目中端着一碗亲自做的东坡肉,送到儿时老师的手上时,隔着荧屏,观众似乎都嗅到了肉的香味。随着夏季宵夜档的来临,最近电视荧屏齐刷刷成了美食的天堂,9档美食节目一齐挤了进来,《透鲜滴星期天》,明星爆笑艺能厨艺竞技;《熟悉的味道》,明星坐上“时光机”,寻访旧时的美味故事;《星厨驾到》,让明星用美食传递爱……荧屏美食大战就这样拉开了。

美食节目一直属于荧屏小众,虽然纪录片《舌尖上的中国》曾经火遍大江南北,但撬动了美食产业,也未给美食综艺带来多少新意。而在当下,无论是电视还是网络,齐刷刷把关注点放到了美食上,这到底是明星“吃货”夺天下,还是美食节目耍新招?



影视空间 >>

钟汉良《三人行》
如愿以偿演反派

今日女报/凤网讯(通讯员 王方)
6月18日,因主演杜琪峰电影《三人行》,钟汉良获得上海国际电影节“最受传媒关注男主角”荣誉,常演文静小生的钟汉良感叹:“没想到自己靠超级大反派角色被大家认可!”

《三人行》是继《PTU》、《大事件》、《毒战》之后,杜琪峰再次执导自己最拿手的警匪题材。影片讲述了医生佟倩(赵薇饰)、警察陈伟乐(古天乐饰)、悍匪张礼信(钟汉良饰)在“生老病死”轮回的医院发生的惊心动魄交锋。在二十多年的演艺生涯中,“小太阳”钟汉良塑造过太多英俊潇洒的小生。但在《三人行》中,钟汉良说他终于如愿以偿演了一回超级大反派。“演坏人就可以把尺度更放开一点,大胆突破一点,不像正面角色总有一些框框。”获奖之后,该片将于6月24日全国上映。



汤唯录制《熟悉的味道》。

做驴肉火烧,她又来了个入口即化”。于是,美食节目逐渐被观众淡漠。

等多档美食节目,都争先恐后地赶在夏天与观众见面。

以前不少人爱看美食节目,喜欢足不出户了解天下美食。可是,随着节目形式的单一,甚至有些主持人功底不够,在描述美食时的词汇量严重匮乏,张嘴就是“入口即化”“外酥里嫩”,要么就是“有嚼劲”“很筋道”。曾经有一位主持人,仅凭一个词吃遍天下美食,“吃榴莲班戟她入口即化,吃油炸糕她入口即化,

情愁都包含在饭局里。我们在饭局上聊的话题包罗万象,可能是星座八卦,也可能是生活感悟。总之在一场节目中,把美食与聊天最美妙的结合,观众怎么又不会想看呢?”

新媒体环境下,不论是微博美食博主、微信美食公众号,还是“下厨房”、“美食天下”等时下正兴的美食类APP,都在跟昔日单纯“教观众做饭”的美食节目分一杯羹。传统美食节目自身也遭遇了同质化严重、选题枯竭的瓶颈。作

为囊括了明星、任务、情感等真人秀热门元素的美食节目,不再单是“吃”这么简单。美食更多的只是一种载体,牵扯出“情感”这条主线,甚至最热门的美食节目都披上了综艺的外衣,变身为美食综艺节目。

有人说,深夜黄金档放美食节目,简直就是“放毒”。不过,对于有着情怀的美食故事,应该是杯上好的睡前热饮,能让观众“吃”完之后鲜美入梦!

A. 荧屏前所未有的“鲜美”

刚开播的《熟悉的味道》,着实给观众带来了一股清新的美食节目风。节目不是只介绍食物,而是请到汤唯讲故事。挺着大肚子的汤唯为感谢童年时一直悉心照顾自己的老师,不仅特地拜师而且亲赴菜市场还价买菜,最终亲手完成了一道东坡肉送到老师手中。节目一播出,不但看哭了感动的妈妈观众,更是让东坡肉一时成为淘宝网上的热门点击美食。

而另一边,湖南卫视的《透鲜滴星期天》则是明星爆笑艺能厨艺竞技秀。每期节目,

明星分为两组,每组由一位“厨神”搭档一名“菜鸟”,双方在规定时间内相互配合完成一道菜肴,并经过透鲜小分队的美食评判,选出获胜一方。因为轻松和爆笑的气质,观众也爱上了这档美食节目。

除此之外,浙江卫视也推出了《拜托了冰箱2》《十二道锋味3》;江苏卫视上档《星厨驾到3》,腾讯视频自制的《饭局的诱惑》;乐视李黎团队马上将推出《你看起来很好吃2》;由康熙原班人马制作、小S首次担任网综主持的美食脱口秀《姐姐好饿》

B. “美食”是外衣,“情怀”成主菜

最近这几档美食节目,则换了口味改了包装,或以人文情怀、搞笑娱乐等各种方式进行搭配“烹饪”,甚至让观众都有了舔屏的欲望。

对于美食节目的改朝换代,6月20日,《透鲜滴星期天》总导演王恬向今日女报/凤网记者感叹:“现在美食节目不能纯粹以食说事。我们这档节目传递的是一种生活态度,让人们感受到厨房的乐趣,而不是一本正经地告诉人们如何做菜。”王恬认为,不同

时期总有不同类型综艺在市场上爆发,但她认为美食节目的生命力是最长的。“2009年,台里送我去国外交换学习时,我就注意到国外电视台美食类节目是最多的,这也证明美食节目是有生命力和受欢迎的。早在那时,我就萌发了做一档美食综艺的想法。”

而做过多类型节目的马东,聊起自己“掌勺”的《饭局诱惑》,觉得美食其实是唤醒观众共鸣最强的节目。“对中国人来说,生活中的爱恨



国家文化专项资金重点扶持 湖南省妇联倾力指导 今日女报/凤网精心打造

凤网e家诚邀您加盟

如果你和凤网e家有着共同的梦想——

“做规范、职业、标准、贴心的家庭服务”,那就赶快加入我们吧!

加盟对象:湖南省优秀家政企业

网络加盟:扫描二维码,下载凤网e家APP,点击“客服”——进入“企业加盟”——

填写相关资料——提交

加盟企业将获得:今日女报/凤网全媒体宣传推广;家政服务人员培训;相关部门政策扶持……

服务热线:400—0731—308(9:00—18:00)



苹果手机扫描此二维码
下载凤网e家APP



安卓手机扫描此二维码
下载凤网e家APP