

# 找刷票公司帮娃娃投票,你赢在哪里

今日女报 / 凤网记者 章清清



## ※现象

### 找刷票公司帮娃投票不是“拼人”是“拼钱”

扬州的张女士日前在网上参加了一个名为“精彩孩子王”的投票比赛,获得第一名的孩子可以免费拍一部微电影。一开始,张女士发动了身边所有的朋友帮她投票,一人一天只能投一票,到了第二天才能继续投。张女士发现,靠着朋友们的“举手之劳”,想拿第一似乎十分困难。抱着试一试的心态,张女士花了1000元去刷票,很快便在排名上有了起色,赶上了第二名的票数。可张女士不满足,她想要第一名,所以又找到刷票公司进行刷票,最终张女士为了给孩子刷票花掉了3000元。然而,最终的效果却不如张女士想的那样美好,每当张女士的票数快赶上第一名的时候,便被对方以更高的票超过,最后一天,张女士被对方以极大的票数差超过,最终只拿到了第二名。张女士非常生气,觉得是刷票公司的责任,便向警方报警,希望民警严惩这些骗子。

不过警方最终调查发现,刷票公司没问题,倒是张女士参加的这个“精彩孩子王”的比赛是个骗局,犯罪嫌疑人利用这些平台,最主要的就是收集家长或者投票人的信息。

找刷票公司帮宝贝拉票的不止张女士一人,长沙市芙蓉区有两岁宝宝的妈妈黄丽日前在网络上吐槽,不久前她也加入了“微信拉票大军”——孩子要参加一个儿童影楼选“超级宝宝”的比赛,比赛要求就是看哪个宝宝的微信投票数多,奖品是根据投票排名,获得影楼不同价位的免费拍摄服务。于是黄丽每天起来第一件事就是发动身边的朋友帮女儿投票,所有的熟人都投了个遍,票数也上涨到300余张。可就在投票截止的最后一天,后面几个孩子的票数一下子涨了两千多票,黄丽的宝宝就掉到最后几名,后来才知道他们是通过花钱刷票才赶超了上来。“所以我后来再也不参加什么投票比赛了,因为不是拼人是拼钱。”黄丽说。

“宝贝参加网络比赛,能赢当然是荣耀!”想必这是很多妈妈们都有的情结。于是,当前各种宝贝选秀活动在微信、网络上层出不穷。日前扬州就有一位家长为给娃在微信上拉选票,不惜花3000元找刷票公司,可惜最终还是没有拿到第一,这个家长觉得被骗,一气之下报了警。实际上记者调查发现,当前出钱找刷票公司为孩子拉选票的家长不在少数。刷票公司真的靠谱吗?为孩子靠刷票赢得的第一又有多少价值呢?



## ※调查

### 刷票难以防范,家长小心被套

刷票公司真的有那么神奇吗?昨日,记者从某购物网站输入微信投票四个字,搜索到的结果就有1600多条,在其中一家排名比较靠前的网络刷票公司的主页上,记者发现一个月已经有1373笔成交量,而且绝大多数全是好评。随后,记者同这家公司取得联系,对方要求发一个投票链接过来,要根据难易程度定价。收到记者发来的链接后,报价很快就发过来了,“6毛一票,200起票”。记者担心这种网络刷票是不是容易被主办方发现,他们表示,保证是人工票,就是一个IP地址一票,绝对不会被主办方从后台发现。记者要求如果想进前几名呢?对方回复,“如果想包前三名的话,那要上万元,但可以保证帮你做到。”

记者在采访中还了解到,有些家长为了给孩子拉票,除了发动亲戚朋友的关系之外,还加入了一种叫做“互投群”的微信群或QQ群。这是一些什么样的组织呢?带着这个问题,记者通过QQ搜索,找到了一些互投群,然后加入其中。长沙地区某互投群的组织者告诉记者,现在的互投群主要分为两种,一种是直接花钱刷票,需要根据投票难度报价。“一般是3毛一票,如果投票过程比较复杂的话,价格就要高一些了。”当记者询问,这样刷票会不会被发现时,该群主说,“都是人工票,会员是全国各地的IP投的,99.9%安全。除了花钱刷票之外,还有一种免费自助互投。就是在群里喊一声,叫人帮你投票,然后别人要投的时候也喊你,但那就相当慢了。”该群主说。

刷票公司盛行,主办机构可以防范吗?某媒体微信运营工作人员小彭向记者透露说,只要是投票比拼,“刷票”的现象就很难避免。“现在普遍流行的刷票有两种方式,一种是刷票机刷票,相当于第三方软件攻击比赛的页面,然后在固定时间给某个选手大规模投票;一种是人工刷票,就是刷票公司给自己的联络人员下任务,这些联络人员相当于水军,水军会在不同时间段分批投票。”小彭说,后台可以对投票情况进行监控,主要是监控异常投票情况,比如短时间内票数突增等,但是如果刷票做得巧妙,系统也无能为力。

## ※律师

### 恶意刷票侵犯他人利益 涉嫌犯罪

湖南省首届优秀公益律师,湖南万和联合律师事务所李健律师表示,在日常过程中若仅是生活娱乐性质,不择手段的比拼投票活动,刷票仅是道德范畴,但如果借助恶意刷票,产生虚假数据,并借此虚构信息让公众产生错误判断和选择,并导致财产出现不法侵害,则涉嫌诈骗。另外,他表示这类萌宝大赛一般通过微信公众号发布,家长参赛需要提供孩子详尽的个人信息。而这类微信公众号只是媒介,而不是直接的举办单位,家长一旦发现上当受骗,往往很难维权。因为这类公众号往往只是推广的媒介,不是实际的组织者,投诉的结果很可能只是这类公众号被关闭,真正的骗子可能仍然逍遥法外,难以阻止孩子的信息被继续利用。建议家长谨慎参加此类投票比赛活动。

## 专家建议 >>

### 通过网络刷票帮孩子拉票 是种负教育



长沙市亲子专家

颜屹嵩表示,这些热衷参赛的家长有一点值得肯定,那就是意识到“孩子的成长需要激励”但激励孩子不能只依靠比赛,需要家长有一双善于发现的眼睛,在孩子日常的点滴生活中给予肯定和鼓励。同时家长还要引导孩子,坦然接受成功和失败。

然而,家长用网络刷票的方式去帮孩子争取荣誉,如此弄虚作假、不择手段,这不是在教育、在育人,而是在反教育、负育人。她提醒家长,此类投票活动完全是一场游戏,在这个比赛中拿奖与否,跟孩子未来的发展没有任何关系,家长不必太在意。但这类家长暴露出急功近利的思想值得反思。教育是一个漫长的过程,家长通过打擦边球、投机来为孩子争得荣誉,这本身就是很不好的榜样。“希望孩子成为一个阳光、快乐、充满正能量的人,家长就先要做这样的人。”

## 资讯 >>

### 英媒:学习压力致1/3中国儿童近视 比例仍在增加

研究认为,主要原因是能让眼睛注视远处物体的户外活动时间太少,且学业压力太大,这意味着注视屏幕和书本的室内学习更多。

报告称,2012年近视的社会和经济负担为720亿英镑,占GDP的1.3%。中国近视人口中,约三分之一为高度近视。约五分之四16至18岁的青少年近视,比1970年的不到三分之一有所增加,这一比例在某些城市地区更高。

报道称,中国制造商瞄准了这一危机带来的商机,提供各种各样的治疗手段,从“改善视力”草本茶到可震动、可提醒孩子们保持恰当看书距离的面部视力保健仪。而更多户外活动这个最有效的解决方式似乎依然很难保证,因为在目前的社会和教育体系下,人们认为体育运动是对宝贵学习时间的浪费,应该把时间花在准备非常重要的高考上。

(据英国《泰晤士报》报道)