

她们不是网瘾少年,是收入惊人的游戏高手

(上接 A05 版)

“他们把游戏打得好的人称为‘大神’，但出了网吧，我们要面对的质疑很多。”在电竞女玩家稀少的大环境下，不少商家、选手都将这支新成立的队伍看成了一只漂亮的“花瓶”，甚至认为她们“做得了宣传，上不了战场”。

“做职业选手远没有想象中容易。”盛娇说，训练辛苦事小，精力、财力的大量投入才是真正的压力，

荣誉与困惑，“女神”转身背后的尴尬

不断比赛，是如今职业电竞选手的必经之路，他们期盼能在大型比赛中崭露头角，进而名利双收——2015年，英雄联盟全球总决赛总奖金超过1200万元人民币，冠军队伍能直接拿走约600万元。

记者从湖南一家专业打造游戏比赛的文化传播企业了解到，湖南省内战队选手的奖金分配一般有三种形式：一种是全部归选手，一种是选手和俱乐部运营者对半分，还有一种是运营者设立奖池，将所有比赛奖金放在奖池中，在年中和年末按比例发放给选手。

对“Red”而言，队伍的成长遵循着同样的道理，只是她们的平台离世界顶尖赛事还有一段距离。于是，“Red”在各种规模的比赛中频繁出现，哪怕不得奖也是一种收获，因为这样至少能让更多行家知道她们的存在。

盛娇乐在其中。
“从组队开始就在不断收集比

“很多时候，前期的比赛都只是赚名气，就算赢了也没什么钱。即便有少量奖金，也是网吧和队员们分，到手的钱没多少。”

2013年年底，在一场由某知名饮料品牌冠名举办的全国职业赛中，“Red”脱颖而出，成功入围前10强。但与一般晋级赛不同，这场

赛信息，我们签约的网吧也会提供消息。从某种意义上来说，比赛就是我们的工作。”一般而言，签约网吧的职业战队每个月都会收到网吧支付的薪资，可一旦没有比赛，这个薪资也会自动“免除”。

于是，当游戏取代传统的学习、求职之路，如何解决生计问题，就成了每个职业选手必须面对的坎。

“不可能一直躲在父母的荫庇之下，大多数女职业选手会选择‘靠脸吃饭’，比如在网络直播平台上做游戏直播，有的去做电竞解说，还有的会从事一些副业，常见的就是开淘宝店、做微商，贩卖游戏周边产品，比如鼠标键盘，还有零食。”

盛娇所言非虚。在英雄联盟的一款资讯APP上，大量电竞主播会在上传的游戏视频里插播广告——

比赛是看积分，这周被淘汰、下周继续上，最终按积分决定排名。“一场比赛打了大半年，食宿费用全部自理。”最惨的是，为了捧主办方的场，比赛时，盛娇和队友们都要狂喝赞助商提供的饮料，“最后比赛完了，奖金一分没有，就每人发了一箱饮料，都喝吐了！”

这些广告有的长达10分钟，漂亮的女主播会在打游戏前认真推介她淘宝店里的产品。如果卖零食，她会吧零食包装拆开，逐一品尝并点评：“味道棒棒的，支持主播，就请购买主播小店的零食，爱你们！”

一心打游戏的盛娇还没有开淘宝店的想法，但真正能靠比赛奔小康的毕竟只有金字塔尖上的那一群人——考虑到要养活自己，光靠打比赛又肯定不够，于是，盛娇带着“Red”的4名队友也签约了长沙的一家科技网络公司，按照合同，她每个月大约有4000元的固定收入。此外，加上比赛奖金和当网络主播的分红，盛娇的收入已经远远高于身边的同龄人。

没有“金主”，“电竞湘军”大多投奔他城



有赞助商，盛娇的电竞战队才能走得更远。

电竞是一个典型的吃“青春饭”的行业。电竞职业选手的黄金时期一般都是在17岁到21岁之间，选手25岁左右退役是常态。目前的很多俱乐部，基本都是“90后”甚至“95后”队员居多。

职业生涯的短暂，让女子电竞队员倍感压力。何况，在盛娇眼里，湖南的电竞土壤并不肥沃。

“以前在上海比赛时，我认识了一个湘潭的姑娘，她20岁就进入了上海一家很有名的职业电竞俱乐部。”盛娇说，一个职业选手要靠比赛养活自己，首先就得找到愿意“养”队员的“金主”，也就是实力雄厚的俱乐部。这种俱乐部每年投入几千万元甚至上亿元帮助队员比赛成名，“只有在这样的平台助力下，选手才能在国际大赛中拿下名次，也才可能获得6位数以上的奖金”。

与盛娇有着“一赛之缘”的这个女孩叫小珍，她在电竞选手“最好的年龄”选择入行，此后战果累累——女性职业选手要打入北京、上海的顶尖电竞俱乐部，有“颜值”已经不够，拥有过硬的技术才能让人另眼相看。

“反应快、手速快，是玩电子竞技游戏的基础。”但机遇同样重要。“目前，湖

南并没有能承担每年近亿元成本的大型俱乐部，不少职业电竞选手无路可走，要么选择投奔他城，以大城市名义出赛，要么，就只能转行谋生——但没有名气的情况下，不论是依靠商业活动还是当游戏公司顾问，或是自营淘宝店谋生，工作和收入都很不稳定。”

看清现实的盛娇意识到，游戏要玩，学业也不该荒废。在不断比赛的过程中，她报考了中南林业科技大学自考专业，如今拿到了自考本科文凭，这是她给未来所留下的又一份保障。

与游戏相伴的生活有苦有甜，狗血的事也不是没有。盛娇找男朋友的标准之一，便是男朋友打游戏要能赢过她——结果身边至今都没有男性朋友比她厉害，所以，“大神”盛娇仍在“独孤求败”。

湖南高校竞技社团的“一枝独秀”

和盛娇相比，俞科含的电竞路是在象牙塔里铺展开的。

你总是难以想象，会有一个母亲对自己女儿大喊：“宝贝儿！这个月有游戏竞赛哦！快去‘泡吧’迎战！”

说起自己的电竞生涯，就读于中南林业科技大学资源保护与游憩专业的大四学生俞科含将功劳给了父母——这对家长深信“寓教于乐”，既然女儿爱玩，那就爸爸负责陪着玩，妈妈负责给她找比赛打。总之，全家人的中心思想，是搞好学习的同时，时刻培养业余爱好。

1994年出生的俞科含有着很多“90后”孩子的特性——生活里话不多，网络里却能滔滔不绝。从接触互联网的那一刻起，她就认定这是一个能让自己放松的世界，她愿意为之付出时间和精力。

大一刚入学时，俞科含四处打听，她发现学校里并没有一个专业的电竞社团。“于是我有了设想，也许我可以成立一个由我带领的电竞团队，并在某一天，这个团队能和其他大学一战高下。”

象牙塔里的争霸赛



俞科含参加的2014年湖南高校电子竞技春季赛网络直播。

俞科含成立电竞社团，无疑借了东风。就在同一年，湖北武汉举办高校电子竞技联赛，并获得其省体育局的批准。早在3月，国家体育总局就决定，成立一支17人的电子竞技国家队，出战第四届亚洲室内和武道运动会，参与英雄联盟、星际争霸2、FIFA和极品飞车4个子项目的争夺。

如今，像DOTA、英雄联盟、CS、CF等竞技游戏，其大部分受众群体为在校学生，因此高校性质的竞技比赛一经出现也立刻得到广大学生的追捧——在治学的高校开展“电竞争霸赛”，甚至出现以高校为单位的排行榜单，尽管有争议，但电子竞技的确已在高校燎原。

俞科含的社团同样一路高歌。

2013年HUEG春季赛亚军、2013年SC2华南赛区季军、2014年HUEG赛DOTA2冠军、2015年CUEL全国高校电子竞技联赛冠军……3年大学时光，俞科含带领着DAPE电子竞技社团队员打遍了国内联赛，在电竞场上，为中南林



俞科含

在电竞战场上，俞科含不让须眉。她挥起了这面大旗，学校的男生们便踊跃支持：还没正式申请成立社团，报名的人数便有近百人。

若放在高中，俞科含不会有这样的勇气，但在大学里，她期待自由的空气能为她的梦想带来可能。

她壮着胆子向学校提出申请，没想到很快便审批成功。2013年5月，中南林科大DAPE电子竞技社团成立，俞科含成了社团里的“一枝独秀”，并担任社长职务。

业科技大学以及湖南高校赢得了不少荣誉。

“很多人以为，相比男队员，女队员更有优势，其实相反。”聊到比赛的经历，俞科含向今日女报/凤网记者举例：“首先大家的出发点就很不客观，认为女队员是为了吸引眼球，根本没有实力可言，这是一种不尊重。”俞科含说，在不少高校的电子竞技场上，很难看到女队员的身影。不少社团在选拔出战队员的时候，首先就排除了女队员，认为她们只是“花拳绣腿”，没有实力；还有的电竞队长考虑到女队员的“玻璃心”，为避免一些突发的尴尬，不敢让女生上场。

但对于DAPE电子竞技社团而言，俞科含就是一颗不能被抛开的“星星”。“在团战处于劣势局时，女队员的作用无可取代。”俞科含深信百炼钢成绕指柔，“出现分歧时，男生容易暴走，这时如果有女队员在，就很容易‘灭火’，让整支队伍更理智地迎战”。

(下转 A07 版)