

新西兰奇异果的老家可能在陕西，美国苹果可能来自山东……

披着“洋”皮的水果“心事”多

文、图：今日女报 / 凤网记者 陈炜

新西兰奇异果、墨西哥牛油果、美国红蛇果……夏季越来越近，长沙大大小小的超市、水果店内，各类进口水果又占据了货架的显眼位置。尽管价格不菲，但因其颜值高、口感佳，这些漂洋过海而来的水果仍然备受市民追捧。

不过，水果好买，但你确定你花高价带回家的是货真价实的“老外”吗？近日，今日女报 / 凤网记者就对进口水果进行了走访调查，这才发现，“新西兰奇异果”的老家在陕西，美国苹果可能是来自山东，国产“洋二代”大行其道，进口水果的标签几分钱一张可私人订制……如此看来，这些“洋水果”的“心事”可真不少。



■现象

拥有“洋标签”，水果身价不一般

“明明是猕猴桃，就因为贴了个外国标签，结果成了从新西兰进口的‘奇异果’，一箱就要上百元。还有‘车厘子’，看着和樱桃一个样，价格却高得吓人……”4月30日，在位于长沙市开福区湘江世纪城的华润万家（世纪金源店）水果售卖区，面对货架上色泽诱人、包装精美的“洋水果”，小区居民张女士可谓又爱又恨：“看着卖相真的好，可以买来送人，但自己吃的话肯定不会买，太贵了！”

在这里，今日女报 / 凤网记者也注意到，超市为进口水果专门开辟了一个专柜，几乎所有的“洋水果”身上都贴着一张印有条形码和数字的外文标签，这些数字基本以3或4开头。

其中，墨西哥牛油果外皮上贴有“Product of Mexico 4046 EMP-074”的标签，显示该水果产自墨西哥，售价为22.9元/斤；美国新奇士橙贴有“Navel Sun Pacific 4012 USA”的标签，售价为9.6元/斤。

值得一提的是，在众多“洋水果”中，新西兰奇异果分了两类：一种是“金果”，标签上的数字是“3279”；而另一种是绿果，标签上的数字是“4030”。

同样是新西兰奇异果，为什么标签上的数字不一样？不同的数字是否有不同的意义？带着疑

问，记者咨询了超市导购员，但多名导购员均表示“不太清楚”：“水果在进货时就贴好了标签，我们只负责包装。而且，不光是进口水果，有些国产水果也贴了标签。或许，贴标签是为了更好看吧？”

为了了解这些数字的含义，5月3日，记者致电湖南省食品药品监督管理局，一名工作人员介绍，这些标有水果名称、产地等信息的小标签上的数字为“PLU代码”，主要用来标明农产品的种植方法、产地及大小规格等。

“这种代码全名叫‘价格查找代码’，是由美国生鲜产品运销协会在1990年专为生鲜蔬果开发的一套标准化四位数字编码系统。”该工作人员表示，“PLU代码”一般是4位数，大多以“3”和“4”开头，表明是传统农产品。如果是5位数，特别是前面加8或9组成的数字代码，就表示它不是普通水果。以“8”开头表明是转基因产品，以“9”打头则表明是有机农产品。”不过，这名工作人员也表示，作为一套非强制性的编码体系，其在国内的普及率并不高。而记者从一位水果批发商处了解到，目前美国、加拿大等国家的进口水果多数都带着“PLU代码”，而南非、智利的水果上几乎没有。

■调查

洋标签“信不过”，进口水果多为“中国老乡”

那么，是不是贴了“洋标签”就一定是“洋水果”呢？

“很多消费者认为只要有标签，那就证明水果越高级、越可靠，价格也可以更高。”然而，高桥水果批发市场一位李姓老板却透露，这些水果标签其实“信不过”。

“贴标签的不一定就是进口水果，有些是水果经销商自己贴上去的，这几乎是水果行业公开的‘秘密’。”该老板介绍，由于进口水果品种好、卖相好，往往销路更好，价格也更高，所以，一些商家会将“长得漂亮”的国产水果贴上“洋标签”，披上“洋”皮的水果立马能以高出原价好几倍的价格出售。“像新西兰奇异果，好多都是陕西产的，美国苹果很可能来自山东。”

而商家要获得这些“洋标签”也是再简单不过的事。“市场上，网络上都有卖。”这名李姓老板主动带记者前往一家出售各类进口水果标签的店铺，“什么国家、什么水果的标签都有，随便选。”

记者看到，在该店的多个货架上，摆放了形状不一、颜色各异的各种标签，木架上还用中英文写有水果和产地名称——如香蕉标签，货架下面既写有英文“banana”，又写有汉字“香蕉”，还用中英文分别写明产地为“PHILIPPINES（菲律宾）”。“因为不同的水果需要贴不同的标签，但上面都写着外文，我们看不懂，就只能在货架上标明一下，避免混淆。”该店的刘姓老板解释。

“1元钱可买任意3大张贴纸，一张贴纸有64个标签，如果一次性买满50张就送5张。”刘老板表示，虽然都是伪造的，但绝对能以假乱真，“保证跟真正的进口水果贴的标签一模一样。”

如果说在市场上售卖伪造“洋标签”多少还有些遮遮掩掩，那网购平台订制“洋标签”就更花样繁多了。

5月3日，记者在“淘宝网”搜索“水果标签”，发现不少卖家有售，其中就包括进口水果标签。

一名来自广东省广州市的卖家声称，他可以承接任何款式的标签。“除了现货，还可以按客户需求订制。标签很便宜，一张一分钱，通常一次性定做一百张以上。”据该淘宝店铺的成交记录显示，该店一个月能售出上万张水果标签。

不过，再“贴心”的订制服务也有卖家不敢涉及的“雷区”。“如果要做带条码的那种标签就很难，因为有条码就会有人扫描，一旦扫描不出结果，就很容易出问题。”该卖家表示，随着夏天来临，水果大量上市，他的生意不错。“这事明摆着啊，你只要贴上标签，水果的价格就可以翻一番，甚至翻几番。”

■支招

火眼金睛！教你三招分辨真假“洋水果”

王延先（长沙市食品药品监督管理局办公室主任）

首先，选购“洋水果”要找信誉高的卖场，并查看检验检疫证书。通常而言，合法检验检疫入关的食品都贴有代表中国检验检疫英文缩写的“CIQ”激光防伪标志，标签必须有中、英文对照字样。其中，进口水果必须取得质检部门签发的检验检疫许可证和输出国或地区出具的植物检疫证书。能拿到这份检验检疫证书的多为一级批发商，下一级经销商也能拿到检验检疫证书的复印件，必要时，消费者可要求经销商出示该证书。

其次，真正的“洋水果”，标签通常易贴难撕，而假“洋

水果”外包装一般比较粗糙，标签很容易被撕下。此外，“洋水果”包装箱上必须用中文与英文对照字样标明水果名称、产地、包装厂名称和代码等信息，并有国外注册果园编号。

当然，除了水果本身，消费者还应关注水果的上市季节。一般来说，东南亚热带水果都是全年有售，而国产水果则集中在某一段时间销售。以龙眼为例，国产龙眼在7月、8月上市，进口龙眼则是全年都可以买到。此外，如美国红提，在国内上市时间是每年9月到次年1月，而智利红提则是每年4月到6月。



■解析

别迷信！“洋水果”未必比国产的更高级

刘亚芳（湖南农业大学教授）

水果的营养成分与其品种有关，不同产地的水果，成分比重或有差别，但不会相差太多，食用当季时令水果才是最佳选择。时令水果都是通过充足的日照在成熟季节结果，含有充足的维生素、矿物质和膳食纤维。所以，消费者在买水果时，不要迷信“洋水果”，因为在营养方面，进口水果并不会比国产时令水果更好。

进口水果之所以价格高，并非营养价值高，而是有运输等附加成本。而且，经过长途跋涉，进口水果的新鲜度也会下降。商家为了保鲜，难免会有一些保鲜处理，比如美国红富士，出口前就打

了食用蜡。此外，为了防止长时间运输途中的损耗，进口水果一般在成熟前进行采摘，未完全成熟的果子只能在漂洋过海的集装箱中慢慢成熟，未获得充分日晒及养分的水果，营养成分也会降低。

目前，我国各地尤其是海南、广东、广西、福建等地引进了大量国外优秀水果品种，所以，国内市场大多数号称进口的“洋水果”其实都是国产的，属于“洋二代”。像美国蛇果，大部分来自甘肃；美国红提自引进国内后，在山东、湖南、湖北都有大面积种植。这些水果经过一套流水线再加工，如分级、清洗、打蜡等，色泽光亮，形状饱满，完全能以假乱真，但成本要比进口水果低很多。