

现代奴隶制:你买的唇膏巧克力可能也带着血



你吃的鱼，离另一个人的血泪有多远？
近日，美联社记者关于东南亚“血汗海鲜”的报道引发世界各国的普遍关注，这篇报道也因此荣获第100届普利策奖新闻类“公共服务奖”。
东南亚渔业系统普遍存在强迫劳动、滥用奴工问题，成百上千在海鲜捕捞行业饱受奴役和虐待的奴工，他们的悲惨命运让人唏嘘——但如果你认为不消费和海产品相关的商品就可以躲过所有“现代奴隶制”下生产的产品，那你就太天真了。

虽然我们生活在21世纪，奴隶制却仍然没有远离。全世界共有2100万人被强迫劳动，这相当于全世界每一千个人里就有三个人陷于“现代奴隶制”。这其中一半以上在东亚、南亚和东南亚地区，26%的年龄低于18岁。
当罪恶直接暴露在眼前的时候，人们确实会震惊。更惊人的是，我们的生活中到处带着这样或那样罪恶的商品，它们在全球化的世界中经过了很多次加工和转手，等到我们挑选商品的时候，我们又怎么知道哪一样是沾血的，哪一样是清白的呢？

A 你爱的甜蜜，来自不知巧克力为何物的孩子们

也许你想不到，丝滑甜美的巧克力背后，可能有着大批童工的泪水。

生产巧克力所用的可可豆有40%是产自科特迪瓦。在科特迪瓦，2013年至2014年的可可豆收获季节里，有1203473名5到17岁的儿童在可可豆农场劳作，他们中有95.9%的人被迫进行最危险的工作。

10岁的阿布多已经在一座生产可可豆的农场工作3年，衣衫褴褛的他没有薪水，辛勤工作的代价就是每天的三餐，偶尔老板会赏他一点小费。不过讽刺的是，阿布多每天努力采收可可豆，却从不知道巧克力是什么，更别说品尝巧克力的甜美味道。

像阿布多一样的很多儿童是被拐卖或诱骗到农场的，他们每周要工作80到100小时。而科特



非洲科特迪瓦，正在收获可可豆的童工。

迪瓦生产的可可豆被很多知名厂家加工生产成巧克力，据美国媒体US uncut报道，其中就有我们熟悉的玛氏、雀巢、歌帝梵、卡夫食品等。

在美国参议员哈金安格的奔走下，国际社会在2001年9月签署了《哈金安格协议》，同意在2005年前终止巧克力制造业剥削童工的现象，不过这个期限一度延到2008年，后来又改成2010年——直到现在，世界各地的可可豆农场都还可以看到童工的身影。

B 你有永远填不满的衣柜，他们日夜工作却几乎没有报酬

女人们欣赏男人在足球场上的英姿，也乐意购买一款舒适的运动服装，好去畅快淋漓地跑步——但在类似服装等劳动密集型的“现代”工厂和需求量大、市场广阔的跨国品牌里，奴役劳工的问题同样严重。

早在1996年，《生活杂志》就刊登了耐克公司在巴基斯坦工厂使用童工、奴工的著名报道《带血的足球》，里面披露耐克在巴基斯坦的工厂奴役最小年龄仅6岁的童工、奴工。这些童工、奴工像牲口和财产一样被转卖，没日没夜被关在暗无天日的工棚里缝制足球，没有任何劳动保障，且只能换回极其微薄的报酬。法国《队报》也曾在几年时间里做过多次跟踪报道，指出当时阿迪达斯、锐步等国际品牌在南亚、东南亚普遍存在奴役童工、奴工现象，“许多村子里唯一的‘现代产业’就是

让孩子们缝制他们根本不知道有什么用途的手缝真皮足球”。

“企业责任互信中心”(ICCR)等非政府组织上世纪末曾广泛走访东南亚、南亚多家跨国知名运动品牌的工厂，发现在越南等国的这类工厂里工人每天工作时间超过10小时，墙上贴着“不得交谈”的禁令，每日劳动所得不够在超市里购买1公斤鸡肉；在孟加拉国、柬埔寨、缅甸、印尼等国，为欧美知名品牌代工的纺织厂、服装厂将数以百计、千计的工人关在巨大的、缺乏最基本安全措施的工厂内日以继夜地劳作，造成大面积中暑、火灾、工厂建筑倒塌等恶性劳动事故频发，其中2013年4月24日孟加拉国工厂大楼倒塌事故导致至少380名劳工丧生，涉及加拿大罗布劳、英国普里马克等多家国际知名品牌，一度引发全球媒体的广泛关注。

C 动人唇彩背后，是工人们血色殷红



收获油棕果的印尼工人。

从唇膏等化妆品，到香皂等日化用品，还有甜甜圈等日常所吃的食品，甚至还有化工产品如生物燃油……这些产品的制作都离不开棕榈油。

但在棕榈油的原产地印度尼西亚，数以千计的童工及成年工人忍受着危险而不人道的工作环境，其中有公司对他们进行合同欺诈、凌辱乃至拘禁。马来西亚老板逼迫他们“不得挑选工作内容，必须从事雇主要求的任何工作……禁止工人在合同期内返乡”，而工人们每天工资只有5美元。

马来西亚吉隆坡甲洞公司(Kuala Lumpur Kepong, 简称KLK)是世界上最大的棕榈油供应商之一。一名后来逃出其所属的PT198种植园的19岁工人亚

当说，那里生存环境恶劣，晚上，他们被锁在没有窗户、令人窒息的营房里。非政府环保组织Menapak披露，这些工人的食物只有少量的腌鱼和米饭，米饭里经常发现象鼻虫。工人们做饭、洗漱和饮用的

水大部分都来自营房旁边的死水沟渠。还有工人表示，公司要求他们喷洒危险除草剂“百草枯”，这种除草剂据信会导致肝肾损伤，但公司却不给他们配备防护服。部分工人开始咳嗽，工头却拒绝提供应有的治疗。一些人不堪忍受试图逃跑，也往往在被抓回后遭到毒打。

2009年以来，至少有38家公司购买了KLK生产的棕榈油及其衍生物，包括ADM和联合利华。从2010年12月到2013年6月，KLK向宝洁发运了至少18批货物。宝洁生产的含有棕榈油衍生物的产品包括佳洁士牙膏、吉列剃须膏和玉兰油护肤品，这些全都是中美两国市场的畅销品牌。

D “血钻”的故事不只在电影里，日常购物也或多或少涉及罪恶



普利策危机报道中心：在菲律宾开采黄金的童工。

2015年，28%的阿富汗儿童正在从事砖厂劳动、农业劳动、罂粟种植、地毯编织等繁重劳动，甚至被恐怖组织胁迫进行危险活动。

在全球化的今天，我们能够享受全球丰富的物产，也或多或少涉及到无处不在的罪恶。比如象征爱情的钻戒——它可能产自非洲军阀控制的矿场，军阀用贩卖钻石的收入进行内战。还有人们喜爱的黄金，由于很多金矿处于热带雨林中，采金者必须忍受疟疾等热带疾

病的折磨。在世界第五大黄金生产国秘鲁，两成左右的金矿强迫劳动者(其中一部分是童工)在没有任何报酬的情况下采金。除此之外，采金所用的水银也对他们的身体健康造成了很大

的伤害。

又比如，大种植园主非法掠夺了贫困小农的土地，生产出来的蔗糖卖给饮料公司，加进了饮料，这瓶饮料漂洋过海到了你手上，被你一饮而尽。当然，你舌尖的那点甜也可能来自于一个不断扩张的蔗糖种植园，种植园主砍光附近的山林来种甘蔗，当地的生态环境遭到了严重破坏。我们很多消费行为，都和这个星球上一部分人不幸的命运息息相关。

链接 >>

我们靠什么远离“血泪海鲜”

全球化时代的问题需要用全球化的思路解决。在从原料到商品会在国际间流转的时代，个人消费者无法承担辨别“血泪海鲜”或者“血泪钻石”的责任。

但是国家和大公司有这个能力，也有义务。早在1930年，美国就通过《关税法案》，禁止进口奴役劳工生产的产品。不过这个法案留了一条漏洞，规定只要是美国市场供不应求，就允许进口奴役劳工生产的产品，包括童工生产的产品。后来，奥巴马政府通过修正案，将这个后门也堵上了。

国际间通过协商制定一系列生产准则规范生产行为，也是一种可行的办法。比如过去非洲军阀混战，他们贩卖钻石的收入用于扩充军火制造动乱。2003年起，《金伯利进程国际证书制度》正式实施。它规定，出口国必须为每一批出口的毛坯和半成品钻石封装并由出口国政府主管机构签发《金伯利进程证书》。理论上说，这一证书能够保证钻石不会沾染内战的血腥。

又比如，“UTZ认证”规定了怎样以对社和环境负责的方式生产咖啡。类似的国际认证还有“国际公平贸易认证”和“雨林联盟认证”等，它们覆盖了茶叶、可可豆、甘蔗、香蕉等常见的经济作物，对规范生产行为、保护劳工权益和生态环境起到了有益的作用。

减少我们日常商品里的罪恶，也离不开大型跨国公司和NGO(非政府组织)的自发行为。比如可口可乐公司会追踪可乐原料里蔗糖的供应商，监督土地掠夺十分严重国家的环境影响和