

文: 今日女报 / 凤凰网记者 徐美龄

改编自韩寒小说《长安乱》的IP电影《喜乐长安》近日悄无声息就上映了, 然后又悄无声息地就停映了, 票房最终定格在 184 万元。

自去年电影 IP 大热之后,《左耳》、《奔跑吧兄弟》等一大批电影依靠 IP 效应, 赢了口碑又赚了票房。可是同样靠 IP 出生的电影《谋杀似水年华》、《女汉子真爱公式》、《一念天堂》等却接连遭遇票房折戟。短短几月时间, 最火爆的 IP 突然成了票房毒药。到底是什么原因, 让 IP 电影票房小船真的“说翻就翻”了呢?



IP 电影票房接连折戟

想靠 IP 赢观众, 结果赚钱的小船说翻就翻

IP 票房失利, 导演竟然潸然泪下

日前, 电影《喜乐长安》导演竹卿在北京举行专场观影交流活动。该电影改编自韩寒热门小说《长安乱》本以为小说拥有不少年轻读者, 又是来自韩寒这样的大热作家, 市场前景一定不俗, 没想到影片票房却一片惨淡。

对于《喜乐长安》票房低于预期, 影片投资方并未就电影本身质量解释, 却将矛头对准影片原著作者韩寒, 质疑其本人从未公开对电影进行任何宣传, 也未出席《喜乐长安》电影首映礼并亲笔撰写影评, 怒斥韩寒的不作为。导演竹卿一度潸然泪下, 称自己也和韩寒方面有过沟通, 但一直没有结果。

对于《喜乐长安》方面的控诉, 韩寒并没有回应。不过, 有不少网友却为韩寒“抱不平”: “片子自己质量不行, 关韩寒什么事?” 也有网友认为, 片方的指责不是完全没有道理: “竹卿团队花费了五年把电影拍出来, 基本还原了小说原貌, 电影上映也积极联络了韩寒, 结果对方对电影一句都不提, 确实有点说不过去。”

如今电影已经悄然停映, 184

万元的票房只能给电影投资当零头。导演与投资方想抱着韩寒 IP 热炒一把并票房大赚的希望彻底破灭。这期间谁对谁错已经无从追说, 但 IP 让票房火爆的小船确实是说翻就翻了。

IP 电影票房已经接连出现失利

去年, IP 电影出现了“现象级”的井喷之势, 仅上半年就有《左耳》、《万物生长》、《栀子花开》等, 这些脱胎于综艺节目、流行歌曲、网络小说的电影取得了话题和票房双丰收。这一风潮让不少知名 IP 售价水涨船高, 但事实是, 并非每个 IP 都是票房良药。

今年年初, 改编自中国第一悬疑作家蔡骏同名小说的《谋杀似水年华》, 虽然拥有阮经天、Angelababy 等偶像主演, 但最终票房也不过 1348 万元; 改编自顾漫同名小说的《何以笙箫默》, 同样拥有黄晓明、杨幂、黄子韬等一线偶像, 本以为可再创青春片票房佳绩, 没想到上映之后却因为口碑不佳, 最终票房也远低于预期; 由赵丽颖、张翰主演的电影《女汉子真爱公式》有意打造国内首个女汉子 IP 电影三部曲, 没想到上映后口碑、票房都反响平平; 由沈腾、马丽主演的话剧 IP 电影《一念天堂》最终所获票房也是差强人意; 由房祖名主演、改编

自韩寒的同名小说《一座城池》自上映后口碑不差, 但最终票房也仅有 687 万元。

而由热门电视和网剧 IP 改编电影也没有好到哪里去, 纪录片《舌尖上的中国》改编的大电影《舌尖上的新年》票房惨败。网剧《万万没想到》改编成电影后票房也低于片方的预期。总结下来一看, 就觉得今年很多电影似乎都是白白浪费了 IP。

没有内容, IP 电影也就成了烂片

从 IP 电影火爆之后, 电影圈里到处都在说 IP、找 IP, 仿佛只有热门 IP 才能保证电影票房。

4 月 14 日, 今日女报 / 凤凰网记者在北京电影节前采访了《人再囧途之泰囧》编剧束焕, 对于 IP, 他的看法比较中立。他认为 IP 其实是机会也是陷阱, 有些像《少年派》这样的小说本身对人物刻画就很深入, 有一些小说虽然很热, 但只是具备话题效应, 而不适合改编成电影, “如果太执著于创意点的营销, 可能就会是个坑, 不会成为好电影”。

面对 IP 电影票房的走低, 资深编剧张家鲁干脆表示“IP 只是炒热概念”。他认为, 文学、歌曲及电视节目和电影的创作还是存在巨大差异, 剧本创作无论完全原创还是改编, 都需要创造力, IP 只是行

业里流行的一个概念。

其实, 正在上映的迪士尼动画电影《魔幻森林》, 也是由小说改编而来, 可是超强的制作效果及完美的剧情, 刚上映两天已经成为了当下电影票房冠军。漫威系列电影的御用编剧尼科尔·帕尔曼透露了一个好莱坞电影圈的现象: “选择创作什么剧本就像是一场赌博。当我周围的一些编剧朋友成家之后, 他们就再也不会创作原创剧本了。写剧本就像创业一样, 他们不再愿意去创作一个不知道卖不卖得出去的剧本。”而漫威前主画师沃尔特·迈克丹尼尔说得更加直接: “真正的 IP 是可以永久存活的。中国目前的 IP 还不能叫做 IP, 只能叫品牌。”

很多电影公司负责人认为, 只要有好的群众基础, 好好利用其知名度, IP 电影就已经事半功倍。事实上, 现在很多导演压根不关注影片内容好不好, 只关心卖不卖钱, 于是靠着好 IP 诞生烂片, 成为了常态。看到这么多部 IP 电影滑落, 不得不承认就算 IP 再火爆, 如果电影质量不好, 票房也就是“说沉就沉”。

消息树 >>

快乐购十周年, 长沙话 RAP 搭配内衣秀

今日女报 / 凤凰网 (记者陈寒冰) 从开辟国内电视购物的先河, 到现在成为一种潮流, 4 月 17 日, 湖南卫视快乐购举行 10 周年盛典。美女作家王潇现场分享心得, 王子歌、C-block 等歌手与模特儿们混搭的时装秀让这场庆典格外养眼。

像维多利亚的秘密等国际知名时尚秀主打歌手与模特同台互动一样, 快乐购 10 周年的秀场也启用这种模式, 只是混搭得相当独特。王子歌用戏曲的唱腔搭配身穿 2016 夏季新款服饰的模特们一同登台, 凸显出中国风特色。与时尚秀唱的各类配乐不同的是, 本土组合 C-block 用长沙话 RAP 与走着猫步的模特们现场互动, 成为长沙特有的新时尚类型。

现场最为抢镜的莫过于内衣秀, 身穿真丝材质的内衣登台的模特手持有伞在灯光里穿梭, 曲线婀娜的身线瞬间引来众多快门声, 成为现场的一个小高潮。

此外, 美女作家王潇自编的《趁早效率手册 2016》同步在快乐购 10 周年青春庆典活动中首发。同时, 快乐购还特邀斯容、黄嘉千、郑多燕、寇乃馨等几位优质女性以“十年正青春”为主题的态度 TVC 在青春盛典现场首发, 表达她们的新女性主张。

梅婷携儿女献综艺首秀

今日女报 / 凤凰网 (通讯员 黄芸) 4 月 22 日,《妈妈是超人》将在芒果 TV 全球独播, 近日四位个性鲜明的明星妈妈董洁、贾静雯、梅婷、冉莹颖与宝贝们纷纷露脸。鲜少在媒体面前亮相的梅婷, 此次罕见地带着她的一对可爱的儿女阳阳和快快加盟。快快大眼睛长睫毛的萌态在现场瞬间收获众多粉丝。梅婷坦言, 此次不仅要秀自己的日常, 更将颠覆荧屏形象给观众还原最原始最真实“妈妈”在生活中带孩子的“超人”瞬间。梅婷在接受采访时表示, 尽管孩子经常有调皮捣蛋的时候, 但在“治理”孩子上, 她有着许多独特的“超人”妙招, 这些妙招她也将节目中与电视机前的爸爸妈妈们分享。据悉, 此次节目由制作过《变形计》、《全员加速中》等节目的刘蕾团队担纲制作, 节目将播出 15 期。