

文: 今日女报/凤凰网记者 徐美龄

改编自韩寒小说《长安乱》的IP电影《喜乐长安》近日悄无声息就上映了,然后又悄无声息地就停映了,票房最终定格在184万元。

自去年电影IP大热之后,《左耳》、《奔跑吧兄弟》等一大批电影依靠IP效应,赢了口碑又赚了票房。可是同样靠IP出生的电影《谋杀似水年华》、《女汉子真爱公式》、《一念天堂》等却接连遭遇票房折戟。短短几月时间,最火爆的IP突然成了票房毒药。到底是什么原因,让IP电影票房小船真的“说翻就翻”了呢?

IP票房失利, 导演竟然潸然泪下

日前,电影《喜乐长安》导演竹卿在北京举行专场观影交流活动。该电影改编自韩寒热门小说《长安乱》本以为小说拥有不少年轻读者,又是来自韩寒这样的大热作家,市场前景一定不俗,没想到影片票房却一片惨淡。

对于《喜乐长安》票房低于预期,影片投资方并未就电影本身质量解释,却将矛头对准影片原著作者韩寒,质疑其本人从未公开对电影进行任何宣传,也未出席《喜乐长安》电影首映礼并亲笔撰写影评,怒斥韩寒的不作为。导演竹卿一度潸然泪下,称自己也和韩寒方面有过沟通,但一直没有结果。

对于《喜乐长安》方面的控诉,韩寒并没有回应。不过,有不少网友却为韩寒“抱不平”:“片子自己质量不行,关韩寒什么事?”也有网友认为,

片方的指责不是完全没有道理:“竹卿团队花费了五年把电影拍出来,基本还原了小说原貌,电影上映也积极联络了韩寒,结果对方对电影一句都不提,确实有点说不过去。”

如今电影已经悄然停映,184

万元的票房只能给电影投资当零头。导演与投资方想抱着韩寒IP热炒一把并票房大赚的希望彻底破灭。这期间谁对谁错已经无从追述,但IP让票房火爆的小船确实是说翻就翻了。

IP电影票房 已经接连出现失利

去年,IP电影出现了“现象级”的井喷之势,仅上半年就有《左耳》、《万物生长》、《栀子花开》等,这些脱胎于综艺节目、流行歌曲、网络小说的电影取得了话题和票房双丰收。这一风潮让不少知名IP售价水涨船高,但事实是,并非每个IP都是票房灵药。

今年年初,改编自中国第一悬疑作家蔡骏同名小说的《谋杀似水年华》,虽然拥有阮经天、Angelababy等偶像主演,但最终票房也不过1348万元;改编自顾漫同名小说的《何以笙箫默》,同样拥有黄晓明、杨幂、黄子韬等一线偶像,本以为可再创青春片票房佳绩,没想到上映之后却因为口碑不佳,最终票房也远低于预期;由赵丽颖、张翰主演的电影《女汉子真爱公式》有意打造国内首个女汉子IP电影三部曲,没想到上映后口碑、票房都反响平平;由沈腾、马丽主演的话剧IP电影《一念天堂》最终所获票房也是差强人意;由房祖名主演、改编

自韩寒的同名小说《一座城池》自上映后口碑不差,但最终票房也仅有687万元。

而由热门电视和网剧IP改编电影也没有好到哪里去,纪录片《舌尖上的中国》改编的大电影《舌尖上的新年》票房惨败。网剧《万万没想到》改编成电影后票房也低于片方的预期。总结下来一看,就觉得今年很多电影似乎都是白白浪费了IP。

没有内容, IP电影也就成了烂片

从IP电影火爆之后,电影圈里到处都在说IP、找IP,仿佛只有热门IP才能保证电影票房。

4月14日,今日女报/凤凰网记者在北京电影节前采访了《人再囧途之泰囧》编剧束焕,对于IP,他的看法比较中立。他认为IP其实是机会也是陷阱,有些像《少年派》这样的小说本身对人物的刻画就深入人心,有一些小说虽然很热,但只是具备话题效应,而不适合改编成电影,“如果太执著于创意点的营销,可能就会是个坑,不会成为好电影”。

面对IP电影票房的走低,资深编剧张家鲁干脆表示“IP只是炒热概念”。他认为,文学、歌曲及电视节目和电影的创作还是存在巨大差异,剧本创作无论完全原创还是改编,都需要创造力,IP只是行

业里流行的一个概念。其实,正在上映的迪士尼动画电影《魔幻森林》,也是由小说改编而来,可是超强的制作效果及完美的剧情,刚上映两天已经成为了当下电影票房冠军。漫威系列电影的御用编剧尼科尔·帕尔曼透露了一个好莱坞电影圈的现象:“选择创作什么剧本就像是一场赌博。当我周围的一些编剧朋友成家之后,他们就再也不会创作原创剧本了。写剧本就像创业一样,他们不再愿意去创作一个不知道卖不出去的剧本。”而漫威前主画师沃尔特·迈克丹尼尔说得更加直接:“真正的IP是可以永久存活的。中国目前的IP还不能叫做IP,只能叫品牌。”

很多电影公司负责人认为,只要有好的群众基础,好好利用其知名度,IP电影就已经事半功倍。事实上,现在很多导演压根不关注影片内容好不好,只关心卖不卖钱,于是靠着好IP诞生烂片,成为了常态。看到这么多部IP电影滑落,不得不承认就算IP再火爆,如果电影质量不好,票房也就是“说沉就沉”。

消息树>>

快乐购十周年, 长沙话RAP搭配内 衣秀

今日女报/网讯(记者陈寒冰)从开辟国内电视购物的先河,到现在成为一种潮流,4月17日,湖南卫视快乐购举行10周年盛典。美女作家王潇现场分享心得,王子歌、C-block等歌手与模特儿们混搭的时装秀让这场庆典格外养眼。

像维多利亚的秘密等国际知名时尚秀主打歌手与模特同台互动一样,快乐购10周年的秀场也启用这种模式,只是混搭得相当独特。王子歌用戏曲的唱腔搭配身穿2016夏季新款服饰的模特们一同登台,凸显出中国风特色。与时尚秀唱的各类配乐不同的是,本土组合C-block用长沙话RAP与走着猫步的模特们现场互动,成为长沙特有的新时尚类型。

现场最为抢镜的莫过于内衣秀,身穿真丝材质的内衣登台的模特手持伞在灯光里穿梭,曲线婀娜的身线瞬间引来众多快门声,成为现场的一个小高潮。

此外,美女作家王潇自编的《趁早效率手册2016》同步在快乐购10周年青春庆典活动中首发。同时,快乐购还特邀斯容、黄嘉千、郑多燕、寇乃馨等几位优质女性以“十年正青春”为主题的态度TVC在青春盛典现场首发,表达她们的新女性主张。

梅婷携儿女献综艺 首秀

今日女报/网讯(通讯员 黄芸)4月22日,《妈妈是超人》将在芒果TV全球独播,近日四位个性鲜明的明星妈妈董洁、贾静雯、梅婷、冉莹颖与宝贝们纷纷露脸。鲜少在媒体面前亮相的梅婷,此次罕见地带着她的一对可爱的儿女阳阳和快快加盟。快快大眼睛长睫毛的萌态在现场瞬间收获众多粉丝。梅婷坦言,此次不仅要秀自己的日常,更将颠覆荧屏形象给观众还原最原始最真实“妈妈”在生活中带孩子的“超人”瞬间。梅婷在接受采访时表示,尽管孩子经常有调皮捣蛋的时候,但在“治理”孩子上,她有着许多独特的“超人”妙招,这些妙招她也将在节目中与电视机前的爸爸妈妈们分享。据悉,此次节目由制作过《变形计》、《全员加速中》等节目的刘蕾团队担纲制作,节目将播出15期。



IP电影票房接连折戟

想靠IP赢观众,结果 赚钱的小船说翻就翻

