

办公室“最话题”：聊娃是个技术活

文：今日女报 / 凤网记者 徐美龄

如今的职场生力军当以“80后”和“90后”为主——那么问题来了：“90后”逐渐步入婚育节奏，“80后”的“二孩”梦想也近在眼前。在前景无忧的“二孩政策对女性职业机会的影响”调查中，55%的人表示，企业内两个孩子的妈妈和正准备生育第二个孩子的员工越来越多。即便是在标榜年轻、创新的互联网公司，原本五花八门的话题也都渐渐回归为一个：聊娃。

人在职场，总归要跟同事聊天，既排遣无聊，也增进情谊。然而，如果你是一个暂时还没跟生娃“挂上钩”的年轻人，那又该如何跟办公室妈妈们的话题“通上电”呢？



■专家帮帮忙

哪些话题能让“妈妈帮”暂时忘了娃

聊天不应是受罪，但作为刚进入职场、迫切需要融入各年龄和性别群体的新人，同事间的话题沟通仍然是很重要的。知名人力资源专家熊苹表示，孩子确实是目前职场妈妈们喜欢的话题——但并不是唯一的。不想让聊天时间败给熊孩子，不妨换种方式或者顺势找个有共鸣的新话题。

聊美食

吃货无处不在，很少有人会拒绝美食话题。到了中午，一句“我知道哪里有好吃的”，就足以让“妈妈帮”的注意力从家里那个让人操心的熊孩子身上转移到饥肠辘辘的肚子上来。如果你是个美食大咖，有自己的独门美食秘诀，这绝对有助于你在奶粉和尿不湿的话题中，辟出一条香喷喷的美食话题之路来。

聊美丽

爱美是女人的天性，贡献出你的独门减肥秘法，或者在某某权威那里看到的美白妙招、缩小毛孔秘诀……“妈妈帮”会从思索如何让孩子长肉中回过神来，变成“如何让自己减肉”。

聊购物

女人都爱购物。从线下商场打折到线上网购淘货，“如何买到性价比超高的商品”，这样的话题没有女人会拒绝。购物经验、省钱绝招，亦或是哪家的老板货真价实、哪家的老板长得好……这可都是女人们乐此不疲的话题哦。另外，由于现在好多人的快递都寄往公司，拆包的时候也可以去围观一下。有好玩好用好吃的可以考虑跟风购买，最无公害的肯定要属零食了。

聊家乡

家乡的风土人情，这是一个取之不尽用之不竭的谈资宝库。餐桌上，“妈妈帮”疯狂交流自家孩子几岁才能开始吃辣椒时，你指着一盘菜说“我家一直管这个叫菜头，但很多地方管这个叫包心菜”，亦或是关于“红薯、番薯、白薯、洋芋”的名词辨析，“豆腐脑咸还是甜”、“北方冷还是南方冷”……这些随便挑个都够说了，至于谈话时间和新鲜度，就看你描述的细节和延展的故事了。

聊奇葩

人人的工作和生活都难免遇到奇葩，奇葩老板、奇葩客户，这可能是同事间最容易达成统一战线的方法了。不过使用这招时还要谨慎，尤其在吐槽同事和老板时，注意对事不对人，讲话留三分，以及保证吐槽小分队的纯洁性。另外，极品前任的故事还是别上了。

不想聊娃，她们转移话题有一套



虽然年龄、经历、背景不同没必要非做朋友，但在职场江湖里，“妈妈帮”仍不可小觑——况且人是群体性动物，能聊嗨，为何要寂寞？

在传媒公司工作的曹嫣就每次都能把自己想聊的话题无缝插入到“妈妈帮”的聊天中，且成功率在90%以上。

“比如，某个同事正在吐槽自家熊孩子把她的烘焙材料给弄得乱七八糟，我就顺口一问，你的烘焙材料在哪买的啊？你这么擅长做草莓蛋糕，有什么诀窍吗？她立刻就会把自己的经验——道来，甚至还耐心地教我很多烘焙小技巧。”

“又比如，一个准妈妈说因为怀孕脸上开始长痘了，我不会傻到去问她‘孕激素’相关的事情，那会让我立刻深陷‘怀娃不易’的苦海。正确的做法是，我向她请教如何保养皮肤，接着可以衍生到最近又新出了哪些护肤神器，甚至还可以讲到衣服、饰品……她同样可以跟我聊得火热。”

“有技巧的转移话题”是曹嫣的秘诀，但适当配合妈妈们聊娃的激情也有必要，“聊娃聊生活，合理搭配，聊天不累”。

不向娃妥协！她们决定“冷处理”



其实，难以和同事搭上话的问题在各年龄段都存在，于房地产公司任职的罗琦并不认为这件事情值得烦恼，“没有共同语言的同事本来就没有必要拼命找话题，挖空心思迎合别人只会让自己的压力更大，何不顺其自然呢”。罗琦认为，年龄和生活经历相似的人才会有共同话题，有共同爱好的相处才能真正增进同事关系，“虽然刚入职的新人都迫切想跟每个同事有话聊，但这也是不现实的”。

再者，关注点和职位的不同也可能导致同事之间共同话题的缺乏，“90后”设计师黎晓对此深有感触：“比如最近我们在聊如何才能买到Bigbang长沙演唱会的门票，那些爱聊娃的同事就可能没兴趣，我们在讨论好玩的段子时，年纪较大的领导也不懂，况且领导们也有自己的圈子，他们通常三句话不离工作。”

在长沙某企业工作的李希也表示，工作性质的不同也会导致同事间话题的减少。“进入单位的时间不同，工作时也各有分工，硬是要都聊到眉飞色舞很难。其实同事间见面点头微笑就好，因为根本就没有什么聊天的机会嘛。”

当办公室八卦时间被“妈妈帮”占领



职场妈妈帮——这俨然已经成为职场江湖里的“第一大帮派”。以前的办公室话题从国家大事到明星八卦，从股票涨跌到买房看球，真心多到聊不完，但现在的主旋律只有一个：我家的娃。而且妈妈和准妈妈们都有一项“超能力”：她们能从任何话题无缝歪楼到聊娃上，所以你任何时候都可能被突袭，然后沦陷在她们的“妈妈经”中。虽说平时没必要刻意去跟谁套近乎，但面对已强势占领话题领域的“妈妈帮”，你能感受到的尴尬远比你想象的多。

你的话题只剩下了“娃”

1993年出生的刘芸芸在保险公司工作，但她最近常聊的不是跟客户打交道的经历，而是回忆自己小时候的故事。

“每天只要一靠近办公室，就能听到妈妈们在汇报自家娃昨天的趣事和烦恼，或者是准妈妈们怀孕的经验，开电脑倒个水的时间，她们能聊到手舞足蹈。哪怕是开始工作了，有人都能一边打电脑一边念‘我家宝宝这么小就喜欢看电脑这可怎么得了’。”面对这种狂热，刘芸芸只能用自己小时候的经历来跟上妈妈们的育儿话题，“我就说‘小时候我爸妈是这么对我的’，她们就表示赞同或不赞同，然后又可以发散出一大堆理论。”

努力想要插上话，刘芸芸直言“有点累”。面对滔滔不绝的职场妈妈，她也曾用“你家孩子真可爱”这样的客套话去迎合，然后默默听着不再搭话，但这种缺乏互动的聊天容易冷场，也容易让同事觉得敷衍。“为了让大家觉得我聊天真的很走心，作为一个连对象都没有的职场新人，除了出卖自己的童年，真的再没办法了。”

你的微信朋友圈被娃淹没了

除了办公室，职场妈妈们的聊娃热情还燃到了微信朋友圈。在某女性刊物上班的宋柯（化名）就快被这无处不在的娃给逼疯了：“白天在单位，找的新闻选题就不可避免的涉及到育儿，下了班，一刷朋友圈，还是娃！”

宋柯给朋友圈晒娃的人分了类：有全程记录型的，娃吃了什么、

穿了什么、玩了什么，因为什么哭了、有什么新发现……一天能发N条；有炫娃型的，这种一般小孩长得可爱，家长也是自信爆棚，孩子做一件什么事，各种姿势、各种表情，全都九连拍；还有“无脑晒”的——不论她微信朋友圈发的内容是什么，鸡汤文也好、工作感悟也好、说今天天气不错也好，下面的配图必是自家娃；前面几张是晒美食，最后一定会毫无理由地再搭上娃的照片！

对于这种全方位轰炸，宋柯一点办法都没有。“同事晒娃，你总不能屏蔽她们吧？关键是人家晒那么多，你怎么都得去点个赞留个言吧？当人家是空气肯定不利于团结。但作为一个单身女青年，我真的不希望我从上班到下班都被娃给占领了！”

除了父母，你居然会被同事催生

在某事业单位工作的邓璐不仅仅被聊娃的话题所困扰了。邓璐所在的办公室一共有6个人，2个妈妈，2个准妈妈和1个爸爸，以及未婚的她。本来那位男同事从来不参与妈妈们的话题，邓璐偶尔还能和他聊点别的。但自从去年儿子出生后，男同事就果断投入“妈妈帮”的话题中，邓璐真是感到前所未有的孤独。

最可怕的是，这位转型成“奶爸”的男同事在开启聊娃模式的同时，还开启了八卦模式。每次聊完娃，一定不忘提醒邓璐：“女人生孩子还是得趁早啊！”每次，邓璐都微笑着点头，心里却是各种不服：在家被爸妈催，在单位还要被你催！真是有娃了不起！