

“探亲假”、“基本药物制度”、“痛经假”、“洗理费”……

# 这些被吐槽的“僵尸政策”还能活过来吗

文:今日女报/凤凰网记者 李立

日前,一篇《扒一扒传说中的“僵尸”政策》的帖子在网络上流传,许多网友也跟着开启“吐槽模式”,称像“限塑令”一样,在中国还有不少政策总处在“休眠期”,无论多么尴尬、不切实际,都以强大的心理素质“岿然不动”,名存实亡,是典型的“僵尸”政策。

有道是,实践是检验真理的唯一标准,今日女报/凤凰网记者也就这些吐槽进行了一系列调查:这些抱有美好初衷的政策法规,在实际执行中到底经历了什么样的尴尬,才导致老百姓认为“其宣传的利好和身处的现实之间还有‘九九八十一难’”?

## 探亲假实行35年,却“养在深闺人未识”

探亲假其实是个“老”政策,因为它已经35岁了。

1981年,在计划经济条件下,就业分配客观上造成了劳动者的“远游”,其后出台的《国务院关于职工探亲待遇的规定》(以下简称《规定》),正是在休假探亲方面给予国家机关、人民团体和全民所有制企业(国有企业)、事业单位职工的补偿。

按照规定,这个探望父母、配偶的假期时长一般在20-30天不等,最长的可有45天。除了正常享受工资待遇之外,对于往返路费超过工资30%的,超过部分由所在单位出。

## 欲“探”而不得:休假绩效减半,还拖累年终奖

对于探亲假,有网帖称“很多人对此福利闻所未闻,不少人的相应权益也被剥夺,探亲假=扯淡”,更有网友诟病探亲假实际上就是给公务员、国企、事业单位设定的,“私企员工们洗洗睡吧,国家请客企业买单的事情请到梦里寻找”。

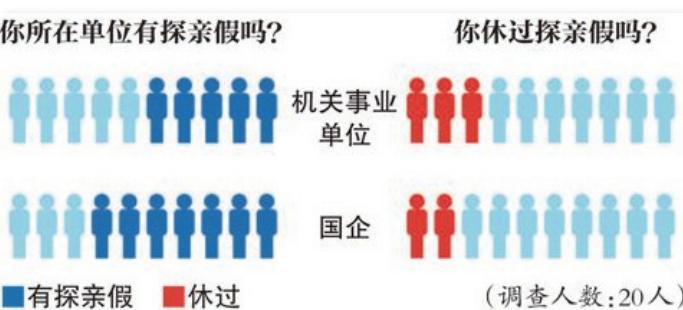
在今日女报/凤凰网的采访中,很多企事业单位的“80后”职工也对探亲假闻所未闻。在湖南某省直机关工作的高女士表示,之前她从没听说过探亲假这回事,直到有一次她找一位同事对接工作,对方不在,她才知道那位同事休了探亲假。

高女士说,她非常羡慕这位因为父母在外地就能休探亲假的同事,“虽然我的父母就在湖南省内,但其实我平时根本没什么时间去陪他们”。高女士说“我

国家规定“常回家看看”,时光荏苒,国家的经济形势发生了极大变化,在我们湖南,即便是为“公家”工作,探亲假也已经变得越来越飘忽——而在湖南工人报社工作的记者商艳鑫就算得上是个幸运儿。就在记者联系上她时,她正在河南老家休探亲假。自2007年在长沙工作、成家之后,商艳鑫就

## 催泪请假条,能否唤醒“探亲假”

此前,曾经红遍网络的“史上最不忍拒绝请假条”的主人公方芳,作为中铁二十局集团有限公司的职工,因为工作关系,她和丈夫一个在山东,一个在西藏。为此,她向领导提出了请假申请,并写道:“快忘了老公长啥样了,我想去看看”——方芳的请求最终得到了批准,而这份“催泪请假条”,又能否唤醒沉睡了三

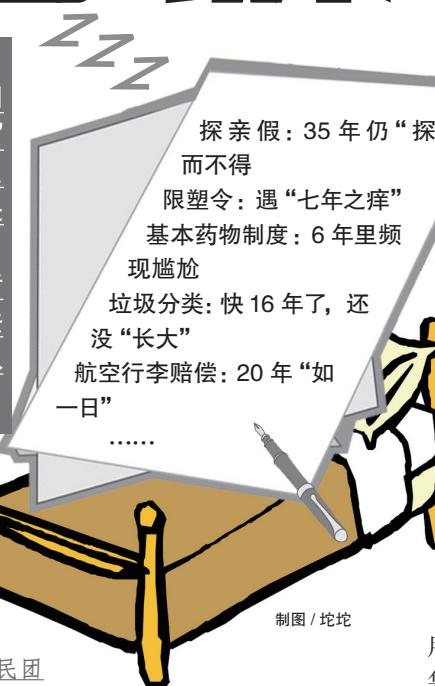


制图/高俊夫

的做法就是把年休假‘切割’成2天或者3天,再加上周末,分别凑个四天回几趟家。”

高女士的朋友张先生在湖南另一所省直机关工作,张先生告诉记者,他所在的单位就没有探亲假一说,“没人休过,也有同事向领导提出过要休假,结果被否决了,后来就再没人敢去跟领导申请什么探亲假了”。

除了“领导不批”,因休探亲



## 限塑令遇七年之痒:消费者依旧我行我“塑”

再来看看限塑令。

2007年12月31日,国务院办公厅下发了《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。这份被群众称为“限塑令”的通知明确规定:“自2008年6月1日起,在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。”

## 限塑令,超市又一棵“发财树”?

今年春节期间,长沙市雨花亭附近的沃尔玛超市热闹非凡。今日女报/凤凰网记者注意到,正在采购年货的刘女士

推着的购物车中有八九个用于盛放散装食品的白色塑料袋,其中有两个塑料袋是刘女士购买的散装巧克力。这两种价格相同的巧克力区别仅仅在于一种是黑色,一种是白色,且每一枚巧克力已自带外包装,但刘女士仍然用了两个塑料袋分装。当记者问及为何用这么多塑料袋装同一种巧克力时,刘女士说,这种盛放散装食品的塑料袋超市是不收钱的,想用多少随便拿。

随后,刘女士在收银处结账时,又以0.5元一个的价格,向超市收银员购买了10个大号的

塑料袋。刘女士说,春节期间提着大包小包走亲访友都离不开塑料袋,所以多买一些放在家里备用。

据了解,超市提供的塑料袋一般分为小号和大号两种。那么,售价0.5元一个的大号塑料袋,超市的成本又是多少呢?记者分别致电长沙市4家塑料袋生产厂家得知,塑料袋的出厂价格因尺寸、厚度、要货数量不同而略有浮动,一般来说,小号塑料袋的成本约为0.06元/个,大号的约为0.11元/个。

保守估计,一家超市一天如果卖出3000个塑料袋,一个月就是9万个,一年就是100多万个。一个袋子赚0.4元,一年就是大几十万的利润。

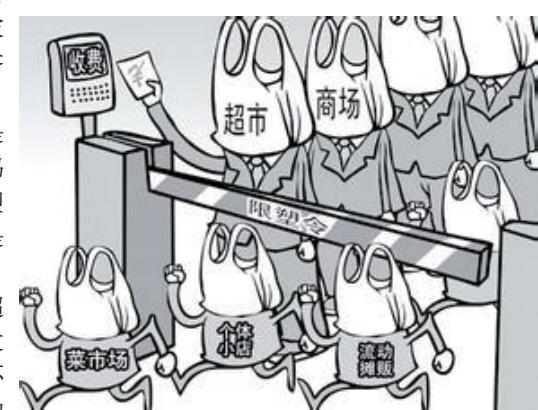
## 小商贩免费送,否则拉不住“回头客”

在长沙某小区开小型超市的邓女士则告诉记者,她店里的塑料袋完全是无偿提供给顾客使用的。“像我们这种小超市,做的都是小区熟客、回头客的生意,顾客来我这买东西,我哪还能收他们的袋子钱?斤斤计较,下次人家就不来我这买东西了。”但在邓女士看来,这也不算大方,因为塑料袋的成本已经平摊在了货物的销售价格之中。

国家颁布“限塑令”,本意是用“价格的杠杆调节机制”来有效提高公民环保意识,呼吁消费者自行携带购物袋。尴尬的是,这份美好的初衷,却在更多时候让原来由超市、商场、集贸市场等免费提供的塑料购物袋,

成为了商家新的“经济增长点”。

不管是在如沃尔玛一般的大型超市,还是像邓女士自营的小区超市,记者发现,自带环保购物袋购



(下转 A05 版)