

持枪女童:美国军火商给小学生定制枪支

整理 / 陈泱

当你还在为家门口的小超市卖给孩子的仿真玩具枪可能伤人而纠结时,美国的军火商已经雄心满满,将贩卖真枪实弹的心思打到了年龄小至6岁的儿童身上——他们不仅正儿八经地推出了吉祥物,还到处播放广告,并且专门为孩子量身打造“更小、更轻便、更漂亮”的枪支。

最重要的是,这一切都是合法的——就在几天前,美国艾奥瓦州众议院就表决通过了一项新法案,允许州内所有年龄段的儿童持有枪支。



煞费苦心,为6至12岁儿童量身打造特殊枪支

把枪卖给孩子——这是谁的主意?

美国暴力政策研究中心2月18日发布的一份报告说,由于目前枪械消费者主要群体年龄逐渐变大,枪械制造商开始把目光投向儿童,试图吸引他们成为“替代”。报告说,枪械商向儿童兜售枪支的目的“不仅在于能够增加枪支销量,而且也为围绕控枪的政治论争培养新一代拥枪支持者”。

为迎合低龄消费者的生理和心理特点,从枪支设计到营销路数,枪械制造商可谓煞费苦心。比如,步枪部件改用塑料制造,以减轻重量和后座力,让儿童使用起来更加得心应手。枪支颜色也不再局限于单调的黑色。史密斯威森公司推出了亮紫、亮粉和橙色的AR-15型突击步枪。萨维奇轻武器公司更是生产了五颜六色的步枪。

在美国最大枪支游说团体全国步枪协会(NRA)旗下服务年轻会员的网站“全国步枪协会之家”,会员被划分为8岁以上和8岁以下。该网站刊载的一篇2014年撰写的文章大加称赞了某枪械公司生产的一款体型小巧的步枪,称它为儿童量身打造、是儿童可以拥有的“第一把枪”。该公司发言人表示,其销售目标群体是6到12岁的儿童。

此外,一些枪械制造商还效仿美国雷诺兹烟草公司推出卡通吉祥物。雷诺兹烟草公司曾成功打造时尚风趣的吉祥物骆驼“老

乔”,在青少年儿童中有很高知名度。美国医学会杂志一项调查显示,约92%的6岁以上儿童知道骆驼“老乔”代表一种香烟。

伤害频发,平均每天7名儿童死于枪口之下

你能想象只有几岁的孩子拎着枪走来走去的场景吗?关键是,美国不少父母其实很小就教孩子“玩弄”手枪,美国人还专门拍过一部纪录片《孩子与武器》。

在美国,儿童和青少年使用枪支自杀、他杀、致命的意外枪击,乃至大规模枪击事件并不罕见。据名为“所有城镇都为枪械安全行动起来”的团体统计,三分之一的儿童居住在持有至少一件武器的家中,平均每天有7名几岁到十几岁的少年儿童死于枪口之下。

美国因儿童持枪而引发的悲剧不在少数。去年10月,11岁的本杰明·蒂勒在美国田纳西州白松镇谋杀了8岁女童麦凯拉·戴尔,两人争执的起因只是为了照看宠物狗。当地警方透露,5年级小学生蒂勒是用父亲的猎枪将邻居杀害的。根据法院纪录,蒂勒曾受过枪支安全训练,并经常和他的父亲一起打猎。

儿童枪支误伤的例子就更多了。2014年,美国亚利桑那州一名9岁女孩在射击场学习冲锋枪射击时受后坐力影响,枪支不受控制地偏向了教练,并导致其死亡。

6年前,马萨诸塞州一名8岁儿童在参加射南瓜比赛时,不料射出的子弹竟弹回并射向自己而当

场死亡。在肯塔基州,还有一名5岁男童在摆弄一把步枪时,意外射死了自己年仅2岁的妹妹。

而在2014年12月,爱达荷州一家沃尔玛超市内,一名两岁男童在玩弄手枪时意外杀死了自己的母亲——事发时,这名29岁的年轻母亲正与4个孩子在超市购物,其中一名坐在学步车中的幼儿从母亲的手袋中取出手枪,却在摆弄手枪时无意扣动了扳机。

宪法与文化“保驾”,美国儿童合法持有枪支

明目张胆地卖枪给儿童,也许你要问了,在美国,18岁以下的未成年人连买酒都不允许,还能准许买枪?

但就在一星期前,美国艾奥瓦州众议院就以62票同意、36票反对,表决通过一项新法案,允许州内所有年龄段的儿童持有枪支,14岁以下儿童可在父母的监护下持有“手枪、左轮手枪以及弹药”。艾奥瓦州的这项最新法案规定只要父母年龄在21岁以上,并给予未成年人全程监护,就允许所有年龄段的儿童持有手枪。

在此之前,美国《华盛顿邮报》就称,在美国的30个州,孩子可以合法拥有枪支。根据美国的枪支法,拥有枪支的最低法律年龄事实上非常宽松。联邦法律禁止18岁以下的人拥有枪支,但对于拥有长管枪械却没有最低年龄限制。20个州和哥伦比亚特区的最低法律年龄从蒙大拿州的14岁一直到伊利诺伊州的21岁,剩下的

30个州从技术上讲,法律允许孩子拥有长管枪械。

允许持枪,并不意味着孩子可以私自购买枪支。约翰霍普金斯枪支政策和研究中心主任韦伯斯特说:“联邦法律规定了购买枪支的最低年龄。从技术上讲,出售枪支的任何人都应该查看年龄证明,看购买者是否至少有18岁。”

尽管孩子不能直接买枪,但这并不妨碍来自于父母的赠送。“如果爸爸想在孩子13岁或者14岁生日时送给儿子一支枪,他在大多数州都可以自由这么做。”韦伯斯特说。

枪击案越惨烈,枪械商生意越好

近年来,美国造成重大伤亡的枪击案频发,一些支持控枪的非政府组织认为,枪支暴力已经泛滥成灾。美国国内关于“控枪”的呼声也从未停歇,总统奥巴马甚至在宣布控枪举措时泪流满面——然后这一切也没什么用。即便美国15岁以下的少年死于枪杀的概率比其他国家高9倍,但因为任何限制携带武器的尝试都被枪支撑者视为违反美国宪法,也导致控枪的有效努力停滞不前。

颇具讽刺意味的是,每次枪击案发生后,美国的枪支销售都会更加火爆。《华盛顿邮报》称,购枪者目的多为防身,许多人赶在政府可能出台更严格的枪支管制措施之前购买,甚至导致一些经销商的半自动步枪脱销。据统计,美国平民目前持枪总数达2.83亿支,每年新枪销量达450万支。

链接 >>
孩子的圣诞礼物:
儿童防弹背心

一方面卖枪给孩子,但另一方面,哥伦比亚一家防弹用品厂商则推出了专门针对8-16岁儿童的一系列防弹产品,包括防弹衣、轻质内用防弹背心以及具有防弹功能的书包等。根据制作复杂程度的不同,售价在150-600美元之间。

该公司负责人称,在美国桑迪胡克校园枪击案发生后,美国父母询问有关专门针对儿童的防弹产品的邮件络绎不绝,该公司看到了其中的商机,于是设计了特别针对儿童的防弹产品。但美国儿童心理研究专家莫妮卡表示,儿童穿着防弹衣上学会对其造成心理创伤,也容易产生“学校危险”的印象,使得孩子们对学校产生抵触心理。

有舆论称,也许下一个圣诞节,美国的孩子们不会再收到玩具枪礼物了,取而代之的是防弹背心。

因为关注儿童持枪问题,比利时摄影师An-Sofie Kesteleyn就曾深入美国家庭,拍摄了一组照片。

在Kesteleyn的作品中,女孩无一例外地手持粉红色青少年步枪——不用怀疑,全是真的。厂商还特别将枪柄设计为粉红色,以迎合女孩子们的喜爱。

据介绍,这些枪支为孩子们的父母购买,而这些孩子的父母大多自身非常爱枪。Kesteleyn表示:“我觉得与孩子(对枪的喜爱)相比,他们的父母更是乐在其中。”



1. 为孩子购枪的多为美国富裕家庭或中产阶级家庭。
2. 为吸引儿童,厂商将枪柄设计为粉红色。
3. 肯塔基州6岁女孩称希望给枪配上瞄准镜,以对抗她最怕的鲨鱼。
4. 持枪女孩来自俄亥俄州,年仅8岁。