

# 买买买! 600万人境外“血拼”过大年

整理/陈决 制图/潘潘

猴年猴赛雷! 这个春节, 在东京的银座街头, 在首尔的乐天百货, 到处都有国人提着大包小包的身影。热爱买买买的中国人, 正逐渐将传统的春节变成世界各地旅游业的一个节日——根据旅游部门的不完全统计, 仅今年春节法定假日期间, 就有600万人选择离开家门, 在境外旅游过大年。虽然人民币开年有所贬值, 但仍挡不住中国游客在世界各地“血拼”的热情。



## 讲究! 旅游最好有“主题”

到日本做一次健康检查, 到马尔代夫去拍婚纱照, 到大堡礁考一个潜水执照……主题旅游正成为旅游新方式。

旅行网站“携程网”数据显示, 春节期间, 日本、泰国、澳大利亚、冰岛、美国、俄罗斯、毛里求斯、马来西亚、英国等, 都是人气极高的出境主题旅游目的地。如徒

步爱好者最爱澳大利亚、新西兰、美国等国; 高尔夫爱好者则对迪拜、夏威夷等地的高尔夫球场没有“免疫力”; 而喜欢水上运动的, 去得最多的自然是马来西亚仙本那、泰国普吉岛、印尼巴厘岛、毛里求斯和马尔代夫; 新婚夫妇最爱布拉格、意大利、浪漫海岛, 而禅修、养生一族则将日本、不

丹视作圣地。主题旅游的时令性特征也十分明显。春节期间正值戏雪季和寒假, 去冰岛看极光、日本泡温泉、韩国江原道滑雪的行程比其他节令同比增长300%, 亲子类主题产品如击剑体验课、少年野外生存之旅的订单也有非常明显的增长。

## 欢喜! 减压、孝顺、团圆都不误

据统计, 今年春节主题旅游有10个热点, 其中前三大热点分别为健康理疗(17%), 徒步(16%)和滑雪(15%)。年轻的“80后”、“90后”喜欢潜水、徒步、骑行、高空等更具活力的主题旅行, 而“60后”、“70后”则更偏好禅修、养生、健康理疗、体检四大主题。

春节期间, 带爸妈到日本、韩国泡个温泉、做个体检, 一家

团团圆圆过大年的同时孝敬父母, 这种旅行方式在中高端消费者中流行起来。

携程网数据显示, 健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的, 人均消费超过2万元。“日本东京3天2晚·肿瘤筛选定制体检”、“韩国3晚4天婚前体检2人浪漫套餐”等高度细分的主题旅游产品, 最低只需2000多元,

最高的“德国活细胞治疗高端养生之旅”9天售价甚至超过32万元。

此外, 春节去空气质量好、气候温暖的目的地户外骑行、徒步、滑雪等, 都成为都市人放松减压的最佳方式。到温暖海岛学潜水成为春节“圈粉”最快的主题游项目, 迅速聚集了一批爱好者。帕劳等地的潜水课程, 费用比国内同类课程便宜一半左右。

## 理性! 中国游客不再“人傻钱多”

中国出境游人数激增, 各个国家和地区商家也纷纷做好了迎接中国游客“爆买”的准备。但与以往相比, 中国游客不再是传说中的“人傻钱多”, 他们的购物理念日趋“精打细算”, 境外市场也呈现出“冷热不均”的情况。

### 日本: 继续“爆买”热

作为仅次于泰国的人气旅游目的地, 猴年春节, 访日中国人数激增, 日本零售行业商战日趋白热化。

北海道“札幌冰雪节”自2月5日开幕以来, 各大景区挤满了拿着自拍杆的中国游客, 宾馆住宿费纷纷上涨, 但仍被预订一空。在岐阜县白川村、长野县轻

井泽等观雪地, 中国游客络绎不绝, 而中国人经常乘坐的春秋航空春节票价大涨, 原本约8000日元(约合人民币456元)的舱位甚至涨至5万日元(2850元)。必客美乐、三越百货、全家便利店等更是展开促销大战, 不少商家提供人民币等外汇兑换服务。一名在东京某卖场打工的中国女子说, 随着中国留学生春节返乡, 日本各大商家急缺会讲中文的店员, 争夺激烈。有的店员不堪太过忙碌, 干脆辞职。

### 澳大利亚: 最近有点“冷”

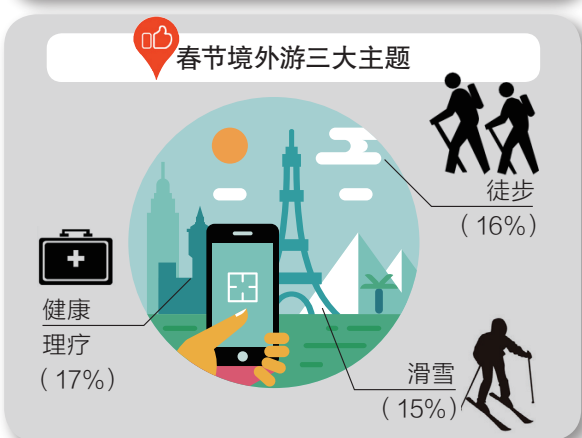
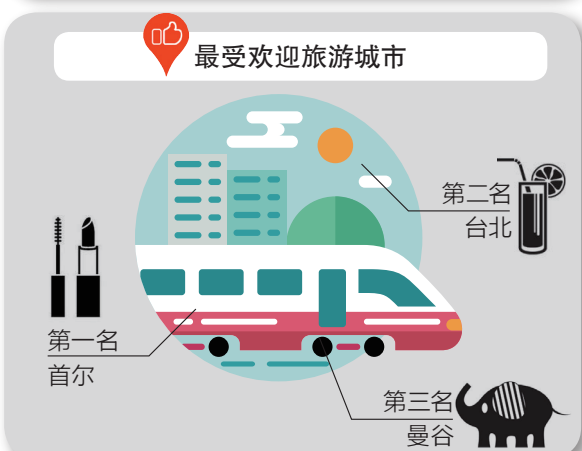
2016年1月, 中国有超过10万人申请赴澳大利亚签证, 创下单月申请人数新高。然而, 澳大

利亚商家发现, 中国游客在澳购物更趋“精打细算”, 购物热情明显降温。

悉尼一名出售澳洲羊毛和袋鼠皮的店主告诉路透社记者, 该店过去经常半夜才能打烊, “凌晨2时都有游客前来购物”, 但猴年正式来临时, 他们发现往年盛况不再, “我们的顾客人数大约减少一半”。

悉尼唐人街商户安娜·刘说, 中国游客过去抢购维生素、蜂蜜、保健胶囊等商品时甚少还价, 现在花钱日趋理性, “不但权衡再三, 而且还提前在网上查询价格”。

(据《北京晚报》《北京晨报》《每日经济新闻》等)



## 个性! 600万人全球找“年味”

中国旅游研究院曾在春节前发布《2016春节旅游趋势报告》, 预计2016年我国春节出境游人数增速有望超过10%。而从在线旅游企业的情况来看, 春节出境旅游的人次和消费额已经超过了国内旅游——600万人走出国门去寻找不一样的年味, 也让中国的春节成为世界各旅游目的地的消费狂欢节, 而且拉长了全球每年的“购物季”。美国彭博社推测,

国人在海外餐饮、零售店销售额将超过去年春节期间创下的6780亿人民币。

“国内旅游成本和出境差不多, 而且国内没有充足的服务人员。”一位今年出游的北京男士表示, 他往年春节也去过南方旅游, 但由于节日因素, 酒店价格会翻倍, 打车变得困难, 很多饭馆也不会开门, “虽然完全可以理解, 但春节国内游的感受也会因此大打折扣, 还不如到国外去”。

## 大消息

# 地球人, 欢迎来到“引力波”时代

农历初五又称“破五”, 是中国传统迎财神的日子。但2016年的这一天, 不仅中国, 全世界的物理学界都沸腾了, 仿佛迎来了它们的“财神”——阿尔伯特·爱因斯坦一百多年前预测了“引力波”的存在, 经过科学家几十年的苦苦追寻, 首个位于地球之外13亿光年的引力波源GW150914终于被人类直接探测到!

## 什么是“引力波”

“引力波”其实就是一种能量, 宇宙浩瀚无比, 无论在哪发生点

什么事, 都会一波一波传出去。如这次的“引力波”, 就是在遥远的天边, 两个星球合体, 咣一声撞出来的能量, 吭哧吭哧散发到宇宙中。

经典爱情片《泰坦尼克号》中, 杰克和露丝之所以会互相吸引, 除了因为爱, 还因为质量。在爱因斯坦的描述中, 有质量的物体会使它周围的时空发生扭曲, 物体的质量越大, 时空就扭曲得越厉害。

太阳和地球的关系也是一样的道理, 只不过太阳比地球质量大得

多, 造成的时空扭曲也更大, 所以看上去地球在绕着太阳旋转——按照广义相对论的思路, “引力”只是时空扭曲必然带来的现象。

那么, 当有质量的杰克和有质量的露丝加速跳起转圈舞的时候, 他们周围的时空会发生什么? 起伏, 震颤, 波浪……你可以用各种各样的词形容你看到的“时空扰动”。这种变化以波的形式向外传播, 用听起来很厉害的说法讲, 就是“引力波”, 换文艺点的说法讲, 就是“时空的涟漪”。

(下转 A11 版)