

她时代观点

“低碳婚礼”是对婚俗文化深度变革的呼唤

文/郭元鹏

结婚车队不讲究排场，讲究的是低碳环保。昨日上午，湖南星沙的一位新郎没有选用豪车接亲，而是租用了12台电动汽车作为婚车，并且自己骑着四轮自行车，用最低碳的方式迎娶了美丽的新娘。

(1月20日《星沙时报》)

新郎是一位低碳环保倡导人士，按照新郎的说法，搞了这样一场低碳婚礼，主要目的就是为倡导低碳环保生活理念。对于这一点，我们无需置疑。星沙是一个低碳环保工作搞得较好的区域，曾经获得国家有关方面的表彰。低碳环保的理念扎根市民心田也就是可想而知的事情了。不过，在看到新郎借助婚礼倡导低碳环保生活理念的同时，我们还应该看到什么？

其实，我们还应该能看出，这是对婚俗文化变革的期待，这是对个性化婚礼的深情呼唤。这场低碳婚礼，演绎的不仅是幸福的浪漫。低碳迎亲

车队，自行车迎接新娘，新郎除了在宣传低碳环保之外，更是想给自己，想给新娘，留下一次难忘的、与众不同的婚礼。

其实，每一个人都想给自己的婚礼留下独特的回味。从传统的唐装，到革新的西装。从红红的盖头，到洁白的婚纱。从拜天拜地，到婚姻宣誓。我们的婚礼随着时代的变迁而变化。但是，这些变化说起来似乎是一成不变的。

比如，婚礼的形式，不仅是单一的，而且是没有多少变化的。在这种雷同的婚礼中，人们对婚礼个性化的期待也就越来越强烈了。强烈的期待迎来的却是中外混杂的婚俗文化的碰撞，以至于出现了很是奇怪的现象。“穿着婚纱拜天地”的不土不洋，总是让人感到有点不伦不类。这种文化的交织与碰撞，其实更大程度的反映出了人们对婚礼文化变革的深度呼唤。

去年，某地一家婚礼文化

公司，开发了一个新的婚礼产品，叫“皇上和皇后的爱情”，让新郎扮演皇帝，让新娘扮演武则天，还有宫女和太监助阵。对于这样的婚礼，网上是一片叫骂之声。对于这样的搞怪婚礼，笔者不想多做评价，可是我们是不是也可以从中看出人们对婚礼文化形式单一的痛诉？

当“黄金婚礼”的奢靡与“裤衩婚礼”的低俗相遇的时候，我们除了能看到世风日下的慌乱，更应该看到婚礼文化单一之下的焦渴眼神。婚姻是人生大事，如何开发出更多个性婚礼形式？婚礼文化不应是唐装和婚纱的“二选一”，应该能像“积木游戏”一样，可以让新人组合出不同的个性婚礼。这就需要民俗专家和文化人士共同研究更多创新的婚礼文化。希望有一天更多主题不同、形式不同的个性婚礼能成为人们难忘的浪漫。

在慢慢变老之后，我们每一对夫妻都能“摇着轮椅”回味不同的爱情记忆。

一针见血

建“wifi公厕”不如建“实用公厕”

文/玫瑰仑

报载，近日，一条“重庆南岸将修建20座有免费wifi的公厕”的新闻成了人们关注的焦点。报道中称，位于南岸区南滨路的一五星级公厕已实现免费无线上网，带宽50兆，今后南岸区将继续修建此类公厕，今年就要修建20座。其实除了无线网络覆盖，公厕里还有电视、冰箱、微波炉、饮水机、急救箱等。

(1月19日《广州日报》)

建“wifi公厕”，无非是为了展示城市的形象，这好像是向人们暗示，公厕建得越豪华越能展示城市形象。殊不知，这是一种错位的形象观。公厕是满足市民生理应急需求之用，不是供人享受的，不需要豪华，只要卫生、方便、实用就行。

记得《收获》中的一篇小说说，一群对上海充满好奇的农村姑娘到上海南京路后，看到琳琅满目的上海世界，便视上海视为圣地。没想到等她们逛街内急时，却怎么也找不到

公厕，那一刻，她们对上海已经心碎了。这虽是小说中的故事，但能折射出当今城市的现实。可见，一座城市是否有形象，仅从能否“方便”上便能体现出来。试想，走在城市里，内急时找不到公厕，你会喜欢这座城市吗？

建“wifi公厕”之所以为人诟病，关键是城市形象定位不准确，“好心”办了违心之事，不逗人喜欢。其实，建公厕与创城市形象并不矛盾，让市民如厕便利是最好的城市形象，否则，无疑会“捡了芝麻，丢了西瓜”。毕竟，建“wifi公厕”树形象，应以市民的基本权利得到有效实现为前提，抛开了这个前提，无论建什么豪华公厕，不仅让市民不悦，还会让游客伤心。比如，在武汉市，曾经25公里长的东湖环湖路只有梨园公厕一家免费对市民开放，导致北京朱女士在东湖风景区找公厕难。这虽说是武汉市，但可从中窥一斑而见全豹。在此背景下，还热衷于建“wifi

公厕”，确实不靠谱。毕竟，一个城市需要办的实事有很多，如果说建这样的公厕需要100万元，还不如按照10万元建一所公厕，多建9所公厕而得民心得多。即使不建公厕，省下90万元，用在上学或看病或养老方面也会迎来掌声。

当然，建“wifi公厕”，其初衷也是为民。但“民生工程”谢绝讲排场、摆阔气，需要追求实实在在的东西。即使是为了提升民生幸福指数，也应该问计于民，让“好心”办好事。否则，像河南三门峡市建多处五星级豪华公厕，却派不上用场；像青岛市四方区建豪华公厕，闲置3年，那就会引起民怨。毕竟，这样打着民生招牌而追求形象的“官场工程”，与一窝蜂地建劳民伤财的“广场”、“地标”等没啥两样，都背离了民生理念。因而，与其建“wifi公厕”，倒不如多建一些“实用公厕”为好。

社会观察

政府为“就业婚育成本”买单，这个可以有

文/吕也孜

报载，全面二孩政策放开，育龄女性却在职场遭遇新门槛。1月18日，晨报《一听要生“二孩”，八成招聘经理婉拒》报道引多方关注。那么怎么在破除就业歧视方面找到有效办法。来自妇联界别的政协委员乐瑞告诉记者，她们曾多次想联合提案，对于女性员工多的单位，政府能否在税收等方面给予一定的鼓励、奖励措施。

(1月19日《武汉晨报》)

政协委员提议，政府为生二胎的女性“就业婚育成本”买单，体现了对女性的关爱，也可以解决招聘中“单身的”拼不过“有娃的”的就业歧视问题，无疑值得点赞。

随着“二胎政策”的开放，女职工生二胎的会越来越多，不仅让医院妇产科“一床难求”，也让一些用人单位苦不堪言，感到“压力山大”。比如，长春有的公司明确推出“生育时间表”，职工怀孕要提前报告。因为企业用工基本上是一个萝卜一个坑，如果有多名女职工休产假了，没人顶班，怎么办？谁也不愿意为女职工的生育权买单。

虽说我国的《人口与计划生育法释义》明确指出，“公民的生育权是一项基本的人权，是任何时候都不能剥夺的。”虽说《就业促进法》第二十七条规定：“国家保障妇女享有与男子平等的劳动权利。用人单位招用人员，除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外，不得以性别为由拒绝录

用妇女或者提高对妇女的录用标准。用人单位录用女职工，不得在劳动合同中规定限制女职工结婚、生育的内容。”为女职工合法生育二胎创造了法律条件，使她们能够得到法律保护。但现实是，企业要生产、要经营，希望用人成本越少越好，而女职工生育二胎，从怀孕到生育再到完全康复上班，一般需要一年左右的时间，必然会滋生出“就业婚育成本”。换言之，生育二胎的女职工休假了，请人顶班，就会增加企业的用人成本，而巴不得用人成本越少越好的企业，不喜欢女职工生育二胎，这样无疑会让女性就业环境越来越差。

事实上，企业能力有大小，女职工的“就业婚育成本”，对大型企业来说，也许能够承受；但对小型企业如民营企业而言，恐怕难以承受，很可能导致侵权行为的发生。因而，禁止就业歧视女性，不能忽视“就业婚育成本”，需要政府特别呵护。而今，政协委员提议政府为“就业婚育成本”买单，从完善政府社会保险和社会保障等相关制度设计，来保护女职工的生育权，是个好建议。比如，相关企业事业单位生育妇女在一定期间内达到一定比例的，国家给予相关的经济补偿，如税收减免、发放生育补助金等，合理分担“就业婚育成本”，从而最大限度地缓解生育和劳动关系的冲突，杜绝因生育权而引发的就业歧视。毕竟，强调和重视公民的生育权，既是对家庭负责，更是对社会繁衍负责，政府责无旁贷。

用真诚解开“奇葩岳父母”心锁

文/李云勇

1月18日，一位年轻人到泉州市安溪县公安局要开无犯罪记录证明，理由是准岳母要求“无犯罪记录”才同意女儿出嫁。2015年8月22日起，公安部取消了18项不该由公安机关出具的证明，其中第14项，就是不给个人开无违法犯罪记录证明。经办的民警小王坚持不能开，这个小伙只好忧郁地离开了。

(1月20日《闽南网》)

准岳母要求准女婿出具“无犯罪记录”证明，网友大呼“此举实乃奇策”。没要准女婿出具“男证明”，“初吻证明”，“开房记录”等奇葩证明，只是要求“无犯罪记录”证明，想想民众办事，政府部门要求出具“我妈是我妈”，“我是我”等诸多高难度“奇葩证明”，“奇葩丈母娘”，真的不奇葩，这个算不得什么大事，不过是小事一桩，比较而言，是不是很轻松，难度系数小多了？

要求准女婿出具“无犯罪记录”证明，不过是对女儿幸福负责，对准女婿品行把关而已，古今中外都有如此要求。比如马克·吐温年轻时，爱上了一个叫莉莉的漂亮姑娘，但姑娘的父亲表示，由于对马克·吐温的为

人不够了解，所以不能答应他的求婚，除非马克·吐温能提供有关证明他品行好的材料。可怜天下父母心，哪个父母不想把女儿托付给品行值得放心的人呢？世人何必吐槽呢？

应对“奇葩岳父母”，当学马克·吐温求婚。马克·吐温请6位知名人士各写一份证明材料。这些证明材料中讲了很多对马克·吐温不利的话，而且对这桩亲事表现得毫无热情。马克·吐温将材料毫无保留地亲手交给了莉莉的父亲，“和我女儿结婚吧，我对你要比他们对你了解得多。因为你首先是一个诚实的人，不隐瞒别人对你的看法；其次是个勇敢的人，敢于把对自己不利的材料拿来求婚。”

“无犯罪记录”证明只是一个形式而已，不管要没要“无犯罪记录”证明，实际上，准岳父母对准女婿的品行要求永远都不会少，如果不在纸上，也会放在心里。比较而言，准岳父母没有要准女婿出具车子、房子、票子等“高标准”证明，只是小小地要求一下品行证明，真算不得什么“刁难”年轻人。向马克·吐温学习，用真诚求爱，相信你也能，世人何必抱怨“奇葩岳父母”的简单要求呢？

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333675)。