

汪涵暂缺只能赶“鸭子”上架

《越策越开心》重出江湖的坎坷路



今日女报/凤网记者 陈寒冰

“马可又开策了，还是那咋味咧！”

2015年12月30日晚，逗笑观众10余年的综艺节目《越策越开心》，在停播一段时间后，终于开播并能在每周日晚的黄金档与观众见面了。

开播13年，作为曾经湖南电视最牛逼的王牌节目，《越策越开心》伴随了一代湖南人的成长，经历了最辉煌的收视巅峰，熬过了最低迷的收视低谷，却也经历了几翻停播。好不容易熬到“重出江湖”，这个湖南最有资历的综艺节目到底会有哪些变化？今日女报/凤网记者提前走进了节目录制现场，独家与执行制片人王知艺等“越策人”开聊，

才知道“越策”重出江湖可是经历了那么多坎坷路……



王牌节目 这几年举步为艰

“好久不见，我也很想大家咧。”随着马可一句熟悉的招呼，几句地道的长沙方言，《越策越开心》终于将再次出现在荧屏上，这一重逢，也是让湖南观众等了好久。

2002年，作为一档本土原创型的综艺节目《越策越开心》进入荧屏，此后的10多年，看《越策越开心》成了湖南人认为最潮的事情，很多人觉得每个周末不听“策神”汪涵马可扯神谈这一周就过得没那么韵味。在那些年里，黄小鸭、三打哈、哈得死，都是湖南红人，而“喝杯bia酒，交个朋友”等经典台词，也一度成为湖南人最爱讲的玩笑话。

其实，早在2012年《越策越开心》十周年后不久，就首次出现了节目收视下降、移出周末黄金档、无人肯掏腰包冠名的尴尬处境。从那之后，节目就无奈地出现了停播的状态。对节目组而言最雪上加霜的，是2013年底，《越策越开心》启动了一季全新的活动——“方言听写大会”特别节目，在这档节目正如火如荼的进入总决赛时，国家广电总局却颁发了禁令：为了规范广播电视节目使用通用语言文字，推广普及普通话，广电总局规定称，主持人要讲普通话不得模仿方言。这条禁令让《越策越开心》的特别版节目再次前途堪忧，果然没过多久，节目又再一次被喊停了。

策神们消失于荧屏，一度让很多湖南人扼腕，甚至很多观众写信到栏目组质问：“为什么就没有‘越策’了？”但现实就是那么残酷，收视率下滑冠名商找不到等原因，就让这档红了十余年的节目说停就停！

有了冠名，节目终于可以正常回归

得知《越策越开心》将重新回归到周末黄金档，2015年12月30日晚，今日女报/凤网记者便提前去到录制现场一探节目内容。走进演播厅，发现贵为经典的汪涵、马可的“策神”组合，如今只留马可和一只观众们熟悉的黄小鸭。

“涵哥现在在泰国，他如今事情确实是太多了，所以最近几期节目都由小马一个人和黄小鸭搭档。”王知艺解释。对于此次节目能回归到周日晚上的黄金档，王知艺很直接地说：“前段时间频道进行了广告招商，我们这档节目被广告商青睐，所以2016年全年档基本落定。”作为《越策越开心》元老级人物，王知艺是现在团队里，惟一一个从老节目团队坚守至今的“越策”人。

虽然节目几经停播折腾，但新节目里越策的标志性人物陈英俊、YOYO等让大家熟悉的人物也回来了。

陈英俊这次反串的长沙妹，每期以一口夹杂着湘乡话、长沙话的塑料普通话，教着三岁的孙子学说“普通话”，而当了妈妈的YOYO则丢下了以往的女神形象，在节目中被凶残黑衣人画得面目全非。再加上湖南省内多个本土笑星熊壮、刁子、黄荣等人的添色，新开炉的《越策越开心》真的是笑料百出。

除了这些不离不弃的“越策人”，王知艺说“为了能让节目更有生命力，我们不断要加入新元素。”所以在新版节目中，他们推出了自己的真人秀环节——《绝对不准笑》，每期根据不同场景会发生不同的故事，4位挑战者在状况嘉宾的各种逗笑挑战下必须忍住不笑，一旦发笑就会接受惩罚。整盘挑战嘉宾来逗乐观众，在马可等老“越策”人看来，这是新版节目最大的亮点和看点之一。

制作成本越来越高，重播之后且行且珍惜

马可与黄小鸭在台上开策，一众编导在台下紧张盯着现场。“虽然2016年全年节目已经冠名开播，但是如果节目收视不好，一样有可能会被调整啊。”王知艺无奈地说。

现今的“越策”团队，由20来位编导组成，每周负责一期50分钟的节目。这换在以前并不算难，但在综艺节目泛滥的当下，要做出一档高收视的综艺并不是易事。“当年录‘越策’时，请个摄影外拍才200元一天，现在最少则是800-1000元。再看现在很多节目动辄上亿元的制作费用，6、7位数酬劳请当红艺人助阵，而我们则需要尽量节省成本，连节目嘉宾都不能经常请。所以节目重新开播中，存在的困难可想而知了。”王知艺说。

除了制作成本的控制，王知艺也坦承寻找创新点更是节目的难处。“当年做‘越策’时因为网络不够发达，我们拿出的段子和视频，都是大家没有看过的，所以觉得我们的内容特别新鲜。但现在是快消社会，一个段子

的热播可能不到两周，可能我们录的时候还是个笑点，等播出就已经老了。对段子的消费我们跟不上，视频我们也没有办法去挖到第一手的或者买断。如何找到观众喜好点，真是让栏目组绞尽了脑汁。”所以节目开播之前，20来人基本是24小时连轴转，就是为了找到让观众能喜欢的方式。

当下几档做得风声水起的综艺节目，几乎都是韩国节目翻版而来，作为地面频道综艺节目是很难花钱买模式。“像经视的观众年龄定位在30-40岁，而我们栏目则肩负吸引20岁左右观众的任务，所以我们现在只能做碎片化模式，就意味着每3-5分钟左右就需要逗乐观众一次。”所以王知艺说，现在做综艺节目比以前真是难了n倍。

虽然难做，但王知艺也说：“国外的综艺节目持续性很强，有的节目可能几代人都看。虽然中国很多节目一阵风刮过后就渐渐趋冷。但我们正用新的创新模式来打造，就希望‘越策’也能成为陪伴湖南人一路走下去！”



新节目录制现场。

编后 >>

很多电视人都说综艺节目贵在出新出奇，“老面孔”已经不能满足观众的需求，但就算在目前各大卫视的综艺节目火爆荧屏之时，对于《越策越开心》，很多湖南人还是很有感情。观众需求是多样化的，有需求就有动力去原创。这既是压力也是动力，创造力也都是在这样的重压之下才能得到迸发。所以，在综艺节目与供不应求的引进模式的矛盾越来越突出时，《越策越开心》打算走的创新综艺模式，在市场的逼迫下亦可能会出现明媚的春天。



消息 娱乐频道跨年嗨翻星城

今日女报/凤网讯(记者 陈寒冰)每年的跨年总是聚焦万众瞩目，各大卫视的跨年大战花样层出不穷，而湖南娱乐频道别出心裁，在德思勤打造最接地气的2016年跨年活动，感恩答谢观众16年来的陪伴。《娱乐急先锋》当家主持关关和佳佳作为当天的主持和现场观众嗨玩全程。拥有“马甲线”女王袁姗姗的健身教练Mark亲临现场，在传授粉丝们健身知识的同时，与大家开启健康新年。《娱乐大歌厅》则请来“三湘第一美女”何

晶晶和天生搞笑的生哥，一起逗笑观众。湖南娱乐频道负责人表示，此次他们用美丽+娱乐+幽默的形式创最接地气的MIX FUN，带来不一样的化学反应，给湖南观众不一样的跨年体验。