



没钱了



文/钟国

“拿铁因子”指的是非必要的开销，例如每天中午饭后的一杯拿铁咖啡、路边摊上好看但是不实用的小物件……这些东西加起来，就是可怕的“拿铁因子”，它足以掏空你的荷包。现在越来越多的白领成为“月光族”，但是钱花完了都不知道花到哪里去了。这些看似小钱的消费，慢慢地积少成多，就使得各位白领在每月发工资前的一段时间都在贫困线上挣扎，甚至影响婚姻生活。

# 别被小钱拖垮：“80后”夫妻的“拿铁生活”

围城故事 >>

## 80后小夫妻的“拿铁生活”

赵先生和妻子都是80后的年轻人，在海口上班。两人每月的工资加起来有7000元左右。结婚之后，家里父母在海口帮忙买了房，付了首付，夫妻俩只负责每个月的房贷1700元，还剩下5000多元盈余。但是这对小夫妻表示，两人一直都想存些钱，明年想要个宝宝，可是结婚一年有

余了，存折上也只有区区2000多元。

赵先生细算道，每月会陪妻子逛几趟超市，给家里添置一些日用品，但是逛超市时，经常会看到好看的茶杯、肥皂盒之类的小物品，想着也没多少钱就买了，埋单时却发现比预算多了好多钱。他俩都是年轻人，喜欢网购，经常会到团购网上逛逛。他

们团购最多的就是KTV、电影票这些非实物型消费，但水果、酒水就得现场再买，这样下来一晚上几百元就花出去了。话说家里可以做饭，但往往下班回家，累得谁都不想再动了，晚饭只好到外面吃，一餐下来也要25元。不算不知道，一算下来发现每月的花费真是惊人。

## 不给她买，她就发脾气

海口的徐先生是海口某家公司的网站主管，每月收入保持在5000元以上。和妻子在海口租了一套单间，每月房租加上水电费支出总共1200元。徐先生夫妻都上班，很少在家做饭，大多在外面解决吃饭问题，每天吃饭花费百元左右，但是妻子每天吃完饭，要买一

些零食和饮料，他认为那些零食和饮料贵，完全没必要买。而两人平时出去走走，妻子也很喜欢买一些不起眼的小东西，买回去有些经常都不拆包装，就放那儿。

徐先生说，如果是买一些起作用的大东西，哪怕是衣服包包和鞋子，他都无话可说，但类似于削苹

果器，蛋清过滤器等，完全没有用处。这些小东西加起来，一个月也是一笔大的开销。他曾阻止过妻子，但是妻子说：“你这么小气？这么十几块钱的东西都舍不得？”两人经常为了这十几块钱的东西闹矛盾，吵架。

## 白领女的小资情调

刚刚工作一年的张小姐现在在一家公司任职办公室秘书，每月薪资2500元至3000元。张小姐家境比较殷实，上学时衣食无忧，经常会和同学逛街买衣服、化妆品，逛得最多的地方是学校附近的商业街，经常会淘些小东西回来，很多是买了就放在抽屉根本不用。中午在食堂吃饭，晚饭经常会在学校的小吃

街解决，一顿大概10元钱，伙食费一个月就400元左右。外加偶尔买些零食、衣服，一个月的生活费至少需要1000元。

现在工作了，极少吃零食了，但衣服的花销每个月需要300元，伙食费五六百元。还有化妆品什么的。现在多出的开支就是每天中午下班时会到麦当劳喝杯饮料10元左右，

一个月下来就两三百元。还有下班后经常跟朋友出去玩，节假日会聚餐，都实行AA制。这样下来，张小姐每月工资几乎所剩无几。张小姐笑道，小资是以月光为代价的。也因为她这些小资习惯，导致男友屡次认为她浪费，不会持家，两人的感情也大不如从前。

婚姻宝典 >>

## 专家支招破解：“拿铁夫妻”三大法则

专家指出，要想摆脱月光族，必须养成每天记账的好习惯，记账有诸多好处。

首先，账本能全面反映家庭在一定时期内的经济收入、支出以及结余情况，可以清楚每天每月的花销在哪些方面，由此看出哪些开支可以节省。并且，记账习惯也能体现夫妻双方的生活方式是否匹配，通过记账习惯可以适

度调节两人的生活节奏，促进夫妻感情。

其次，记账能对家庭中各项经济收支进行分类反映，起到鼓励积极计划家庭收支和添置重要物品的作用。同时，家庭收入、家庭购置计划，也可以反应出夫妻在家庭中的地位，一般情况而言，夫妻中，谁的愿望先达成，谁就是“主导”地位的一方。所

以女孩子要放弃一些“拿铁因子”消费，将钱用来购买大宗消费品，比如你钟爱的苹果手机，或者钻石戒指。

最重要的是，无论是每日记账或是做年度预算表，主要的目的都在于了解家庭的现金流状况。当发现现金流动有异常状况时，需要及时应变，不然，夫妻感情也会因此快出现异常状况。

## 爱这一小时

编者按：

男人每天在外打拼，很忙，很累。如果说，每天都要抽点时间来陪伴妻子和孩子，多长时间比较合适呢？这没有固定答案，但湖南著名作家易柯明每天坚持“爱着一小时”。他用这一小时来陪伴家人，尤其是孩子，并记录下发生在孩子身上的点点滴滴。爱这一小时，爱着易小时！

## 最好的玩具在生活日常里

文/易柯明（长沙市作家协会副主席，芒果TV行政副总裁。著有《穿越历史》《创意之旅》《独步遐想》等）

怎么给孩子买玩具，又怎么陪孩子玩玩具，是寻常又不同寻常的亲子课题。一般来说，只要是厂家正规生产的玩具，都是经企划研发的，都是符合孩子某些天性的，孩子总会喜欢。因而进玩具店选购，只需注意男童女童的爱好差异以及是否相对适龄，就能找到称心的玩具。像男童，肯定比女童更喜欢玩球玩车。一岁半的易小时，就是各型圆球与小电动车的“发烧友”。我们做爸妈的经常给他买球买车，陪他滚球滑车，是每天必做的游戏。

那为什么又说买儿童玩具、带儿童玩耍也并不寻常呢？这里面还存在几个需要认真考虑的考虑：

一、则，适龄的考虑。幼童生理与心理都是一门奇妙的学问，什么年龄段玩什么东西，对于智力开发、性格培育、习惯养成都有讲究，这个得听专业育婴师和儿童教育专家的高见，我说了不算。但可以肯定，玩具必须进行适龄的挑选，不宜随便进店面子拣拾一通、装栏就走。

二来，成本的考虑。买玩具要花钱，越来越多样化的玩具，精密智能程度不断提高，价格也越趋高。对于工薪阶层的年轻父母，买玩具不可能一览无余、一网打尽、一撸到底——还是得优中选优、宜上挑宜。如果算着账、省着钱，选购合适自家孩子玩的，就得放弃不适龄的、同质化的、较粗糙的，等等。

三者，模式的考虑。这一条其实是最关键的，是我的个人发现和个性感受：我觉得对于孩子，最好的玩具在日常，也就是日常生活用具，它们貌似不是玩具，却又是最好的“玩具”，因为可以直接给孩子灌输生活本身，可以强化孩子的生活通感和生活敏感。这些“玩具”，就是我们的日常生活用品，犯不着花第二道玩具钱；就是我们的日常生活所见，俯拾皆是，甚至不必花一分钱，但“玩”的效果并不亚于日新月异、日趋昂贵的专门玩具。

就这份“玩具模式”的个人发现和个性感受，我愿意作为亲子经验与朋友们探讨分享。我做爸爸，会把自己的脸，给孩子当“玩具”。我经常要易小时指认：爸爸的下巴在哪里？喉结在哪里？眉毛在哪里？胡须在哪里？孩子摸起来很有兴趣，也早早知晓了人体面庞构造。再如，我清理纸屑时，会拿来撮箕，表现给易小时看这个过程。在这个过程中，撮箕对于孩子就是一个“玩具”，孩子领会了它的功用。下次，地上看见纸屑，易小时会去生活阳台，拖进来塑料撮箕，意思是请爸爸妈妈搞卫生……经过较多这种情况，我看到了孩子的快乐和进步。这些基本不另花钱的“玩具”，构成了我陪孩子玩的“另一半玩具世界”。

我觉得孩子对这“另一半玩具世界”是一样喜欢的，也更加接近原状生活，对孩子的长远成长有益。因为，我一直提防着专门儿童玩具的片面性：流行至今的儿童玩具，基本只是纯粹娱乐或寓教于乐两种类型，无论哪种情况，主要是生活情趣面的研发产物，较少生活应用面的开悟开发，因而难免“为玩而玩，只知道玩”。而我“最好的玩具在生活日常”的想法，意味着亲子教子的过程中，孩子的玩具可以无处不在，就看父母怎么带、怎么用、怎么玩？如果把儿童“爱玩”的第一天性，辅加父母“会玩”的智性和理性，使任何实实在在、朗朗日见的生活事物，都可以在父母手上变成玩具，让孩子玩遍日常、懂得生活。这样的孩子，也许就是长大以后最懂得玩、最不乱玩的孩子。