



泰坦尼克号打捞上来的珍贵文物图片(受访者提供)。

意外结缘 // 助友办展成了“恐龙王”

1984年,24岁的鲍道平为了实现自己拍电影的梦想,从河南郑州移民加拿大,后来,如愿考取了加拿大艾米丽艺术大学电影学院,从此踏上了艺术求学之路。

毕业后,鲍道平从事自己喜欢的电影事业,一干就是十几年。虽然没有多大的成就,但一切还算过得去。

鲍道平为人热情,凡事只要别人有求,鲍道平总是有求必应,绝对不会说不。

那是2005年的一天,鲍道平的一名蒙特利尔友人告诉他,要在博物馆举办一个立体恐龙化石展,人手不够,想邀请鲍道平到时帮一下忙。

虽然已是三个孩子的父亲,但鲍道平对小孩子们喜欢的恐龙还没有什么概念,但听说朋友办立体恐龙展要帮忙,鲍道平仍然欣然应允。但鲍道平怎么也不会想到,就是这样一次简单的帮忙,会从此改变他的人生航向,成了北美赫赫有名的“中国恐龙王”。

展览前一天,鲍道平和朋友们一大早就到了博物馆,和朋友一起布置现场,准备道具。鲍道平满脑子奇思妙想,想象力非同一般。当一只只体态高大样子凶猛的仿真恐龙“站”在眼前的时候,鲍道平总感觉很枯燥,估计孩子们产生不了多大的兴趣。但出乎鲍道平的意料,小朋友们喜欢的不得了。当天适逢周末,前来观展的人多达几千人。鲍道平暗自思忖,这种静

态的仿真恐龙化石展都如此吸引游客,要是让一只只恐龙动起来,在室外布展,不是更好看?不是更能吸引游客,能让游客形象真切了解恐龙吗?于是他给朋友提出了建议:让恐龙动起来,更逼真地展示给游客,特别是孩子们。第二次展览,鲍道平把霸王龙和三角龙做成了电动的,结果,第二次的策展选择在一家公园,一切都在预料之中,那天,公园里人山人海,参展人数猛增,场面十分火爆。

鲍道平也因此一炮走红。这是鲍道平万万没想到的。这么多年来,一直从事电影事业,从来没想到要转行,但这次巡展让鲍道平再也无法平静。

动态恐龙展的画面一直在鲍道平的脑海中挥之不去,他没有想到,一个已经灭绝几亿年的恐龙能在孩子们中有那么多的追随者!他开始慢慢喜欢上恐龙展,开始了解这种体态威猛,外表凶悍的史前生物,并开始用心接触这一行当。

2006年下半年,鲍道平在温哥华成立了恐龙皇巡展有限公司。当起了“恐龙王”。

鲍道平不想把恐龙展看成简单的商业活动,不一味为赚钱而赚钱。他一边开展业务,一边恶补恐龙的知识和巡展方面的知识,他制作的图片和铭牌都很规范和科学,成为北美中小学校的教材。鲍道平也因此走红,坊间有“中国龙王”之称。

千万元拍下知识产权

中国人接手泰坦尼克当“船长”

文/ 焕然

泰坦尼克号沉没距今已经100多个年头,但当年的那场海难在很多人心中永远都是无法迈过去的坎。后来,为了纪念这场海难,美国顶级的历史文物展览公司——普利尔展览公司曾经八次深入出事海底,先后打捞出5000多件文物以及船体残骸供世人参展。令人没想到的是,横亘在英美人心间百年的泰坦尼克号所有知识产权,于11月2日交到了一个有着东方血统的人手中。

拍卖契机 // 情结泰坦尼克号

2012年4月15日,泰坦尼克号沉没百年纪念日。泰坦尼克号打捞物品所属公司美国普利尔展览公司,因文物展览经营亏损,经过法律程序,委托纽约格恩西拍卖行一次性拍出所有沉船遗物。拍品包括1987年到2004年间,七次打捞所得的精美瓷器和船体碎片五千多件文物。总价值高达1.89亿美元。泰坦尼克号遗物曾有过一些零星拍卖,但那都是事故发生时逃生者留下来的,从沉船上打捞出的遗物且是一次性打包拍卖这是第一次。

提起泰坦尼克号,鲍道平并不陌生,因工作关系,他曾与泰坦尼克号上逃生者的后人有过多次接触,得以了解到这场灾难

“人性的光辉”:遭遇海难的生死关头,绅士在第一批逃生的名单里,但是他却说,让女人和孩子们先走。船员又劝绅士太太先走,太太却又说,我要和丈夫共生死……

相比赚足人眼泪的电影《泰坦尼克号》的男女主角杰克和露丝的生死离别,鲍道平更看重的这艘巨轮的其他方面:“船上有很多世界巨富,也有将五千多件文物,每一个人、每一个物件都是故事。一些铜币、钱,记录了当时的货币历史”。

除了历史,还有科学。“有一叠纸币泡在海水里百年都没有腐烂,纸币的主人把钱放在皮夹里,皮夹又放在皮背包里,有专家正在探究,难道是皮革

有特别之处?这里有很多想象空间。”

不朽的爱情、人类至高无上的精神、科学、历史!如果通过这次拍卖会将这些文物购回,做巡展可以做到商业与人文的完美契合。然而由于资金有限,鲍道平根本没有入场资格。事实上,这次拍卖也因种种苛刻的条件限制,比如赢得拍卖权者不许转卖文物只能完好保存展览……最终拍卖无果而终。

但鲍道平不改初心,仍多次与普利尔展览公司联系希望联合办展。但遭到对方多次拒绝。这个在美国纳斯达克上市的公司认为鲍道平的公司资质不够。

持之以恒 // 当上泰坦尼克号“船长”

普利尔展览公司曾先后8次前往沉船遗址处打捞遗物。为打捞遗物,他们付出了上亿美元的代价,甚至还有一位打捞员付出生命。从此他们拥有了泰坦尼克号所有的知识产权,包括对外展览展示文物的产权:从三千多米的海底打捞上来的五千多件历史文物以及至今仍静静躺在海底的“泰坦尼克号”游轮的所有打捞权。

泰坦尼克号展览的观众来自世界各地,高达数千万人次。如果把普利尔比作新的泰坦尼克号的话,那么,普利尔的董事长就如同新泰坦尼克号的“船长”。

普利尔展览公司一跃成为全球顶级的历史文物展览公司,并成为世界巡回展览业的领军者,而这一切的成功也仅有不到二十年的历史。但由于保护文物的费用昂贵及展览门票的低廉,近年来,他们的经营业绩每况愈下。

为挽回颓势,普利尔公司于几年前,冒险拿下美国娱乐电视

的王牌节目、拥有40年历史的“周六夜现场”的展览权。展出的场地设在寸土寸金的纽约第五大道。本想一鸣惊人,但没有料到,昂贵的建造费用及租金使普利尔公司的现金流出现问题,不得不大笔举债。这家全球顶级的展览公司面临破产的边缘。

这时,鲍道平感觉机会来了。他认为,如果把全球范围的巡回展览行业比做是一个航空母舰舰队的话,那么,普利尔就是这个舰队的旗舰。普利尔是世界巡回展览行业当中的领军单位和佼佼者,一旦这个公司因为资金链断裂而导致破产的话,对全世界的巡回展览行业都是一个重大的冲击,并带来不可挽回的负面影响。帮助普利尔就是帮助自己,就是帮助整个巡回展览行业。同时,这也是自我挑战的上好机会。经过多次谈判,原来并不认可鲍道平的普利尔公司的股东们被他说服了。

鲍道平的恐龙公司以自然科普为特色,普利尔以历史文

化为特色。这两家公司同属一个行业,在组织构架、管理方式和客户资源等方面大同小异,鲍道平有既有的经验可循,对并购充满信心。他认为,双方的并购,是强强联合,扬长补短,可以为全球的观众提供更加丰富多彩的各种形式的展览。

经过一年的艰苦谈判,2015年10月29日,普利尔公司在亚特兰大总部的股东大会在以百分之八十的高票通过了两个公司的并购方案。鲍道平与其他投资者共注资1350万美元,其中800万美元用于还债,另外的550万美元则用在纽约第五大道“周六夜现场”展览上。

11月2日,鲍道平正式接过泰坦尼克号“船长”一职。鲍道平和投资团队将持有47%的股份成为最大股东,新公司的董事会7个席位中,鲍道平和投资团队也将占有4席。鲍道平也成为普利尔巡展公司自1987年成立以来的第一个华人总裁。

(本文不得转载、上网、摘编。)