



《小门神》中有马云

今日女报/凤凰网(记者 陈寒冰)元旦档唯一一部合家欢、3D动画电影《小门神》12月26日拉开全国范围点映大幕,作为2016年开年第一部动画电影,《小门神》背后有着前土豆网创始人王微转型电影圈,带领追光动画160人团队奋战29个月的心血。而其中角色更有影射马云的说法。

影片讲述由于人间的长期忽视,无人供奉,众神面临下岗。门神两兄弟神荼、郁垒也遭遇困境。不甘现状的郁垒对门神不再被人间重视深感焦虑,冲动下凡,掀起轩然大波。提前观看影片的观众表示,片中的一个配角引发不少观众注意。那就是为众神再就业的培训师,其形象、说话口吻都酷似影片背后的老板马云。

问及是否有意为马云定制形象?导演王微表示剧本写于两年多前:“这个角色最早是参考了一些电视导购的形象,设计师可能也参考了马老板的形象,但没想到这两年马老板的样子已经变得家喻户晓。”

2015 悦方音乐会 引爆圣诞



今日女报/凤凰网(记者 盛朵)“创艺”、“童趣”、“音乐”多重元素一直围绕着本季“悦方圣诞游乐园”。12月20日大型3D多媒体互动灯光作为此次悦方圣诞季的首发之作隆重登场,它的灵感起于玻璃艺术家对新型材料的探索。五彩缤纷的亚克力圣诞圆球在灯光的映衬下点亮了整个悦方南广场,在欢乐的节日氛围里和所有的人沉浸于光影魅动的“悦方圣诞游乐园”。在节日之际,大众亲临体验3D互动灯光装置;孩子们时而在五彩的波球海洋中嬉戏遨游;时而与插画师互动趣味涂鸦;时而品尝甜蜜糖果的味道;时而登上悦方的大舞台一展才艺……

12月25日至明年1月3日“悦方电子数码节”期间,来悦方即刻享受苹果、三星、华为、卡西欧自拍神器、卡西欧手表、斯沃琪、CITIZEN优惠活动,齐齐联手赠送超级大礼包。

今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

邓超疯了!是网友现下最大感触。继上次连发10条微博示爱“娘娘”孙俪之后,12月27日,邓超又在短短一个小时之内,连续转发了78条由他自导自演的电影《恶棍天使》的网友好评微博,结果是短短几个小时掉粉近16万!

开通微博是明星当下最普通不过事情,与粉丝零距离接触、偶尔做个广告,或是增加人气含金量……明星们是越来越热爱上这种交流方式。可是就在明星拥有辄成百上千万粉丝同时,却有一些明星越来越爱耍“小性子”,或是开通小号,或是与粉丝直接对骂,让粉丝们感叹:从微博看本性还真是那么回事啊……

邓超连发78条信息,一夜掉粉17万

当明星成为微博“恶棍”

导演作品被评不及格,邓超怒了

由邓超、孙俪主演,邓超、俞白眉联合执导的《恶棍天使》虽然目前票房已接近5亿,却也收到了很多影评人和网友的差评,豆瓣评分4.0,时光网4.5,均在及格线以下。

看到网友评价,邓超也曾经转发网友点赞《恶棍天使》的微博,还表示自己认为《恶棍天使》被“刻意抹黑”:“营销黑在上映当夜十二点猛攻评分网站,用接近百分之七十的一星打分刻意抹黑电影。”

兴许是太过激动,12月27日晚,邓超一小时内连续转发78条的《恶棍天使》的好评微博,这种高频率地转发,直接后果就是邓超在一个小时内掉粉近9万,经过几个小时后,这一数字上升到16万。邓超每一条微博都搭配“碗得服”(翻译:wonderful“精彩的”)三个字以及一个doge表情。网友在微博上的留言也是五花八门。“看他这丧心病狂的样子,果断取关……”,“年底了被下降头的明星不少!!!”,“好了好了,全世界就恶棍天使最好看了,别刷了。are you 脑子ok?保持队形”,“我先取关一会儿,因为我还要看其他人的微博”,“你这样突然讨厌你了既然拍就得接受好评好矫情”。

就在邓超怒刷好评时,他也接受了记者的微信采访,他再次强调了自己认为《恶棍天使》被黑。“我们在微博上每十分钟搜一次,结果得到的感受是85%以上的人是好评,而且都是说非常好看,这些是购票观众的感受”。正因如此,邓超便对一些大V影评人,以及电影网上的差评及不及格分数很是生气。所以这出在微博上疯狂转发网友好评的行为,似乎就是导演邓超为了“出一口恶气!”

在社交网络里,被刷黑的还有他们

一夜掉16万粉丝,这样的结局邓超万万没想到的。面对被粉丝的抛弃,邓超故作云淡风轻地说“没关系”,但实则这16万粉丝却是他的真粉,少了他们,邓超能不能成为公众认知上的名博,也会打个小小的问号。

在微博里赚足人气,又在这里失掉了民心,邓超的这次失手,也并非偶然。因为在邓超之前,也有很多明星,尝试过用100种作死的方式来证明自己粉丝的忠诚度。像女演员赵子琪自从在家相夫教子后,每天就喜欢在微博里面贴照片,晒厨艺,大家可能觉得,这很正常啊。可问题就出在赵子琪是个玻璃心啊,你要是说她的菜不好吃,女儿不好看,给她提个小意见什么的,她立马跳出来与网友争辩,而且是玻璃心分分钟碎给你看。如今赵子琪的微博已经禁止评论,而关注她的粉丝也日渐减少。

演员郝蕾曾倍受网友和观众喜爱,可是有一天她就跟发疯了一样连发30条微博破口大骂河南人。地域问题本来就牵扯国人敏感的神经,她却在公众平台如此大肆攻击河南人,让许多河南粉丝和路人大呼寒心,甚至一些媒体用“郝蕾必须向河南人道歉”作为标题用一整个版面来报道这件事,虽然后来有网友猜测,郝蕾突然的发飙就是因为前夫李光洁是河南人,但从那之后关注郝蕾的人都粉丝转路人。

还有就是陈赫,与邓超一同参加《奔跑吧,兄弟》的华谊艺人。由于爆出离婚与婚内出轨事件,陈赫的微博评论一度成为水军、公关与正义路人们口诛笔伐的战场。然后陈赫的粉丝数量也是急速下降,在公众平台上不像以前那么能“呼风唤雨”了。

明星拿自个儿公众号太当回事

自从开通微博之后,很多明星爱上了与粉丝零距离交流的方式。就像邓超2014年6月21日才开通微博,但进驻之后,他用卖萌、装傻、秀恩爱充斥着整个微博内容。不计形象的表现,也让他开通微博短短一年半,成功圈粉4000多万。但随着时间的推移,邓超却开始走偏了。在粉丝眼里,这位隔三差五拿妻儿说事、强迫自己上真人秀节目,并参与了两部喜剧制作、被周星驰称为“未来的喜剧之王”的电影演员,实则并不好笑。许多人认为,邓超的喜剧天赋,更多展露在他发微博后所能引起的话题度,而非其微博内容、以及其形象本身。

除了邓超在自己的公众号上“较真”,却还有一群明星开小号,他们的操作方式是大号儿是给别人看的自己,小号是自己内心的自己。可是在小号和大号转换间,却也有很多明星露了马脚。像古力娜扎曾疑似用小号“挚爱娜扎宝贝”自夸,继而辱骂刘诗诗杨幂唐嫣等女星。颖儿也曾忘记切换小号,误用自己的大号转发自己微博,用第三人称口气狂夸自己,用颖儿的话说,她真是一个有气质无心机越来越火的单纯GIRL啊!

刘烨在接受采访时,就曾直接告诉记者他就是有小号,而他注册小号的目的是要回复骂自己的人,而且还要向大家安利,你不了解刘烨,刘烨特别好!虽然说刘烨的爆料,是说出了不少明星日思夜想却难以启齿的话,但这种直接的态度也还是让粉丝有些接受不了。

就像邓超这般,很多明星就想在网络中活得像个真实的自己,但是一些错误的处理方式,却反倒让粉丝转路人。其实,要想拥有话语权,又能与粉丝好好沟通,明星们还是要与人为善于己为善,脑残的事情不干,双商欠费的话不说,管住嘴守住心,做一个冷眼看贵圈美少年,便好!