

全国妇联副主席、书记处书记孟晓驷充分肯定湖南妇女参政工作

联合国“推动中国妇女参政”项目经验交流会北京召开



全国妇联副主席、书记处书记孟晓驷(二排居中)与湖南代表团成员亲切合影。

今日女报/凤网讯 (记者 易波 通讯员 钟波)“湖南省妇联的妇女参政工作做得好!做得细!”12月17日至18日,在北京举行的联合国“推动中国妇女参政”项目经验交流会上,全国妇联副主席、书记处书记孟晓驷对湖南妇女参政工作给予了充分肯定。全国妇联副主席、书记处书记孟晓驷和联合国社会性别主题小组主席、联合国妇女署中国办公室国别主任汤竹丽出席项目经验交

流会并致辞。来自中组部、民政部、全国妇联、国家行政学院、联合国妇女署、联合国开发计划署的代表,26个省市区妇联相关人员以及各研究机构、项目受益人等近200人与会。以湖南省妇联副主席龚健为团长的湖南省代表团一行14人参加此次经验交流会。

在中国妇女参政项目经验交流会上,龚健以“突出政策保障推动妇女参政”为主题,从做好顶层设计,制定妇

女参政刚性指标;多方政策对话,优化妇女政治生态环境;部门协调推动,确保妇女参政工作实效等三个方面与大家分享了湖南实施该项目的成果,获得与会代表的高度肯定和好评。

五年来,湖南省妇联在全国妇联项目办的精心指导下,与省委组织部、省民政厅等多部门齐心协力,认真实施联合国妇女署、全国妇联“推动中国妇女参政”项目,不断推动政策和工作机制创新,促进妇女政治地位逐步提高,确保湖南妇女参政工作取得明显成效。主要体现为,一是核心指标稳中有升。在上一轮市、县领导班子换届中,全省14个市州、122个县市区党委、人大、政府、政协领导班子都按规定配备了女干部。第九次村级换届选举后,基层妇女参政指标实现了“一保持”、“二突破”,即:女村委比例达32%,保持全国领先地位;女村民代表较上届提高5.2个百分点,村“两委”女性“一把手”增加777人,实现两项指标的重要突破。浏阳市村“两委”女性“一把手”56名,占总数的14%;试点村所属枨冲镇11个行政村有4名女村主任,占该镇村主任总数36.4%。二是性别意识明显

增强。省妇联通过召开新闻发布会、投放公益广告片、发放男女平等宣传手册,以及开展宣传倡导、教育培训、座谈研讨等活动,有效提升了媒体和社会公众的性别平等意识,积极倡导了先进的性别文化。

据悉,会议设立了中国妇女参政项目研究成果分享展示区,湖南代表团以图、文、视频等多元化表现形式,让大家更加直观地感受到该项目开展五年来在湖南取得的成果。省妇联的官方微信“湘妹子”也受到了与会代表的热情追捧,大家纷纷拿出手机扫码关注。

在各地经验分享中,代表们踊跃发言、积极探讨。其中,湖南省浏阳市枨冲镇新南桥村村主任廖冰作了经验分享。唱一首《浏阳河》介绍驰名中外的浏阳花炮……廖冰的开场白吸引了与会人员的注意。作为一名年轻的女大学生村官,她在发言中讲述了自己从一名懵懂的大学生村官到一位小有成就的村主任的参政经历。正是“推动中国妇女参政”项目让她走上了治村之路,并坚定了扎根乡村、奉献青春、引领发展的“乡村梦”。在2014年村支两委换届之年,她高票当选村主任,并带领全村群众改变村容村貌,改善民

生,提高生活质量,使全村得到了快速发展。廖冰的经验分享让在座的许多同行感同身受,会场不时响起阵阵掌声。

项目背景 >>

“推动中国妇女参政”项目是在联合国妇女署性别平等基金的资助下,由全国妇联牵头,在国家试点省、市、县开展的为期五年(2011-2015年)的项目,旨在促进中国妇女进一步参与公共事务管理与决策。

2011年4月,联合国“推动中国妇女参政”项目正式启动。湖南与黑龙江、山西被列为全国三个项目省,浏阳市、泸溪县为我省项目县(市)。

五年来,该项目开展各类性别平等倡导和宣传、决策者培训、政策对话、女村官交流等活动,创造了有利于妇女参政的社会环境。项目的实施对于提高妇女参政能力和水平具有重要意义。为推动项目可持续发展,此次召开项目经验交流会,对项目已开发的好经验进行了梳理和记录,形成了五年项目总结和

中国年度最佳雇主 30 强出炉 凸显新雇主经济主义

日前,“智联招聘·2015中国年度最佳雇主”颁奖盛典在三亚海棠湾举行,活动揭晓了中国年度最佳雇主卓越成就奖、年度最佳雇主30强、最佳雇主100强、最受大学生关注雇主、最受女性关注雇主、最具社会责任雇主以及最具发展潜力雇主大奖。

中国年度最佳雇主评选自2005年创办以来,启蒙了国内的雇主品牌发展,近年来号召

力和权威性日渐强大,各大企业越来越注重雇主品牌,一些优秀企业已经在雇主品牌建设方面持续领先。其中,宝马中国、腾讯及招商银行,均连续5年入围30强榜单,当属中国人力资源领域的标杆。在评选十周年之际,组委会特设最佳雇主卓越成就奖,激励他们在推动国内雇主品牌建设上做出更多贡献。

此外,IBM、百度、北汽、丰田、

倡导小团队扁平化管理,文化开放平等。又如不断改革以吸引专才的零售业大鳄苏宁,提出的新观点“事业经理人”,鼓励每个员工成为自己事业的经理人,立足企业成就事业。

因此,最佳雇主三十强代表的雇佣关系完美诠释了本次年度最佳雇主评选委会倡导的“新雇主经济主义”趋势。智联招聘指出,企业在“新雇主经济主义”理念下对雇主品牌的打造,将实现雇佣双方的双赢——中国劳动力市场已经发生了显著改变,工作从谋生手段转变为获得更高品质生活、实现人生价值的过程。同时,树立雇主品牌,能够帮助求职者了解真正的好工作、好雇主标准,也有助于企业解决“招人难,留人难”的问题。“新雇主经济主义”的形成是商业进程发展的结果,也必将推动更多中国企业积极制定并实施新的雇主品牌战略。

“中国年度最佳雇主”评选是智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心共同发起的一项“最佳雇主”调查活动,始于2005年,是国内最早将“雇主品牌”引入了大众传播平台的活动。评选旨在通过评



1. IBM 国际商业机器(中国)有限公司 (IBM)	2. 百度	3. 360	4. 北汽集团	5. 中国一汽 FAW
6. Daimler 戴姆勒(中国)有限公司	7. 广发银行 CGB 广发银行股份有限公司	8. 上海大众汽车 上海大众汽车有限公司	9. 中国平安 中国平安财产保险股份有限公司	10. 中国平安 PINGAN 中国平安保险(集团)股份有限公司
11. 海信 海信视像股份有限公司	12. 中国南方航空 中国南方航空股份有限公司	13. JD.COM 京东	14. 凤凰网 凤凰网	15. 中国民生银行 中国民生银行股份有限公司
16. 招商银行 招商银行有限公司	17. Canon 佳能 佳能(中国)有限公司	18. TOYOTA 丰田汽车(中国)投资有限公司	19. 九阳股份 九阳股份有限公司	20. Hisense 海信集团股份公司
21. 德邦 德邦物流股份有限公司	22. Neusoft 东软 东软集团股份有限公司	23. 中国东方航空 中国东方航空股份有限公司	24. 日本中国 日本中国	25. 浦发 浦发银行
26. 北京银行 北京银行股份有限公司	27. SUNING 苏宁 苏宁云商集团股份有限公司	28. 新东方 北京新东方教育科技集团	29. 招商局集团 招商局集团	30. 神州租车 神州租车

宝马中国、腾讯、招商银行 首获最佳雇主卓越成就奖



民生银行、苏宁、上海大众等企业则斩获最佳雇主30强。此次荣登30强榜单的企业仍延续了去年以B2C企业为主的趋势。从行业分类上看,互联网行业在30强中仍占据最多席位。汽车制造企业、商业租车巨头也相继上榜。国有企业、中资公司占据了10个席位,外资企业占据了7个席位,今年民营企业“来

势汹汹”占据了13个席位。智联招聘CEO郭盛表示,此次斩获卓越成就奖及三十强雇主奖项的企业突显了他们在人才管理方面拥有的极大优势,因此受到了更多公众及雇员的关注,其中有很多的雇主品牌建设案例可以供其他企业借鉴参考。例如腾讯的核心理念“人才是腾讯最宝贵的财富”,

发掘并褒奖创造杰出雇主品牌的标杆企业,促进企业更加深入地推进雇主品牌建设;同时,在评选过程中,借助权威、专业大众媒体的力量,将“最佳雇主”的雇主品牌理念和故事在全社会广泛传播,以榜样的力量带动更多企业认识到人才的重要性,学习到吸引人才的先进方法,以推动中国企业制定并实施雇主品牌战略,助力企业更好的应对人力资源市场的变化。2015中国年度最佳雇主评选

覆盖了全国32个城市,5400多家企业参选,相比去年在数量上增长了83%。通过科学的评选,为普通求职者树立一种可量化的评价标准,让求职者了解什么是真正的“好工作”、“好雇主”,而在帮助求职者发现中国好雇主的过程中,有针对性的深入挖掘不同时代求职者的需求洞察,为企业制定雇主品牌战略提供数据支持,以实现雇主与求职者的“双赢。”