

湖南小伙拍电影,结果万万没想到

万万没想到

笑点不及网剧版

《万万没想到》上映首日,豆瓣评分已经跌至6.3分,这样的评分很难吸引观众入场。

电影版《万万没想到》讲述的依然是一个关于逆袭的故事,之所以加了“西游篇”这个概念,是因为导演叫兽易小星通过大数据分析出“西游记”是网友最爱的题材。虽然实际上看,“西游”这个后缀显然更像招揽粉丝的幌子,整部电影和唐僧师徒并没有太多关联,“西游”的意境和情节更像是篇幅填充。

更让人失望的是电影版笑点不足。网络剧《万万没想到》深受喜欢,是因为它带有高语速“吐槽”和冷幽默。但搬上大屏幕后,这些原本频密的笑点被冲得松散。与此同时,网剧里的笑点之一“五毛钱特技”变成了真正的吊威亚、对打以及特技,让人感慨导演在对电影工业化标准努力的同时,忘记了这部喜剧的根源。

今年可以说是“网剧大电影元年”。从年初的《十个冷笑话》,到年中改编自《屌丝男士》的《煎饼侠》,登陆大屏幕以后,都不同程度的遭到“网剧拉长版”的吐槽。而且三部电影源头都是“段子剧”,短、平、快、解构与拼贴,鲜明的互联网特色。《万万没想到》这次是用尽力气想要让观众笑笑,可是却绞尽脑汁没办成事。

面对网络上的评分以及观众差评,叫兽易小星也是“万万没想到”,他自比日本导演黑泽明予以感叹:“难怪黑泽明当年都想自杀,做电影没点心理素质可真不行,昨晚辗转难眠,逐条看差评,如果我有头发肯定都一夜白头了。颓到刚才又振奋起来,心想我已经尽全力了,最后这些天如果泄气,那前面不就全白费了?管它什么成绩呢,爬也要爬到终点。”



今日女报/凤凰网记者 陈寒冰

提前一周点映场收获1.2亿元高票房,12月18日正式上映票房却大失所望,这就是最近由网剧改编的电影《万万没想到:西游篇》以下简称《万万没想到》的无奈处境。

随着电影的上映,媒体和观众陆续反馈,《万万没想到》的水准让人失望,甚至不如网剧精彩。虽然网剧《万万没想到》拥有6亿点击率这样庞大的粉丝市场,但“万万没想到”票房的高开低走让很多观众都觉得甚是纳闷,难道点点映票房渗了水,还是网络剧改编电影结局都是“渣”?我们找到了该片

导演叫兽易小星,才从这位岳阳“80后”伢子口中找到其中答案……

万万没想到

岳阳伢子从监理工程师变身的导演

对于观众点评有点无可奈何,可对于自己的电影作品如此受关注,叫兽易小星还是很满意。“我一个理科男,能把自己梦想变成现实,已经很满足了。”叫兽易小星说。

叫兽易小星本名易振兴,与他聊天会让今日女报/凤凰网记者多了几份亲切感。这个毕业于长沙理工大学土木专业的岳阳伢子,一开口就说:“我们是老乡。”

2006年,易小星大学毕业后加入了路桥公司做监理工程师,“我当年在工地上,一干就是五年。”而且易小星还拿到了建设部颁发的监理工程师证,成为了单位里最年轻的总监理工程师之一。

易小星说,如果没有互联网,他会和其他的“80后”一样,按照父母的意愿找一份稳定的工作,踏踏实实地升职、生子。

“从小我就喜欢文学、画画这些,就总觉得心里还有着梦没有实现。”易小星说,最

开始他把自己打游戏的过程配上解说,放在网络上引起关注。为了防止被熟人认出,他用A4纸制作了一张面具,上写着一个大大的“兽”字。易小星称,“做这些不能影响到我的工作,我一直在隐藏自己的身份。当时公司有同龄人在电脑上看我制作的搞笑视频,我站在他背后都不敢告诉他这是我做的。”

2011年,在家人的反对中,易小星从长沙辞职来到北京创业,并和朋友成立了影视公司万合天宜,成为首席内容官。2013年发布《万万没想到》网剧第一集,积攒2年的粉丝后,开始制作大电影。从开始做网剧起,像湖南主持人马可等,都还

参与其中。

“除开网络,湖南本土的一些喜剧特色也给了我创作的启发。”易小星说,当年他也喜欢看“策神”,现在做电影时不时也会出现湖南情节。

为了首部电影的票房,易小星与团队在全国几十个城市跑着宣传,面对如今电影上映后口碑毁誉参半的现象,易小星也坦然:“我也没有什么票房上的压力,之前就想电影能破亿我就很开心了。其实最关心的不是票房的本身,我关注的还是观众的评价,以及市场的口碑,而且有粉丝看了觉得开心,我就很安心了。”



万万想不到

网剧改编电影成气候

《万万没想到》和之前上映的网剧改编电影一样,主打的都是粉丝市场,然而粉丝经济并不是一条简单的方程式就可以预测。在易小星看来,此次电影能在点映期就取得如此高的票房,实际上是依靠此前网剧积累的粉丝的爆发。

可是,“万万没想到”成也点映败也点映,《万万没想到》6万粉丝群中,大拨人去看了点映后给出一些批评的声音时,这种负能量开始在粉丝中传播。有着固定交流方式的粉丝们,其实并不在意影评人或媒体怎么说,他们看到粉丝群里朋友的点评不佳,自然失去了走进影院的想法,于是也让这部电影票房显得后续乏力。

如今国产电影百花齐放,由网剧改编成电影已经成为一股热潮,今年1月,网络剧《十个冷笑话》以总票房1.2亿元,成为继《喜羊羊与灰太狼》、《熊出没》系列之后第三部票房过亿元的国产动画电影;而脱胎于网剧《屌丝男士》的电影《煎饼侠》也以超过11

亿元的票房,成为今年票房黑马。这些成功的先例仿佛都在说明,网剧改编电影逐渐形成了新的观影模式。虽然,如今的网剧改编电影中还有不少粗制滥造充数,但至少在制作上,《万万想不到》等影片都是花了不少心血。

所以,面对着万万想不到的票房滑落,与粉丝各种评价,易小星都觉得:“不管是传统电影也好,新兴电影也罢,从根本上来讲,内容属性没有变,都是从观众喜闻乐见的元素提炼,然后搬上大银幕,所以,网剧搬上大银幕总是会成为一股风潮。”



影视空间

《熊出没3》加入贺岁档厮杀

今日女报/凤凰网(通讯员李郁)近日,《熊出没》系列第三部《熊出没之熊心归来》(以下简称《熊出没3》)曝光了制作特辑,从一幅手绘画、一个动作形象入手,揭秘了影片每一个镜头的诞生。影片导演丁亮介绍,《熊出没3》

较之前两部电影在画面效果和动画表演上有了很大突破,剧情与角色也有所创新,“森林大家长”熊大陷入心理灰色期,离开狗熊岭,在出走与归来的过程中,上演了一出冒险与温情并存的“熊大的烦恼”。随着贺岁档的开启,不少

动画片将于近期陆续上映。丁亮透露:“我们的电影已经决定将于明年1月16日上映,这部影片不是单纯给小孩子看,也是给成人看的,希望给所有观众带来快乐、解压的同时,带给他们心灵上更多的冲击和思考。”

《三生三世》寒冬开机

今日女报/凤凰网(通讯员周萌)日前,由赵小丁、安东尼·拉默里纳拉联合执导,刘亦菲、杨洋主演的玄幻爱情电影《三生三世十里桃花》在北京低调举行了开机仪式。开机当日,刘亦菲、杨洋这对“上古眷侣”首度同台,共赏桃花,取“灼灼桃花十里,取一朵,足矣”之意,杨洋亲手为刘亦菲送上一束桃花,尽显夫

妻情深。首次搭档的两位对彼此也不吝赞扬,刘亦菲直言杨洋就是自己“心目中的夜华”,杨洋则盛赞刘亦菲“仙气十足,名不虚传”。更让人惊喜的是,这对“三世情人”的“爱情结晶”团子也亮相开机仪式,一家三口现场“玩亲亲”,首度“抱娃”的杨洋更自我调侃到“第一次带着妻儿亮相,有些紧张”。