

奢侈品店关闭潮背后的风波

记者了解到,继今年 Coach、TAGHeuer(泰格豪雅)关掉香港旗舰店后,全球最大奢侈品集团 LVMH 旗下品牌 LouisVuitton(路易威登)位于广州丽柏广场的门店也已于本月初租约期满结业,并于月底交店。该店也是 LV 在中国广州的最早门店,而这或将不是 LV 近期唯一的关店计划,有报道援引知情人士的话透露, LouisVuitton 将在国内关闭 5~6 家门店。

应对新变化和新趋势

一名接近 LVMH 集团的业内人士告诉记者,“其实早在 1 年前, LV 就有实体店调整规划与准备了,它的策略是关掉一些经营状况不佳的店面,保留那些最好位置的大店,体量在 3000~4000 平方米左右的。”

记者了解到 LV 目前在中国有近 50 家店铺,一线城市中除了北京 7 家店、上海 4 家店外,广州和深圳目前仅 1 家店,而在杭州其已布局 4 家店。

对于 LV 关掉广州丽柏广场门店的原因,财富品质研究院院长周婷对记者分析,一方面,“整个奢侈品行业增速放缓的市场环境变化与大数据、互联网的

渗入,使得奢侈品的开店模式也发生变化。”

另一方面,“就中国市场而言,消费外流现象突出,奢侈品牌的线下实体店也面临较大的业绩压力,原来的经营模式会对品牌造成一定的经营成本压力,为保持利润率不得不砍掉一部分经营状况不佳的店面。”

咨询公司贝恩 2015 年初发布的中国奢侈品年度报告称,2014 年中国奢侈品市场八年来出现首次下跌,较 2013 年下跌 1%,降至 1150 亿元人民币。但中国人却是全球最爱买奢侈品的主儿,年奢侈品消费总额却同比增长 9%,约为 3800 亿元,其中近 70% 来自海外消费,包括出国购买、内地销售、代购等,而这一趋势或将持续。

更多奢侈品关店

除了 LV 在中国广州的关店举措,泰格豪雅、Coach 今年也先后关掉香港旗舰店。

而同属于 LVMH 集团旗下的瑞士腕表品牌泰格豪雅在今年 8 月关闭位于香港铜锣湾罗素街的店铺后,9 月正式入驻电商平台京东,并首开 TAGHeuer 泰格豪雅京东旗舰店。Burberry、

Chanel、海蓝之谜、Coach、卡地亚等奢侈品牌近年纷纷通过自建电商网站或第三方电商平台开拓新的渠道。

奢侈品研究专家、巴黎 HEC 商学院营销教授 GachouchaKretz 表示:“在中国,尤其在香港、上海、北京这样的中心城市,好地段和最高规格购物中心的门店租金等费用让很多品牌无法承受,因此,奢侈品品牌开始质疑旗舰店的商业效率。”

周婷表示,特别是那些在华跑马圈地,在中国开设了上百家实体店面的奢侈品牌,可能面临更大调整需求。“关店与调整当然与单店业绩状况相关,但更重要的是与奢侈品牌应对中国市场变化的整体战略变革相关。LV 是奢侈品业内经营专业性和策略前瞻性最强的品牌之一,预计 1~2 年内,会带动更多奢侈品牌在华的关店举措。”

GachouchaKretz 也表示:“站在整体商业单元和品牌的产品组合角度考虑,关店可以帮助他们重新把资源集中到更可持续或者可以带来利润的区域,这对于公司财政状况来说是至关重要的。”

(据 11 月 16 日《第一财经日报》)

凤眼时评

奢侈品牌“关门大吉”并非理智消费已回来

文 / 郭元鹏

表面上看,国外奢侈品牌纷纷“关门大吉”的确是市场所左右的,是因为购买者少了,销售形势不好了,国外奢侈品牌不得不关门了。而实际上,其背后绝非仅仅是消费观念理智回归的问题。要弄清楚这个“关门大吉”现象的真问题,需要厘清一个真问题:奢侈品消费群体都是何许人也?

有人会说,那还用说吗?都是“有钱人”在消费。这样的认知只是说对了一半,购买奢侈品确实需要有钱。但是,使用奢侈品的却不仅仅是“有钱人”,还有“有权人”。实际上,奢侈品真正使用者是两个群体,一个是“有钱人”,一个是“有权人”。“有钱人”使用奢侈品,我们无话可说,花销的是自己的资金,有钱就是任性,你不让他消费,他赚那么多钱干啥?只要赚钱的时候不违法,爱干啥干啥。而另外一批奢侈品,则是“有钱人”孝敬“有权人”的。

这些“有钱人”为了获取工程,获取照顾,获取政策,

而购买奢侈品赠送给“有权人”或者是“有权人”的家属。也就有了国外奢侈品把中国内地市场当成了“兵家必争之地”。可以毫不客气地说,国外奢侈品在中国内地的主要业绩,来源于有钱任性,来源于腐败送礼。而又尤以后者最为严重。那么,为何这些奢侈品不受欢迎了?这是因为腐败治理的力度越来越大,官员和家属再也不想如此显山露水了,不愿意卖弄了。这固然是一个好现象,这说明对于反腐制度有些人开始敬畏了,再也不愿意成为“表哥”和“包姐”了。因为很多人就是因为使用奢侈品被百姓和纪检部门盯上的。

不过,这也不能就说反腐倡廉的形势轻松了。奢侈品牌的“关门大吉”只是腐败治理效果的一个表象,这反衬出腐败的方式更为隐蔽了。这也提醒纪检部门:反腐倡廉不能只是“看包包”这样的表面现象了,对于那些“袜子打补丁”的人也需要关注。奢侈品牌“关门大吉”并非只是理智消费已回来。



始于1908 您的财富管理银行



城市幸福季 美食总动员

百家美味 五折钜惠

2015.9.6-2016.2.29.长沙