

这类护肤品,打着“概念牌”

“有机”被叫停,“活肌”正热卖——

今日女报 / 凤网记者 李诗韵 实习生 孙夕璐

蔬菜、香油、日用品……随着生活条件的改善,人们的健康生活意识也在不断增加,吃穿住行都倡导“有机”生活。而近年来兴起的这股“有机热潮”同样也吹进了化妆品行业——不论是国外进口的精油,还是本土小牌的护手霜,“天然有机”产品更受女性消费者的喜爱。

然而,2014年4月1日起实施的《有机产品认证管理办法》中,“化妆品”一项却被踢出有机目录。那么,时至今日,“有机”化妆品不再,又是什么取代了它呢?

近日,国家美容美发协会的一项调查显示,在第二季度消费中,“活肌”护肤品成为中国女性的最爱产品。“活肌”概念已经深入人心,至于质量好坏,还是跟着记者去看看把!



现象 | 偷换概念,“活肌”、“优肌”受追捧

什么样的产品最受欢迎?10月26日,记者从淘宝网平台上搜索“有机化妆品”,得到结果4288件,其中不乏日文、韩文和英文标注的“陌生”品牌。点击进入,记者在一家名为“日韩化妆品代购”的店内看到,尽管打着“有机”护肤品的名号,但在产品介绍中并未提及,而是标识着“活肌”二字。

那么,“活肌”与“有机”产

品有何不同?该店店主告诉记者,从护肤品的成分上看,活肌产品与有机产品基本无异,都是从天然植物中提取精华制炼而成,“只是各国对概念的说法不同”。

然而,记者从一名有多年化妆品销售经验的行内人士处了解到,所谓“活肌”产品,只是商家为了规避法律风险而偷换概念的说法。由于国内化妆品有机认证的闸门关闭后,几乎直接切

断了定位“有机”的化妆品企业的生路,各厂商不得不纷纷谋求其他出路——各大品牌开始全面修改宣传用语,新产品已不再对外宣称“有机产品”,而仅说明“含有有机成分”。同时,各种替换“有机”的新名词也开始浮出水面,“不止是‘活肌’,那些‘优肌’、‘绿色’等说法都是由此衍生而来,并不代表产品真的就是那么天然。”

调查 | 孕婴群体更青睐“活肌”护肤

记者了解到,除了爱美女性,市面上销售的“活肌”产品还将苗头对准了孕妇和婴幼儿等更加关注化妆品安全性的群体。

“如果是给宝宝用,建议用我们这款活肌成分



的乳液。”10月27日,记者来到长沙市黄兴路王府井百货商场,一家护肤品专柜导购向记者推荐了一款号称该店“销量冠军”的“活肌”乳液。

该名导购向记者介绍,此款产品已经创造了年度销量冠军,

“天然无添加产品才能保护我们的肌肤,尤其是孕妇和宝宝这两类群体,更加值得爱护。”

然而,记者发现,对比普通护肤品,带有“活肌”二字的产品在价格上也翻了倍。同一个品牌,普通乳液的价格在500元左右,而加上“活肌”二字后,价格则上升至800元。

专家 | 化妆品没有“有机”之说

热卖的化妆品真的能做到“有机”吗?玫琳凯公司化妆品研究员陶梦婷认为,“有机化妆品”更多的是一个噱头。根据《有机产品认证管理办法》相关要求,对于“有机产品”来说,不仅仅意味着其所蕴含的天然植物成分,更意味着这些植物成分来自于哪一片土壤,是如何耕种出来,又是如何制成的,全过程都应该是“有机”的。

“那么,对于化妆品而言,怎么有机?”陶梦婷说,化妆品大都以表面活性剂之类的石油衍生物为主,难以达到有机标准。即便是以天然植物提取物为原料,要保证原料种植土壤不使用化肥、整个生产过程不用农药或者添加剂,且所占含量在95%以上,这在国内市场几乎很难实现。

“从严格意义上来说,化妆

品都不能称为有机化妆品,如果要保存一年两年,化妆品内必定要添加一些防腐剂或其他化学成分。再者说,一般化妆品里都含有甘油、凡士林等化合物,所以,号称有机护肤品应该是一种炒作。”陶梦婷介绍。

挑选 | “活肌”无益,酒精有害

既然花了高价钱买到的“活肌”护肤品并没有多大用处,那么,爱美女性该怎样挑选最物美价廉的护肤品呢?

“不要选择酒精含量太重的产品。”陶梦婷介绍,因为大多数护肤品都会添加酒精,所以我们在挑选产品时,先要检查酒精含量。由于酒精浓度过高,对肌肤有刺激作用,能让毛孔变大,加速肌肤老化,所以千万要避免。

除此之外,注意以下四个方面,我们就能买到更天然的护肤品:

首先,包装上要选择有阻光设计。植物油类的护肤品,通常里头含有维生素E、多元不饱和脂肪酸等成分,因此很容易酸败掉,在包装上一定要选择颜色较深的,购买后也尽量把它保存在纸盒中并放在避光、阴凉处。

其次,根据肤质来挑

选天然护肤品。干性肌肤:玫瑰果油、乳木果油、橄榄油等特别适合干性肌肤,却不适合油性肤质;油性肌肤:茶树、迷迭香等精油类的成分,可有效杀菌消炎;敏感性肌肤:甘草、金盏花、薰衣草等萃取,具有镇定舒缓的功能。

另外,要看清保养品生产日期。要分辨清楚各品牌的批号是有些难度的,尤其是很多厂商的批号经常更换,很难查证它的有效日期。所以,建议大家去正规渠道购买,因为在专柜购买的保养品都会印上出厂日期。

最后,用鼻子用心感受一下保养品的气味。不添加人工气味的有天然核果香或泥土的自然味道。而添加植物精油型,透过特殊精油的气味,让人觉得舒缓、舒压,带来愉悦感。

链接 |

有机护肤品的国际认证

(1) 澳大利亚 O.F.C.

澳洲检验检疫局 Australian Quarantine and Inspection Service 管辖的 Organic Food Chain, 是澳大利亚乃至世界最权威的天然有机认证组织机构之一,进行独立的天然有机认证,对原料及生产过程进行全程检测。

(2) 美国 USDA Organic

在美国存在着三类有机产品:“100%有机”、“95%有机”,以及“用有机成分制成(至少70%为有机成分)”,当中只有100%有机产品被允许张贴 USDA Organic 的标志。其保障如下:获得政府许可或由 USDA 委派的开发经营行为;非基因工程,农产品的生产和处理过程中没有受到电离辐射;不含任何合成物质。



(3) 法国 Ecocert

Ecocert 是从事有机护肤品研究的认证机构,并制定了有机护肤品的私人标准。相对来说, Ecocert 的认证标准不是非常严格,从认证上来说,在内容物上有机成分不少于10%,就可以发个有机认证。由此可见,所谓的有机成分也只占护肤品配方中很小的一部分。

