



蚕丝皂拍脸,洗脸新趋势?

洗脸也能拉出60厘米的“高蛋白”

今日女报/凤凰网记者 李诗韵 实习生 孙夕璐
都说,微商时代,流行什么先得看网络热卖——明星推荐、网红试水等方式都成了最新的美容向导。近日,一组由各大明星、网络红人拍摄的拍脸拔丝照片蹿红网络,一根根近60厘米长的“蛋白丝”让众多女性为之所动。拉丝护肤,又一次成为热点话题。这种红人推荐的“蚕丝皂”究竟是否能取代传统洁面?让我们先看一组化妆品配方师发布的实验图片吧!

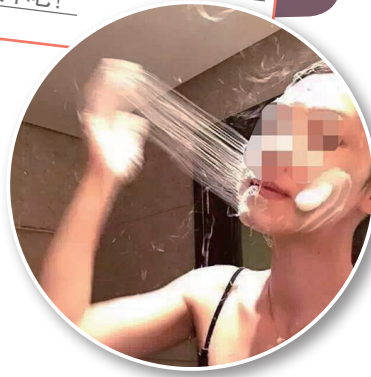
现象 | 市场涌现脸上也能“拔丝”的蚕丝皂

在浴室中,一名女性满脸的泡面,用力拍打脸后,会如“拔丝地瓜”一样,拉出长长的丝。这种新型护肤品——“蚕丝皂”,在视觉上就让人好奇。

据图片主角、网络红人小萌介绍,自己使用的“蚕丝皂”是韩国引进的最新洁面产品,可以拉出丝的长度为30厘米—60厘米,这种丝就是“高蛋白”。究其原理,这种“蚕丝皂”遇水

后,其中的水解蚕丝蛋白成分被激活,拍打后会出现飞丝现象,并可漂浮空中,不会化掉,这就说明是真正的蚕丝。

随后,这张照片被更多网红转载,不少美容达人给出解释:蚕丝蛋白是从蚕丝中提取的天然高分子纤维蛋白,含有人体所需的18种氨基酸,与人体皮肤所含氨基酸十分相似,可以帮助皮肤维持表面脂膜的新陈代谢。



因为蚕丝蛋白分子小,可以渗入皮肤的真皮层,因此可以保湿、美白、抑制黑色素、活化细胞,还能让面部轮廓更立体。



随着“蚕丝皂”的流行,拉丝护肤品又一次热卖。记者从长沙黄兴路王府井百货商场了解到,早在2010年,拉丝的概念就已进入护肤品市场,最早提倡拔丝概念的大牌就是日本的

调查 | “蚕丝皂”价格、质量参差不齐

Fancl。

“所谓的拔丝,除了好玩,最主要的功效还是能强效清洁和锁水。”Fancl专柜导购告诉记者,由于蚕丝皂最近很火,前来咨询这类洁面产品的女性消费者也越来越多,产品供不应求。至于网友质疑的效果好坏,导购认为,“因人而异吧,痘痘肌肤的女性就显然不适合这类产品。”

随后,记者从淘宝网站最新消费清单上了解到,蚕丝洁面产品超过众多大牌彩妆,成为第一季度的销量冠军。然而,当记者搜索“拉丝、洁面”的关键词时,发现这类产品品牌很杂,既有国产品牌,也有德国、日本的一些不知名品牌,价位从20元到200元不等,其中最受欢迎的产品价位在100元左右。

实验 | 能拉丝,未必是精华

“很早前我就做过一个实验,研究到底是什么让这些护肤品拔出丝来。”国家化妆品配方师方琦告诉记者,能拔丝的护肤品其实有两大类,一类是富含大量精华液,通过高密度胶原蛋白来拉丝,这类产品造价很高、科技含量大,所以销售时价格不菲;另一类产品则是市场上多卖的廉价拉丝护肤品,“从一个小实验中就能看出,这类产品里的拔丝原理很可能在于添加骨胶。”

方琦介绍,市场上主打“弹力蛋白”概念的廉价护肤品中,“弹力”二字在化妆品配方标准的名称目录中根本不存在。所谓的弹力蛋白,只是在产品中添加了一点廉价的水解蛋白而已,甚至“不添加”只是空卖点。

“将骨胶添加到任一款护肤品中,添加前后即可达到明显区别,展现Q弹的外观。”方琦认为,如今热销的“蚕丝皂”也许使用的是某种特殊植物油皂基来达到拉丝的外观,也



许也是添加了骨胶,但可以确定的是,沾水揉搓后,搓出来的拉丝粘稠状成分,一定不是精华成分和蛋白质,只是一种表象和感官变化而已。

专家 | 蚕丝顶多起到保湿皮肤的功效

既然“蚕丝皂”的拉丝成分很难判定,那么,拉丝洁面到底有没有护肤功效呢?

“去角质功效可能有,但就是像胶水一样,机械性去除毛囊角栓,对皮肤来说,这太简单粗暴了。”湖南省中医院皮肤科副主任医师刘翔认为,很多化妆品在宣传含有蚕丝成分时,大都是取得蚕丝的形,从视觉上看起来让人们觉得有效,继而联想到可以润滑肌肤的功能,实际上并没有那样的效果。

蚕丝蛋白和胶原蛋白一样,都属于大分子,作为外用护肤品很难被肌肤吸收,更起不到清洁毛孔的作用。至于所谓的“对皮肤起提拉作用”,则根本不可能,

因为对皮肤的提拉要作用于皮下,而外用护肤品只作用于表皮。

“那些美白、补水的功效都是瞎说。”刘翔说,在护肤成分中,即便真是含有高蛋白,所起到的作用也就是保湿肌肤,促进肌肤的伤口愈合。所以说,胶原蛋白也好,蚕丝蛋白也好,都只能起到保湿作用,“美白、补水,都不是一时之间能做到的。”



提醒 | 护肤品用了这些噱头

女性对“颜值”越重视,就促使商家们推出各种名目的护肤品。从一开始的纯天然,无添加,到现在的微整形。从一开始的功效,到现在的包装和形态。不过,其中不少都只是商家的营销噱头而已。

关键词一: 不含香料

近年来“不含香料”成为许多产品的销售噱头,似乎有香料的护肤品就会对皮肤有所损害一样。事实果然如此吗?

刘翔认为,一些护肤品不添加香料,主要是针对有可能对香料过敏的敏感肌肤。对于正常肌肤来说,香料对肌肤并不会造成影响。相反,一些香料散发的香味还会有舒缓或者振奋身心的效果,从而间接起到辅助的功效。

关键词二: 瘦脸

尽管目前市场上许多化妆品都打着瘦脸等旗号,但化妆品的紧致等功能从未获得批准,至今国家也没有出台涉及化妆品瘦脸等功能的标准。

刘翔认为,通过外用化妆品,不可能马上见到效果,通过一段时间的涂抹可能会在观感上,比如光泽度、饱满度、水润度上有所改观,但具

体到肌肉松弛、皱纹等改观需要科学依据,不是宣传词里说的那么简单。

关键词三: 药妆

药妆是不少爱美女性的心水之物,认为它比传统化妆品更有美容效果。但刘翔表示,我国市场并无药妆一说。我国只有特殊用途化妆品和非特殊用途化妆品两类。所谓药妆,概念来自欧美,在日本韩国也盛行,通常的理解是含有药物成分、介于化妆品与药品之间的产品,但目前在我国尚无药妆批准文号及相应标准。根据规定,我国化妆品是不允许添加化学药物成分的,更不能在宣传中鼓吹疗效。

