

社会观察

女官员“美容腐败”也须纳入反腐视野

文/侯文学

从2008年到2011年初，北京市卫生局原工会主席白宏常常出入高档美容会所，从一周一次到一周两到三次，越来越频繁，有时候出差回来直接去美容会所。在费用上，她还用所辖部门工会的支票来支付美容费用，4年贪污公款400多万元。(见10月13日《北京青年报》)

白宏的“美容腐败”案早已有了结果。2011年12月20日，北京市一中院以贪污罪判处其有期徒刑十五年。有媒体披露，在当年的法庭上，年届61岁的白宏，乌发如云，肤白

如玉，面部和眼角没有一丝皱纹，看上去要年轻二十岁。然而，从网上的照片看，她戴一副近视镜，面颊瘦削，“底子”并不好，实在沾不上美女的边。

然而，“爱美之心人皆有之”，作为一名女人，特别是身居官位、需要经常露脸的女人，不管“底子”如何，适当做做美容，完全在情理之中，本也无可厚非。问题的关键是，她究竟用的是谁的钱去做美容。如同吃饭、穿衣一样，美容纯属个人消费，理应掏自己的腰包。白宏恰恰在这个问题上，犯了大忌。她是利用自己担任工会主席的权力和掌管工

会会费的便利，用公家的支票支付美容费用，这毫无疑问属于贪污行为，且在短短三年的时间里，就贪污挥霍公款400多万元之巨，每年平均一百几十万元，可谓触目惊心。

作为工会及工会主席，本来是代表和维护职工利益的。而工会的会费主要应该用于工会会议开支、组织职工开展活动、实施职工救济、解决职工福利等。把会费贪污下来用于自己做美容，无疑侵犯了职工利益。这样的人当然失去了职工代言人资格，已经堕落成了一个令人不齿的贪官，受到法律追究乃咎由自取。白宏的

案例还告诉我们，腐败行为无孔不入，哪个环节有漏洞，哪个环节就会出问题。因此，加强对“一把手”的监督、严格财经纪律、加强制度建设等预防腐败的措施，一项都不能少。

在女官员中，搞“美容腐败”的，并不鲜见。就在白宏之前，也是北京市财政局某业务处原处长杨苹，2004年至2009年，先后接受北京一些单位价值38.9万元美容卡用于做美容，还到下属单位报销美容发票16.9万元。由此看来，搞“美容腐败”的女贪官，也应该纳入反腐腐败视野，不能让她们成为漏网之鱼。

她时代观点

“30个堕胎女孩”折射社会之痛

文/汪昌莲

淑娴为23岁小彤拍的裸照，小彤拿着一年前怀孕时拍的B超，她对离开“孩子”说：在你第一个忌日，我想与你合张影。任何一种避孕措施都不能保证100%，女孩意外怀孕了，社会道德不应该再给她一个枷锁，成为一个罪人。(10月14日央广网)

堕胎即人流。人流带给女性的伤害，是显而易见的。专家指出，近九成继发不孕的患者有过人流史，人流次数越多，出现并发症和后遗症的概率越高。

2014年，媒体曾公开报道称，中国每年人工流产至少1300万人，位居世界第一，其

中不包括1000万药物流产和在民营医院所做人流的数字，而堕胎者超半数是非婚女青少年。专家指出，近两年人工流产呈现年轻化的趋势，从数量上看同时呈现增长趋势，最小年龄仅为13岁，人流广告害人不少。这组数据让人的心情变得异常沉重。

不可否认，人流泛滥化、年轻化，已经成为一个不容忽视的社会问题。尤其是未婚女孩，在大多数人的印象中，轻易不会把她们跟“怀孕”、“人流”等敏感词挂钩。然而，根据2013世界避孕日中国调研报告显示，37%的青少年初次性行为发生在19岁以前，64%的青少年有婚前性行为。同时，15岁至19岁

有性经历的青少年中，超过七成曾有过无防护的性行为。特别是，有的女孩未婚先孕如“家常便饭”，做人流像患了一次“感冒”，对性如此的随意和草率，令许多成年女性也望而生畏。

女孩子如此放纵，除了受西方性开放思潮影响和不良文艺作品浸染之外，恐怕与人流广告的误导脱不了干系。时下，人流广告可以说是无孔不入、泛滥成灾：登报纸，上电视，乘公交，进校园……更为可怕的是，一些医院居然打出了“学生人流半价”的缺德广告，去毒害天真无邪的孩子。曾有媒体报道过一件非常雷人的“人流”事件：儿子做语文作业，一道填空题是“__的人流”，父亲想，

应该填“熙熙攘攘”，可儿子提笔就写上了“无痛”两字。父亲说不对，儿子却理直气壮：“广告不都这么说的吗？”看来，无痛人流广告的入侵，已经让学校和家长防不胜防。

因此，30个“90后”堕胎女孩故事，折射社会之痛，值得教育、卫生、工商、司法等部门反思。若要遏制人流泛滥化、年轻化现象，首先应对人流手术进行规范，严厉杜绝医院受利益驱使，滥做人流手术。同时，广告监管方面的法律应该更完备、更具体，也更有操作性。特别是，应加强未成年人保护及思想道德建设，在中小学阶段，对学生进行健康有益的性教育，让他们正确面对生命、爱和性。

一针见血

“最美暖心女孩”争议背后的信任缺失

文/杨朝清

近日，四川西昌一名女孩给摔倒老人喂米线的照片走红网络。很多网友给女孩点赞，称她是西昌“最美暖心女孩”。但同时，也有不少质疑的声音，认为女孩是想出名，在摆拍、作秀。这几天，照片中的女孩小张觉得非常委屈。(10月13日《华西都市报》)

面对需要帮助的陌生人，这名女孩以毫无功利和算计的赤子之心，勇敢地伸出了援手。给老人喂食不仅切实地做到了裨益他人，也点亮和温暖了他人的内心世界。在道德式微、利他行为动力不足的当下，“最美暖心女孩”

的所作所为既让人感动，也给人以更多前行的动力。

然而，在一个低信任度的社会里，信任只限于血缘之中；在一个高信任度的社会里，信任会超越血缘关系。伴随着社会原子化、利益碎片化和人际关系干涸化，陌生人社会的信任缺失已经成为一个时代的流行病；人际间这种近乎变态的不信任，不仅会降低好心人利他行为的动力，也让社会缺乏活力和温情。“最美暖心女孩”在舆论场冰火两重天的境遇，只不过是转型时期社会心态交织、杂糅的一个缩影。

在眼球效应时代，为了吸引公众的注意力，一些人利用

炒作手段追名逐利。“炒作高手”的大行其道，既混淆了事实真相，也切割了社会信任。在信息不对称的格局下，基于先例的“惯性联想”、基于成见的“恶意的揣测”，让“丑闻思维”持续发酵，以至于人们在面对一些美好事物的时候，都会本能地先入为主地进行价值判断。

面对“最美暖心女孩”，一些人不去对利他行为进行肯定和激励，而是去质疑背后有没有见不得阳光的动机；怀疑一切，用“有罪推定”去打量一切，不可避免会对好心人造成“误伤”。

现代社会不仅是物质富裕的社会，也是诚信有序的社会。

面对社会信任缺失，我们不能任其“野蛮生长”，而是要做社会信任的维护者和建设者。毕竟，信任作为一种社会资本，具有可积累性和再生产性。如果说炒作切割社会信任，那么拥有真诚的态度、真实的力量的凡人善举可以修复社会的信任裂痕，增加全社会的信任存量。

在一个众声喧哗的时代，层出不穷的新闻事件“乱花渐欲迷人眼”；面对五花八门的“最美”标签，与其进行情绪性的宣泄和主观臆测，不如进行审慎的细节分析和价值判断。只有这样，才能让炒作的“如意算盘”落空，让凡人善举得到应有的尊重和社会认同。



《写下遗书藏他乡，株洲女孩绝境自救》后续报道①

龙飞红账户一天多收到捐款近十万元

今日女报/凤网讯(记者 谭里和 李立)一方有难八方支援。10月13日，今日女报/凤网报道的株洲茶陵女孩龙飞红患病自救的事迹引起社会广泛关注，截止10月14日下午6时，一天多时间里，龙飞红本人的账户已收到来自全国各地的爱心人士捐款近十万元。

报道刊发后，今日女报热线电话073182333611接到来自全国各地的爱心电话近100个。这个10岁遭遗弃，跟随无血缘的爷爷长大，在患尿毒症后奋力自救，且忍痛携带自己写的捐献身体器官的“遗书”远走他乡的善良女孩感动了全国各地无数人，来自大连的苏女士在本报热线电话中泣不成声，表示一定要尽自己的能力帮助龙飞红；来自广州的陈先生细心地询问了龙飞红的地址和电话，并表示，除了捐款之外，他还愿意联系医疗条件较好的医院救治龙飞红的病……无数素不相识的爱心人士正源源不断地将温暖和真情从四面八方汇聚到龙飞红身边。

此外，龙飞红的家乡——株洲市茶陵县秩堂镇党委书记刘军勇给记者打来电话称镇上将召开全镇村支部书记会议，号召全镇爱心人士为龙飞红捐款，全力救助家乡的这位善良女孩。同时，该报道已被腾讯、红网、湖南在线等多家媒体转载，将引发更大的爱心热潮。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333675)。