

一个“80后”美女总裁的美丽梦想



今日女报 / 凤网记者 李诗韵
实习生 孙夕珺

一个来自英国的陌生电话，把就读于理工大学的地她带入美容行业。短短3年，她就成为公司的品牌老总；

她经历过汶川地震，感悟过生与死。为此，她果断放弃香港美业公司总经理的职务，为爱坚守……

她是一个“80后”的美女总裁，为了追寻心中的美丽事业，放弃了富裕的家庭生活，只身闯长沙，创立了华南地区首家眼部理疗抗衰连锁机构。

她，就是长沙丹凤眼部理疗连锁机构的CEO吴佳，朋友们都亲切地称她“佳总”。一双深邃的眼睛，灿烂的笑容，迷人的酒窝……吴佳给人的印象总是那样美丽，充满智慧，永远都生活在爱的世界。

A 来自英国的陌生电话，把一个理工大学生带入“美界”

“你觉得怎样的女人最美丽？”面对面坐下，吴佳突然抬起头，看了看眼前这家位于长沙五一大道新世界百货2805室的丹凤眼长沙分公司，与今日女报/凤网记者打开了话匣子。

与一般的美容院不同，丹凤眼的装修格调独特，除了LOGO是一只妩媚的眼睛外，店内以白色主打，没有多余累赘的装饰，用吴佳的话说，“好比女人，越是简单的美丽，越是耐看的经典，身上有故事，就自然能散发出一股迷人的魅力”。

显然，吴佳就是一个有着专属故事的女人。

“可能没有那个从英国打来的‘错误’电话，就真的不会有现在的我。”说起自己的美容事业，吴佳用“纯属意外”来形容——

2000年，中国的美容行业迅速发展，如雨后春笋般遍布在每一个城市。那时的成都，涌现着各类美容院，女人们开始化妆、喷香水，渐渐从潜意识里接受了“留住青春”的美丽理念。

这一年，18岁的吴佳还是



成都理工大学的一名学生。有一天，她照常在学校上着课，突然接到了一个来自英国的陌生电话——

“您好，请问是徐丽吗？您之前应聘了我们的国际芳香调剂师，有时间我们见个面吧。”电话那头，是一个温柔动人的女声，尽管知道打错了，吴佳也没有立马挂掉电话。谁料，电话那头却与她聊了起来，“美容源于缘分，虽然你不是我要找的人，但如果有兴趣，你也可以多关注下美容事业。”最终，两人互留了联系方式，吴佳称之为“周老师”，后来才知道这个周老师可是个大人物，是知名的国际芳香调剂师。

就这样，吴佳误打误撞地接触了美容这个行业。平日上课，课余时间则与周老师交流国际前沿的时尚美容理念。慢慢地，吴佳爱上了这个行业，大四实习，便应聘到成都一家美容公司上班，从美导开始做起。

B 一个月跑烂6双鞋，3年当上品牌老总

吴佳说：“女人爱美，是会上瘾的。”

或是闻到了自己身上越来越浓的“女人味”，或是火眼金睛，看中了美容行业的大好前景，吴佳刚应聘成为美导，为了快速打开市场，赢得客户的认同，上班的第一个月就跑烂了6双鞋。半年不到，就凭一股不怕苦、不怕累的拼劲儿，创造了公司的业绩神话。

然而，与大多数“拼命三娘”不同，吴佳的“拼”除了拼冲劲，拼耐力，更重要的是拼“爱”。“只有发自内心的去喜欢，才会真正爱上美容这个行业。只有真心的付出，才会赢得客人的认同和尊重。”吴佳说，那些年，销售压力很大，不良竞争也在美容行业里迅速涌现。但她一直秉承着“良心服务”的态度，有人质

疑，就一一解释，甚至以身体用，来向客户呈现产品的真实功效。

就这样，三年一晃而过，吴佳从基层美导一跃转型管理层，一年后，便被总公司调到广州，成为大区经理。第三年，就成为公司的品牌老总。

成都、北京、广州、上海、香港……随后的几年时间，吴佳全国“漫游”，她的名字也被业界熟知。

C 汶川地震的前后，她经历了人生重要的选择与放弃

或许，谁也无法理解一个家境富裕的姑娘对事业如此渴望。而吴佳，就是这么一个放弃殷实家业，选择闯荡的女人。她说，有梦的女人不会老。

然而，2008年汶川大地震，成了吴佳人生中的第二个转折点——“这场灾难，让我看到了太多生死离别，那让人绝望的地震场景，那让人撕心裂肺的哭喊……让我彻底体会到了亲情和爱的重要，还有生命的含义。”

当时，公司决定开拓香

港市场，让她担任香港公司的总经理。这对于许多人来说，是多么让人羡慕的机会，但是，吴佳放弃了，选择留在成都，陪伴家人。

这一年，她遇到了另一个伯乐——丹凤眼集团董事长游诚勇先生。

“我们真的是一拍即合，谈了很多美业的市场机会后，很快就决定马上开始做！”吴佳说，与游诚勇的想法一致，希望在美容行业快速发展的大背景下，做细分市场，“女人的眼睛就是

最重要的细分”。

很快，2009年9月，丹凤眼在全国的第一家门店起步都江堰。从门店的设计、业务的推销到市场的调研……吴佳亲力亲为，下着大雨也会站在大街上完成市场调研。终于，功夫不负有心人，在一年时间里，丹凤眼名声大噪。

2010年，丹凤眼的美丽事业在成都一路凯歌，5店齐开，再一次创造了美业奇迹。接着，丹凤眼在西安、南京、天津、长春、赣州、武汉等城市遍地开花，拥有全国连锁店近100家。

D 为爱努力，打造属于自己的美容王国



▲2015年5月，丹凤眼荣获亚洲抗衰老大会“2015年中国最具领航力企业”。

2014年6月，吴佳提了一个行李箱，便匆匆地来到了这里——她后来称之为“第二故乡”的长沙。3个月后，长沙丹凤眼3店齐开，惊动业界。

2015年，由于宏观经济的原因，国内很多知名的美容公司举步唯艰，甚至出现倒闭现象。然而，吴佳创办的长沙丹凤眼却保持良好的发展势头。6月，长沙第4家店开业。更让她高兴的是，就在5月，长沙丹凤眼荣获了亚洲抗衰老协会颁发的“最具领航力年度大奖”。当她从法国抗衰老博士、

亚洲美容抗衰老协会总监朱丽叶女士手上接过奖杯时，一向坚强的吴佳顿时热泪盈眶，无语凝噎。

是啊，光环的背后，总是隐藏着无人知晓的艰辛。对于离开家人，只身来到长沙的吴佳来说，是什么支撑着她抵抗孤独？

“我所有的付出和努力，都是源于内心的爱和责任！从内心深处，我爱我的员工，我爱我的顾客！”吴佳说，几年时间，丹凤眼就好比自己的亲生孩子，“我‘生’了很多‘孩子’，却从没有亲手

带它们成长。所以，出生在长沙的这个有‘灵气’的‘孩子’，我想亲手抚养其长大。”

也就是这种像母爱一般的呵护，让长沙这个“孩子”茁壮成长——优雅大气的环境、温暖贴心的服务、积极团结的氛围……让长沙的美容专家都认识了丹凤眼，认识了吴佳。

如今，每一位丹凤眼的员工都对未来充满憧憬，每一位顾客都在感受“四气女人”带来的美丽，他们不仅从眼睛里看到了蓬勃的朝气，而且全身上下都似乎在散发着年轻的魅力。

“我现在正提倡‘老板文化’，让每一个员工都把丹凤眼当作自己的事业，而不是一份工作。”吴佳告诉记者，“公司每年都会组织‘看房团’，我会带着员工看房买房，让他们知道，丹凤眼就是我们的家。”

吴佳是一个有信念的人，采访结束时，她看着记者，道出了自己的心声——“我要将团队打造成一个属于自己的美容王国。”

如今，香港丹凤眼抗衰老中心在香港中环正式挂牌成立。吴佳离自己的梦想又近了一步……