

她时代观点

# 莫让“新三俗”灼伤同学情

文/斯涵涵

各类同学聚会扎堆“黄金周”，“酸甜苦辣”一言难尽，朋友圈里过节前就“约起”，车站码头人流中夹杂着参加同学会的旅客，街头巷尾小馆子里打上“某某同学会”的字样……这个国庆黄金周，各种同学聚会扎堆，与旅游、自拍一起被戏称为黄金周“新三俗”。

(10月8日人民日报)

曾经，《睡在上铺的兄弟》不胫而走，缘于那份纯真情谊隽永难忘。适逢长假，老同学之间的聚会必不可少，各色同学聚会成为人们怀念青春的方式。然而，人是境非，本是回忆纯真年代的聚会却渐渐多了些炫富攀比的意味。吹牛、吃饭、唱歌，成为同学聚会的“三

部曲”，纷纷落入了“同学会是炫富会”的俗套。

变味的同学会是一种“社会时尚病”。发达者财大气粗，趾高气扬；失意者暗自不平，五味杂陈。为了不在昔日“睡在上铺的兄弟”面前丢份儿，有的人借豪车，有的人编故事，以官阶财富分高下，同学聚会成“展销会”，拉关系、攀交情，饭桌上，“忆当年”的越来越少，“比现在”的越来越多……同学聚会成交际场，俨然成为势利、变味、炫耀的代名词。当成功只被财富地位衡量，当聚会沦为单纯的交际或发泄，衍生出种种怪现状也就不足为奇。

面对昔日“同桌的你”，有人感叹“相见不如怀念”，有人质疑聚会的必要，有人抨击其

是“新三俗”之一，无不是在直面理想与现实、过去与现在的“交汇点”。同学会与其累人累己，伤财伤情，莫若“相忘于江湖”，毕竟过往的故事可以作为参照，但绝不是现实生活的“模板”，若“依葫芦画瓢”或“打肿脸充胖子”，恐怕受伤的还是我们自己。

月有阴晴圆缺，人生起起伏伏，原本朝夕相处的同学如今天各一方，工作经验、生活经历也出现很大变化，价值观出现差异也不足为奇，因此，同学聚会也好，亲友团聚也罢，关键是要摆正心态，成功者不必过度夸耀，暂时不如意的人也不要过于自卑敏感。毕竟，同学之间那种珍贵的友谊是无法替代的，追忆学生时代的美

好纯真感情，并保持联系，互相交流，彼此扶持，应该是同学聚会的主旨，更是绝大多数同学的愿望。

假如青春是一曲远去的歌谣，同学聚会则是我们一起重温年少时候的美丽童话。人是群居动物，多数人渴望亲情和友情，而真挚的情感才是陪伴我们成长的温暖力量，鼓舞我们奋进。人生是漫长的，而聚会是短暂的，“同桌的你”，关系始终无法复制，莫让炫富、炫权、猜疑和不快异化为压力，莫让功利的狂热灼伤同学情义，平等、宽容、理性，谦逊，珍惜过去也珍惜当下，让每一次同学聚会都成为未来日子里回味的幸福时光，让每一次相见都成为美好的怀念。

三言两拍

去年，借“国学”之名、为女性“正德”、以传销布局渗透到全国各地的“女德班”一经曝光，其所倡“打不还手，骂不还口，逆来顺受，绝不离婚”的惊人主张，引发舆论轩然大波。今年国庆，全国首个“男德班”在京开班。与“女德班”遍地开花的火爆场景不同，“学做全新的好男人、好伴侣、好父亲”的“男德班”自始至终却响应者寥寥，仅有两个学员主动报名，开课时的十余名学员都是主办方的老朋友。(10月8日《新京报》)

## “男德班”遇冷是男尊女卑社会的必然

文/张立美

比较一下“男德班”与“女德班”的教学内容，应当说“男德班”设置的“做家务和照顾家人的能力”、“婴幼儿护理技术”、“与青少年孩子的相处艺术”等内容，实质上是要打破男权时代确立的男子不干家务、不带孩子的传统家庭架构格局和“男主外女主内”的观念，倡导和推动的是男女平等理念，应当说这符合时代潮流、历史发展趋势。相反，“女德班”倡导的“打不还手，骂不还口，逆来顺受，绝不离婚”等主张，其实已经被历史证实属于封建糟粕，不符合时代潮流。

然而，开班的结果却形成了鲜明对比。从根本原因上说，出现“男德班”遇冷与“女德班”火爆的反差现象，都是男尊女卑的传统社会格局尚未彻底打破，真正的男女平等社会格局还没有建立起来的结果。或许在我们的生活中，越来越多的男人由于各种原因，沦为“妻管严”、“奶爸”、“家庭煮夫”，遵循新时代“好男人”的“三从四得”标准。但我们必须清醒看到，男女并没有实现真正平等。“家庭煮夫”是少数，“奶爸”也是少数，做饭、洗衣等家务活的重担主要还是女性承担，就连承担子女教育重任也

由传统社会的父亲变成了当下的母亲，父亲要想与孩子沟通、多陪伴子女、好好教育孩子，只能上真人秀节目《爸爸去哪儿》中实现。而且，在大多数家庭中，男性收入高于女性收入，有不少女性还没有实现经济独立，依旧靠男性生活，很多男性更是害怕找一个比自己收入高的女性，很多女性也不愿意嫁给收入比自己低的男性。即便离婚在今天已经不再是新鲜事，离婚率逐年提高，让很多人对婚姻都担惊受怕，但离婚对于女性的伤害仍旧超过男性。

换言之，在男尊女卑的社

会格局之下，男人不想自降社会地位去当“好男人”，也不需要当“好男人”，所以有着传统思想的男人不会去读倡导男女平等理念的“男德班”，“男德班”遇冷也就不足为怪。而在男尊女卑社会里的女人，为了享受更好的物质生活，乃至是取悦比自己地位高的男人，则不得不逼着自己当“好女人”，去上“女德班”，学习一些在校园中学不到的封建糟粕思想。所以，要真正打造“好男人”、“好爸爸”，不能指望男人花钱去上“男德班”，而要依赖全社会的男女平等理念的教育，要从小向孩子灌输男女平等思想。

## “女德班”该讨伐，“男德班”可以有

文/何勇海

首先必须看到，这个“男德班”与各色“女德班”不可相提并论。那些“女德班”，或重弹“三从四德”的陈腐老调，或提出“嫁鸡随鸡，嫁狗随狗”的所谓道德规范，或教育女性“打不还手，骂不还口，逆来顺受，绝不离婚”，甚至宣扬“要做女强人，就得切掉子宫、切除乳房，放弃所有女性特点”等歪理邪说……总之它维护的是男权，宣扬的是男尊女卑，甚至会对女性身心健康造成间接伤害。

而全国首个“男德班”，却在培养新时代的“中国好男

人、好伴侣、好父亲”，主要授课内容有“认识并挑战社会性别刻板印象”“反思‘大男子汉气概’的伤害”“做家务和照顾家人的能力”“家庭暴力成因及干预”“婴幼儿护理技术”等等。由此观之，“男德班”是积极健康的，完全不同于“女德班”兜售封建礼教那一套。

我们还要看到，在如何维系夫妻感情、经营婚姻与家庭、养儿育女方面，社会机构与妇联等部门针对女性进行的心理咨询与培训往往较多，而针对男性的这些活动往往阙如，这让不少男性缺乏一个就婚姻与家庭进行交流、反省、提高的

机会。事实上，两性问题、婚姻与家庭问题、养儿育女问题，从来就不光是女人的问题，不能总是从女性身上找原因、寻出路，而丝毫不关男性什么事。

从现实看，一些男性虽然事业有成、财源广进，或仕途亨通、飞黄腾达，但离“好儿子”“好伴侣”“好父亲”却远远不够。仅拿养育孩子来说，卫计委前不久发布的《中国家庭发展报告2015》称，父亲在照料和教育儿童的过程中角色陪伴、教育不足，父母双方共同照料儿童日常生活的只占7.5%，共同教育的只占11.7%。孩子要健

康成长，既需母爱之柔，也需父爱之刚，刚柔相济，才是完整的家教形态。

在“女德班”被不断曝光时，有网友问“为何没有‘男德班’”。此番，全国首个“男德班”出现了，笔者倒是乐观其成，这个“男德班”其实就是“男神班”。作为社会性别结构的一部分，男性在对教育子女和处理家庭关系上有着非常关键的影响。正如“男德班”提议者所说，社会性别结构和性别分工的改变，需要男性的改变。而这种男性的改变，不妨从“男德班”开始。

社会观察

## “天价大虾”与“天价处罚”

文/木须虫

近日，青岛一大排档兜售天价大虾事件引发热议，有旅客结账时发现，一盘普通的虾要价高达38元一只，整盘收费1500多元。10月6日上午，青岛市物价局官微通报称，该烧烤店涉嫌诱导消费者消费，青岛市物价局已责成市北区物价局根据有关法律法规予以立案处理。晚间，青岛市市北区宣传部发布消息称，当地物价局拟对该商铺作出9万元的行政处罚。

(10月7日《新京报》)

一盘普通的虾，从每盘38元变成每只38元，如此宰客属于典型的价格欺诈。事发后，当地官微发布消息称，物价部门拟对该商铺作出9万元的行政处罚，如此额度可谓天价，乍一看，着实让人快慰。

不过，9万元的处罚怎么来的，亦需一个准确的说法，依法处罚始终是执法的基本遵循。按照权限，价格违法的行政处罚主要还是依据《价格违法行为行政处罚规定》，“天价大虾”事件，主要适用的还是第七条规定：利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的，责令改正，没收违法所得，并处罚违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿，或者由工商行政管理机关吊销营业执照。

按照这一规定，“天价大虾”9万元的处罚如何得来的，恐怕还有诸多商榷之处。这样的处罚，除了客观上法规本身留出充分的自由裁量权之外，也避免不了“媒治”的嫌疑，一曝就灵、一曝就严，既折射出市场价格管理滞后、手段单一的弊端，也反映出市场价格以罚代管的懒政。事实上，对于市场价格违法来说，高额的罚单只是不得已次优的选择。像“天价大虾”一样宰客的现象，其实并不是普遍现象，在充分的市场竞争环境下，消费者有用脚充分投票的权利，这才是维系价格诚信的“压舱石”。正因为如此，行政处罚应只是维护市场秩序的手段，而非目的。比如，“天价大虾”事件后，商家立马关店消失，这不单单是畏惧行政处罚的结果，更是舆论曝光后，无市场立足之地的必然。

所以针对旅游城市的宰客现象，地方的治理应当更有智慧，不能总停在末端治理。一方面，要更广层面拓宽游客消费投诉渠道，使游客的权益得到制度充分的保护，而非借助媒体“曲线救国”；另一方面，推动监管常态化，建立类似于“黑名单”的诚信制度，实行信息公开，营造“良币逐劣”的经营环境，倒逼市场诚信经营。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333675)。