

又到一年应届生求职季—— 扔掉旧简历,开启求职新方式



今日女报/凤网记者 李旦

只要用手机拍一段1到2分钟的求职视频放到网上,就可能有企业找上门来;足不出户,就能参加面试;把自己的求职信息挂到社交网络上,公司老板主动联系你……又到一年应届生求职季,不知你有没有发现,当自己还在苦逼地拿着纸质简历到处奔走的时候,一些新兴的求职方式已经受到了不少人的青睐。没错,随着“互联网+”浪潮的助推,以及“90后”个性、创新等特征,求职招聘方式也在一定程度上发生了较大变化。网络招聘会、“码”上找工作等已不知不觉就来到了你我的身边,如果还不会,那就赶紧学习下吧!

A 一分半的视频 轻松搞定工作

“你难道不觉得拿着纸质简历去跑招聘会是一件很浪费时间的事吗?”采访刚开始,刘涛就抛出了这个问题。没错,他是一名典型的“90后”,举手投足间都透露出强烈的性格特征——不喜欢走流程、敢玩、有想法。他告诉记者,自己从来就没有去过一次招聘会,但工作早已找好。刘涛是学广告的,他在长沙、广州等地的几家大型广告公司都实习过,实战经验也积累了不少。“我身边的同学都是拿着简历去投,却很少有成功地去到自己心仪的公司。纸质简历的说服力和感染力真的是太差了。”也正因此,他选择了独辟蹊径——自己做了一段视频,里面是他的个人简介,以及成功完成过的广告案例,然后他把视频放到了自己的微博、微信以及一些广告行业的网站上。记者看了这段一分半钟的视频,确实很有意思,也会觉得制作者很有趣,想法也很有创意。

“一个星期之后,就有广告公司给我打了电话,说让我过去面试细谈。”原来,刘涛的视频因为搞笑、好玩,获得了较高点击率,被网站推送给了经常浏览相关的用户,几家公司的领导看了后,觉得很有意思,就让HR主动联系了他。刘涛称,现在不少企业都是通过特定的圈子来招聘人才,只要你先摸清了求职行业的圈子,然后再“投其所好”,找工作就会变得相对轻松和有趣。

和刘涛一样,现在,不少高校的学生也开始了这种新兴的视频求职方式。据《解放日报》报道,只要用手机拍段1到2分钟的求职视频挂到网上,就可能有企业找上门来,这是上海近来刚刚兴起的视频招聘。日前,这种方式被引入求职比赛,由上海市学生联合会、预才网联合主办的首届上海大学生视频简历大赛鸣锣开赛。

B 校园招聘开启 “码”上找工作

“在和招聘人员交流前,可以先通过二维码扫下企业的微信,简单地了解企业的信息,特别是招聘人员的要求和自己的专业、求职意向是否一致,如果差距很大,那就没有必要排队等候与用人单位继续交流,既节约自己的时间,也节约对方的时间。”湖南师范大学的应届毕业生李巧玲说。

近日,记者在湖南大学、中南大学、湖南师范大学等高校的招聘现场看到,和以往大家拿着一堆简历排队不同的是,不少企业在入口处就摆放了大大的二维码,可以让学生尽快了解岗位需求和企业文化。

记者了解到,为了减少毕业生的求职交通成本,也为契合新时代毕业生的求职方式,网络招聘会开始风行,可以让毕业生足不出户就能查找到全国各地的招聘职位,甚至完成视频面试。同时,微信招聘、指尖就业的新型求职方式开始普及。早在去年,第二届全国跨区域高校毕业生巡回招聘活动(长沙站)就启动了微信招聘,为大学生们提供持续的线上就业机会。而在广州、武汉、北京等地,校园巡回招聘会开始采取无纸化模式,不少求职者“码”上找工作。应聘者用扫描二维码来查询招聘信息、投递简历,给招聘双方提供了更加便捷的交流方式,值得点赞。

“我以前都是很苦逼地拿着简历到处跑,从这个招聘会跑到那个招聘会,有时候出去一天,自己提前打印的十多份简历都还不够用。”近日,刚回长沙工作的白领贺群英还忍不住向记者吐槽了一下自己曾经的苦逼经历。不过,让她高兴的是,这次换工作轻松多了,虽然说上一份

工作地点是在广州,但是回长沙之前就已经把这边的工作找好了。“有些单位面试都是通过网络,这样就省去了来回折腾的时间,而且即便自己人还在外地也可以在把长沙这边的工作先找好。”

此外,互联网时代,让微信、微博等社交网站也成为了求职招聘信息的“集散地”。美国一家专业招聘网站Jobvite发布的调查报告显示,社交网络成为大多数人乐用的求职途径,88%的求职者表示使用一款社交网络,64%的求职者表示使用两款社交网络。

社交网络、视频求职等新兴的招聘和求职方式,到底是否可行呢?对此,国家高级职业指导师郭金来称,通过社交网络求职招聘方便灵活,可以随时随地进行,无疑是一项很大的进步。这种方式还让求职者更方便毛遂自荐和自我展示,也有利于招聘单位招到合适的人才。

郭金来表示,社交网络招聘是趋势,但目前还仅仅是招聘的一种补充方式。业内也普遍认为,一些公司会在社交媒体上招聘部分雇员,但并不常态。目前,招聘网站上发布信息和参加大型招聘会仍是人力资源界的主流做法。“但至少道路是光明的。年轻人接受新生事物能力强,而社交网络也越来越发达。”郭金来说。



■链接

今后的人才服务行业或许是这样

在传统信息发布平台的基础上,招聘网站正把O2O(Online To Offline,也即将线下商务的机会与互联网结合在了一起,让互联网成为线下交易的前台——编者注)模式引入人才服务领域,不仅服务于企业,也更加注重对求职者的个性化服务,以及为两者之间搭建更顺畅的交流平台。互联网特点鲜明的服务不仅提升了人才配置的效率,也正在逐步重构招聘行业的生态。

互联网招聘确实应该走向一个新的阶段,从专注于为企业服务向面向广大求职者个体服务转变。“我们希望未来公司在招人的时候,就像去4S店买车一样,而求职者也同样,只管挑选自己喜欢的工作就好,而不是泛泛地说我要找工作,简历却

石沉大海。”我们并不希望只做一个简单的中介,还想做出更有价值的事情。比如对求职者能力的培养,如果你想做互联网市场工作,则有资深的市场总监与你对接,给你一段时间的辅导,让你尽快胜任这一岗位。

——拉勾网董事长许单单

公司推出了一款新的产品“面试快”,它是对O2O的重构,能帮助企业完成从发起招聘需求到人员推荐面试,再到到场面试的整个招聘流程,最终企业以满意程度为标准来付费。此时招聘网站是整个招聘产业生态中的一个重要节点,相比于传统招聘网站广告发布的模式,这已经是在向交易模式推进。

——猎聘网CEO戴科彬

这些新型的垂直招聘、社交招聘网站你得知道

内推网:

卖“熟人”。这个招聘网站的定位是内部推荐,也就是熟人之间的社交招聘,而内推网目前又定位在互联网人才的招聘和求职,同时也算是垂直招聘网站。内推人或招聘者可以直接在网站上发布招聘信息,而求职者则可以直接将简历投递给自己感兴趣的职位,而猎头则发布职位。

举贤网:

推荐人才有奖。举贤网采用的是推荐机制,也就是说,举贤在企业与人才间的招应聘对接过程中引入了第三方推荐人,也就是举贤上所谓的职业顾问。

哪上班网:

海归创业做招聘。哪上班网是一个非社交类的IT圈智能招聘平台,其特色是会通过人工智能算法将求职者与招聘企业进行自动引荐匹配,同时由于针对的是互联网圈,求职用户在哪上班上展示的简历主要突出其特长技能,比方说设计、编程等,用户可以在上面

展示自己的作品和提交自己的社交网络信息。

人人猎头:

碎片时间荐人才。这是一个利用用户的碎片时间来满足企业招聘需求的APP,每个推荐人才成功的人都可以赚取猎头费。

猎聘网:

私密的高级经理人招聘网站。猎聘网目前主要为中高端职业经理人、企业和猎头三方搭建一个职业服务平台。在职业社交领域,猎聘网更专注于前面的职业,而非社交,社交网络扮演着将企业、猎头、个人三方联系起来的一个纽带角色,也就是服务性平台,而非信息平台。

大街网:

中国的LinkedIn。大街网也定位于职业社交招聘,自2008年创办以来,注册用户已超2400万,月访问量650万。大街网的一个优势在于,在过去5年首先将目光放到了毕业1到5年的职场新人上。这部分人群的黏性较强,在这个时间段内,职业发展的不确定性、迫切性,以及希望扩展人脉从而加速自身职业发展的需求尤其强烈,大街网为他们的求职提供了合适的平台,也随着他们一起成长。