



# 土家族绣娘让苗族史诗“开口说话”

文、图：今日女报 / 凤网 通讯员 施雨润苗

10年的策划搜集，2年的绘画描图，48名绣娘以8种不同的绣法，耗费80公斤丝线，用了248832000针，花费2年的时间完成了一幅长148米、宽1.12米的巨幅苗绣长卷。这幅苗绣长卷被誉为“让苗族史诗开口说话”。而主导这一切的，是凤凰古城里51岁的土家族女人向秀平。

今年3月，向秀平被授予“湖南省民族团结进步模范个人”。

湘西苗绣传承人  
向秀平



向秀平为游客讲解苗族古歌。

## C 客人太多，她竟然暂时关门

2013年，向秀平注册了湘西古歌百绘园文化传播有限公司。2015年7月31日，她的第一家展示店——《锦绣堂》在位于凤凰古城的文星街开业。她多年收藏的数万件精美苗绣在这里与世人见面，而那幅苗族《古歌》成了镇店之宝。在这里，游客不仅可以看到珍贵的苗绣藏品，买到纯手工的苗绣产品，更重要的是可以通过生动形象的苗绣了解到神秘多彩的苗族文化。“我昨天把在这里拍的照片发了朋友圈，好几个朋友要我帮他们买点纯手工的苗族首饰呢！这不又来了。”来自广西的杨小姐一边挑选首饰一边说。客人越来越多，按理说是谁都会乐得合不拢嘴了，可是向秀平却开始发愁了，有时候一下子来的人太多，她竟然暂时关门。

这是怎么回事儿呢？

原来，目前这家店面是临时租来的一栋老式民房，可以利用的面积不到150平米。“光是苗绣《古歌》藏品都不能够全部展示出来，更别说我们的产品了。每次游客一多，来回相让都困难，而且我们现在人手也很有限，为了保护好这些珍贵的藏品有时候只好关门谢客。”向秀平说。

2015年3月，向秀平被授予“湖南省民族团结进步模范个人”称号。向秀平说：“再多的奖杯都是属于过去，对于我来说，最重要的不是可以挂在墙上的荣誉，而是让苗绣和苗族文化得到更好的传承和保护。如果说我是为了这个梦想在燃烧，只要我们的苗族文化能够薪火传递，生生不息，那么耗尽我所有的光和热都是值得的。”



向秀平向游客介绍苗绣围巾。

## A 给烟厂“丢脸”女工成了经理

1983年3月，只有小学文化的向秀平进入凤凰县烟厂做仓库管理员。尽管工作枯燥无味，她仍然一丝不苟。每到厂里评先评优的时候她的名字总在其中。1996年的一天，当得知自己被厂里划为富余人员要求待岗时，回到家的向秀平看着自己小心收藏的一本本荣誉证书不禁泪流满面。

为了散心，她拿着500元钱陪当时在供销社上班的一位亲戚到株洲进货，顺路给自己买衣服。向秀平从中发现了商机。她把准备买衣服的钱购置了一些女孩子喜欢的饰品，回

来后找了个人多的地方在晚上摆起了地摊。没想到，当晚拿的货品销售一空，这让她重新燃起了对生活的希望。

在当时的凤凰城里还没有人像她这样摆地摊，尤其是一个女人。正当她为自己为劳动的收获喜悦之时，却遭到了家人和亲戚朋友的冷落，只要是她摆地摊的地方大家都绕道而过。她说：“那段日子我总是哭着哭着就睡着了。”而更让她无法接受的是，厂里的领导竟然找到她，说她摆地摊的事闹得全城皆知，会给厂里丢脸，于是无奈之下把她叫回厂里。而

迎接她的工作却是厂里没人愿理的烂摊子——去邵阳地区找到当地烟草公司推销。

赶到邵阳后她才知道，这个差事几乎是不可能完成的。其他地方来的业务员一进门便有人热情接待，唯独向秀平被当成空气一样晾在一边。几经打听，她才知道，由于之前厂里与这边存在矛盾，已经三年没有业务往来了。走投无路的向秀平也只有背水一战，她每天来到领导的办公室默默地打扫卫生，见领导对哪个业务员热情她就主动端茶倒水，她心想：“只要你们不赶我走，还

是有希望的。”一个月后，她终于等到了一句话“让你们厂里发一车烟过来吧”。“当我打电话回厂里要他们马上发一车烟时，大家都不敢相信断了3年业务来往的地方，我一个人竟然能搞定。”而一个月之后，向秀平一个人收回了全部烟款的消息更是成为全县甚至全县的新闻。事后她才知道，作为县里的支柱产业，每到年底别说厂里的人，就连很多机关单位的干部都要被派出去收货款。

就这样，向秀平直接从一名最底层销售员升任为销售科的区域经理。

## B 为了赔钱的兴趣去创业

1998年，烟厂开始裁员，向秀平也在考虑后路。她自己还去北京秀水街摆地摊，卖苗族绣花鞋。正是这趟经历，让她觉得苗绣有可开发前景，而本身对苗族文化有着浓厚兴趣的她更坚定了自己的想法：“一定要把苗绣开发出来！”

可在流水线制作不断冲击的时代，开发纯手工的产品别说其开发的艰难，在别人看来更是费力不讨好的赔钱事。钱从哪里来？当时凤凰旅游业正迅猛发展，向秀平决定拿着下岗买断得到的6万元钱开餐馆。同时深爱苗族文化的她还与人合作，以原生态民俗表演为主题开办了当时凤凰第一家篝火晚会表演，表演场上每天都座无虚席。

2008年，向秀平终于有了一家属于自己的酒店，入住率一直不错，同行都羡慕不已。周围人也对这个“不安分”的下岗女人刮目相看。就在别人都认为年近五十的向秀平成了大老板，可以过衣食无忧的安逸日子时，却不知道她还有更大的野心，她心中的事业才刚刚开始。“我拼命去赚钱，就是为

了养活我这个赔钱的爱好。”向秀平说，她心中一直有一个愿望，希望以自己的行动去为苗族文化的传承做贡献，哪怕燃尽一生，她都无怨无悔。

多年来，向秀平只要一有机会就会听苗族老人家讲古歌。古歌的内容深深吸引着。据了解，苗族古歌也叫《婚姻礼词》、《古老话》或是《开亲歌》。内容大致分为五部分：一是“开天辟地”，二是“拓荒耕种”，三是“婚姻演化”，四是“开亲传承”，五是“先祖迁徙”。苗族古歌共有六百三十余行，经历千年的言辞锤炼，是苗族首屈一指的鸿章巨制。它将苗族上下五千年的历史，利用“婚庆”场合，通过诗化语言的演说形式，吸引宾客品评赏析、口耳相传，是苗族历史最佳的传统教育方法。

而随着时代的发展，年轻一代不断外出务工，来听老人讲古歌的人越来越少了。随着老人的渐渐老去，也许古歌也要随他们一同被埋葬。向秀平看在眼里急在心里，一种强烈的使命感不断敲打着她的内心。她暗自下决心一定要把这些沉默的苗族史诗让更多人听到，

并且让人们记住。

从2008年到2013年，在经营酒店期间，向秀平不断从游客那里做调查。6年里，35万名游客接受过她的调查。而这些游客中90%都有一个共同的遗憾：凤凰是苗族聚居地，可来到这里，苗族文化并没有给他们留下什么印象，对这个民族的东西了解的太少。结合自己的调查，向秀平决定，把包罗万象的苗族古歌用苗绣的方式记录下来，这样才能长久保存，通过生动的苗绣才能让古歌的内容为人们所记住。于是经人介绍，她与苗族画师石惠云一拍即合。

石惠云开始根据古歌的内容将图案画在布上，向秀平则从朋友那里借来了一间空房子，并找来48名手艺精湛的绣娘。这幅巨大的苗绣作品终于在2011年3月得以动工。向秀平回忆说，因为同样对苗族文化的热爱，大家都一门心思扑到这上面。我们每天买菜买菜都是用箩筐去挑，开支很大，我把这些年攒的钱都用到这上面来了，可是后来还是不够。开弓没有回头箭，眼看原本准备的钱一天天花完，向秀平决定

把家里的一块地皮和一个门面卖掉，还把自己的银饰店一次性租给别人，然后用这些钱继续维持。她说：“我的绣娘们每天刺绣到深夜也没人喊累，到冬天的时候每个人都冷得发抖，有的手上还长了冻疮。看着他们冻得像香肠一样的手指在绣布上来回穿梭，心里一阵阵酸痛。可是我们又没条件装空调，后来我就给她们每人买一个小火炉放在前面。可是房间里全是丝线和布匹，十分担心不小心起火。于是每个人都万分小心，就算是离开一分钟都要把自己的火炉提走。”

向秀平记得，当时，有一条龙由于配色不理想，反复拆了3次，花费了4万多元才做出最后满意的效果。当这幅作品终于完成时，大家像等了几个世纪一样欢欣鼓舞，因为其中的酸甜苦辣只有经历的人才最清楚。

花费2年完成的这幅长148米、宽1.12米的巨幅苗绣长卷，在“武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区”、“第四届湖南艺术节”等各大展会上，屡次成为全场焦点。