

你的淘宝里、微信朋友圈上那些诱人的秘制美食遭遇“史上最严”新食品法之后——

新食品法下的“秘制者”

■外卖平台

现状

没办证，打拼一年多的 外卖店遭关闭

就在一个多星期前，家住长沙市开福区湘江世纪城的张喜（化名）正式结束了此前打拼了一年多的兼职工作——龙虾外卖。去年8月，抱着“挣些外快”的念头，张喜在“美团外卖”网上订餐平台上注册了一家名为“小张龙虾”的店铺。尽管网店没有办理营业执照，所有的烹制材料也未经过任何检测，但张喜在烹制龙虾时总会将自己的厨房环境、原材料筛选、洗涮等过程拍照上传到网上，以此赢得了良好口碑。最终，由于厨艺出色，龙虾口感独特，她烹制的龙虾很快受到小区居民的喜爱和信赖。

然而，一个多月前，张喜的生意遇到了难题。“倒不是顾客少了，而是‘美团外卖’的客服每隔一段时间就打电话催促我赶紧办理营业执照等证件，并及时上传到网店进行公示。”一开始，看到不少同样没办证的网店照样营业，张喜也就没把客服的提醒当回事。哪知随着时间的推移，张喜渐渐发现了异常。“外卖平台里的一些无证网店都先后停业了。”

张喜这才意识到网店办证公示迫在眉睫，可最终还是晚了——8月29日，“美团外卖”以“未办理相关证件，证照审核未通过”为由将张喜的网店暂时关闭。“什么时候证件办齐了，才能重新营业。”

其实，和张喜一样，面临“闭店”处境的网络店家并不少。

9月8日下午，今日女报/凤凰网记者在“美团外卖”、“饿了么”等网上订餐平台发现，只有少部分商家已经在餐饮网店页面的“商家详情”位置公示营业执照、餐饮经



营许可证等证照信息。因此，大部分的商家都面临同样的问题。当天下午4时许，记者在进入一家名为“逗比外卖”的无证网店时，尽管其显示的配送时间为下午3时至深夜11时，但当下单时，系统却弹出“商家休息中，暂时不接受新订单”的字样。而其他的店家，销售量也好几天都不曾增加。



■网购平台

现状

“农家秘制”网店遭遇“滑铁卢”

过去的一个多月，名为“咪咪米米7”的淘宝卖家眼看着自己经营了两年多的“农家秘制鸡枞菌”遭遇了“滑铁卢”。“生意真是一天不如一天！”从以前的日赚千元到如今两三天才接一个单，巨大的落差让他一时难以接受。“要知道，在以前，当天烹制的鸡枞菌大多是买家在两天前就预订了的，有时下的订单太多，我们全家人得连夜赶货。”对此，他将原因归结为今年10月1日即将实施的“新食安法”。

“咪咪米米7”告诉记者，按照淘宝网针对“新食安法”出台的卖家规则，对于预包装食品，卖家必须填写食品生产许可证编号（即QS），还需要上传食品标签图，否则食品将无法上架。这些突如其来的规则，对他这样的“三无”食品店造成了很大冲击。

其中，最明显的就是，“现在不少买家都知道‘新食安法’，也知道淘宝网新出台的卖家规则，稍微心细的买家只要发现你的网店没有生产许可证编号和产品标准号，不符合食品安全准入标准，大家就不会再光顾，只有一些回头客才会偶尔下单购买。”“咪咪米米7”说。

鉴于此，“咪咪米米7”称，如果必须要递交相关证照才能继续经营，那他只好选择不做了。“一方面，申请证照可能会很麻烦；另一方面，当初本来就是看中了网店成本低才做的，有营业执照肯定要有个经营场所之类的，这样成本肯定高了。本来挣的就没多少，只好不做了，或者去其他电商平台看看。”

9月7日上午，在“咪咪米米7”开设的“云老凹土货”品山村特产网店里，记者发现，虽然其原材料都标榜产自自家田园，采摘、晾晒过程也是自家人亲自参与，却没有经过任何的食品安全许可和功效检测。甚至，连包装使用

的塑胶盒“也是从批发市场上20元一箱买来的”。

同样是“三无”食品网店，相比生意日益惨淡的“咪咪米米7”，打着“纯天然农家自产深山野生花蜜”招牌，“小小小乃心”的生意却一如既往的红火。记者从其名为“小乃心纯天然蜂蜜·2015洋槐蜜”的淘宝分店的成交记录中看到，仅9月7日当天，该店就接到112个订单。

虽然现在生意还不错，但同样的担心却也存在——因为无证经营，他所有的自制食品将在今年9月底全部被下架。突来的变故让“小小小乃心”很无奈：“产品口碑再好，顾客再多，想卖却不能卖，到时候一样没得玩。”

其实，在这之前，“小小小乃心”曾想过在自己的居住地河南省南阳县开家实体店做土蜂蜜批发生意。但“每年要多出5万多元”的额外开销让他果断放弃了开实体店的念头，选择在网店继续售卖。

“现在后悔也晚了！”眼看“新食安法”即将实施，自己的网店也将面临关闭，“小小小乃心”一度还想亡羊补牢，把“三证”补全。不成想，当地的工商部门告诉他，因为申请办证的网络店家太多，要想办齐“三证”，最快也得等三个月。如今，“小小小乃心”只能耐心等待证件办齐的那天，除此之外，他脑子里唯一盘着的念头就是“赶在9月底食品下架前，尽量多卖些出去，并争取把所有顾客的信息都整理好，方便以后联系”。

记者在淘宝网上看到，“原价55元，现只要49元”、“纯天然农家自产土蜂蜜，买三瓶送一”、“农家秘制山核桃味葵花籽，下架前大甩卖，四件起包邮”……压低售价、保留成本价，举办各种优惠促销活动薄利多销，几乎成了自制食品网店的一致选择。

■监管

淘宝： 未进行准入认证， 9月底将被下架

“其实，早在一个多月前，我们就已经开始对主营自制食品类的卖家进行了初步整顿，从9月底开始将下架未获准入卖家的预包装食品。”9月8日上午，淘宝网公关部工作人员郭婷告诉今日女报/凤凰网记者，根据“新食安法”的规定，网络食品生产者需持照经营（农产品除外），同时平台负有审核经营者证照的责任。因此，淘宝卖家需根据自己的食品流通许可证中经营的范围，准确地进行准入申请，如经营多个类型可多次进行提交准入。

郭婷称，按照淘宝平台的卖家规则，对于预包装食品，卖家必须填写食品生产许可证编号（即QS），还需要上传食品标签图，否则食品将无法上架。此外，在实体店的监管体系中，有包装的食品属于生产加工范围，应有食品生产许可证，也就是质监部门核发的QS证。而销售食品的店铺，则应有食品流通许可证。

“很多自制食品电商卖家，并没有任何部门颁发的证件，而他们要取得QS证或食品流通许可证，必须在生产场地、生产规模、管理模式等方面符合相关法律法规的要求，成本上的投入太大，这也造成他们以后的生存空间会越来越小。”郭婷说。

文、图：今日女报
/ 凤凰网记者 陈炜

农家秘制“土特产”、私房小龙虾、自制蛋糕、纯天然果膏……如今，将自制食品拿到网上售卖早已不是新鲜事了。对于消费者而言，相信大家也早已习惯在淘宝、微店、外卖平台上轻轻一点，然后坐等美食上门。

然而，准入门槛低，大多无证经营，食材来源没保障，制作场地无监管……这些因素让私房美味的背后始终悬着食品安全这根弦。

对此，自今年10月1日起，网传“史上最严”的新《食品安全法》（以下简称“新食安法”）将开始施行，其要求网络食品生产经营者必须持证经营（农产品除外），同时平台负有审核经营者证照的责任。

这条法规的出台，似乎给火热的自制食品网店们套上了紧箍咒。日前，淘宝已经行动起来，要求卖家按规定出具“三证”（即开店主体人、营业执照和食品流通许可证），否则9月底前食品将被下架。美团外卖也表示，对无证的店铺将进行关闭……。

面对“新食安法”，网络平台上“私房秘制”店家们的生意是否受到冲击？他们将如何应对？电商平台又将出台哪些措施？近日，今日女报/凤凰网记者分别对淘宝、外卖平台以及微信等平台上的店家进行了调查。