

中方“百年老藤”刺葡萄拍得23万

——2015'怀化(中方)刺葡萄文化节收官之作,最高竞拍价千斤八万元,善款助学山区学子

文:今日女报/凤网记者 余枚珠 符丹 通讯员 杨杰灵

图:今日女报/凤网记者 吴小兵

“八万第一次,八万第二次,八万第三次,成交!”随着国家注册拍卖师、著名作家浮石先生手中的拍卖槌应声而落,2015'中国·怀化(中方)百年老藤认养及公益拍卖会的最高单笔“一锤定音”——著名经济学家王林教授以天下凤凰董事和高级顾问的身份,代表著名策划大师叶文智拍出了“百年老藤”刺葡萄公益拍卖单个标的80000元的最高价,掀起拍卖会的高潮。

9月12日晚,长沙万达文华酒店二楼北京厅,2015'中国·怀化(中方)百年老藤认养及公益拍卖会在此举行。经过一轮紧张激烈的竞价,分别命名为“长寿”、“富贵”、“康宁”、“好德”、“人和”——象征“五福”的5000斤中方百年老藤刺葡萄、高僧书法作品及圣辉大和尚加持的手串各自花落名主,共拍得善款23万元,认养老藤29株。

拍卖组织方当场宣布,将除去采购费用之外的17万元拍卖善款全部捐给康龙助学基金会,用于资助武陵山区贫困失学儿童。

拍卖会由中方县商务局主办, TOP旅行杂志/今日女报社承办,著名作家、影视编剧、画家浮石担任拍卖师,中方县委副书记张家铤,县委常委、宣传部部长夏益民,副县长刘军,湖南省贸促会副会长黄芳,著名经济学家王林教授,潇湘牡丹会会长、世纪情珠宝有限公司董事长汪海燕,今日女报社社长、总编辑王伏虎,长沙国旅总经理马昕,中汽越野黄金联赛董事长蒋和武,中信银行三一支行副行长黄志宏,以及来自路虎车友会、宝马车友会的车友和各界企业家,各大新闻媒体的记者等百余人参与盛会。



▲本次拍卖会标的是分别命名为“长寿”、“富贵”、“康宁”、“好德”、“人和”——象征“五福”的5000斤中方百年老藤刺葡萄、高僧书法作品及圣辉大和尚加持的手串。



▲作家浮石担任本次慈善义拍的拍卖师。

▲拍卖活动吸引了众多企业家及社会各界人士的参与。



▲著名经济学家王林教授代表叶文智拍出本场最高价。



▲除去采购费外的17万善款现场全部捐出。

120岁“百年老藤”寓意五福,挥洒爱心

9月8日,2015中国怀化(中方)刺葡萄文化旅游节开幕,百年老藤认养及公益拍卖活动则是文化旅游节的重要活动之一。

据了解,“百年老藤”上的刺葡萄相当珍贵,其生长于中方县桐木镇葡萄沟蒲海边,覆盖面积达414.66平方米,地径22.5厘米,最长枝条长度达到23.4米,经采用碳14交叉定位方法测算,树龄已有120余年,被上海大世界基尼斯总部认定为“中国最大的刺葡萄藤”,“现代神农”袁隆平院士欣然为该

株刺葡萄题名“百年老藤”。

中方县葡萄产业办负责人介绍,“百年老藤”从基部分为五枝,枝繁叶茂,果实累累。在法国波尔多地区,一般认为40年左右就属于老藤了,且当葡萄藤过了20年以后,产量便会减少,而这株百年老藤的年产量仍能达到3000公斤,被葡萄专家称之为奇迹,极其珍贵。

此次百年老藤刺葡萄的起拍价20000元,增价拍卖,价高者得,要求竞拍者每次加价不低于(含)5000元。葡萄粒谐音利,寓意一本万利,葡萄

多子,寓意多子多福,因此葡萄在中国吉祥文化中有重要地位。而本次活动主办方请来高僧题写“五福”书法,更加寓意深远,引发现场激烈“抢福”。

除了极为珍贵的百年老藤,中方县的“南方葡萄沟”内还生长着30多株树龄超过40年的葡萄老藤。在拍卖会现场,老藤认养环节得到了爱心人士的热捧,其中有着90岁“高龄”的一株老藤更是引发争夺,最终,现场共认养老藤29株。今后一年,这株老藤将以认养者的姓名命名。

中方南方葡萄沟蓄势待发

北有吐鲁番葡萄沟,南有中方南方葡萄沟。随着8月中方与吐鲁番“南北葡萄沟”的结盟,怀化中方的“南方葡萄沟”愈加受到关注。

据介绍,刺葡萄是中国原生态特有的野生葡萄品种,形成于5000万年前冰河时期,因生长的枝条上密布皮刺而得名。湖南怀化市中方县拥有400多年的刺葡萄种植历史,其境内的刺葡萄至今未经杂交和选育,是由当地先民直接从山上移植到田地精心培育而成,目前依然保持着其独特的原始味道,加之刺葡萄果形圆润,果皮紫黑发亮,酷似黑珍珠,被称为“湘珍珠”。

2014年底以来,随着沪昆高铁湖南段以及至贵阳段相继运营通车,从长沙到怀化的时间缩短至90分钟,距怀化市区仅15分钟车程的中方县搭上高铁快车,中国南方葡萄沟正式融入湖南省“省内一日游”经济圈的范畴。

中方县依托高铁媒体平台进行宣传,不断发掘、拓宽新的游客市场。同时,加快“中国南方葡萄沟”景区建设,大力发展以“葡萄”为主题的乡村旅游示范带建设,重点推广“葡萄架下的农家乐”等农业休闲观光旅游项目,打造以葡萄为主题的农家小屋,初步形成了集“吃、行、游、购、娱”多

功能为一体的休闲旅游区。

2013年到2015年,怀化成功举办了三届中国·怀化(中方)刺葡萄文化旅游节,实现了树立品牌、拓宽市场、延伸产业和致富百姓的目的。

中方县委副书记张家铤介绍,当地为打通刺葡萄销路,将全县22个乡镇的刺葡萄产业进行捆绑营销,通过属地冷链供应、拍卖及认养的方式,探索农产品销售新模式。

近两年随着“湘珍珠”刺葡萄认知度的提升,为中方县2万多果农增收3.2亿元,每年吸引游客15万余人次,旅游产值近3亿元。

湘知湘游

张家界-----> 张家界与泰国旅行社 共建旅游互惠合作平台

今日女报/凤网讯(通讯员 吴勇兵)8月31日,湖南省张家界市武陵源区人民政府东南亚促销团在泰国曼谷走访了为张家界输送客源居前的泰国大众旅游有限公司,双方就进一步加强两地旅游品牌形象和线路推广及互惠合作进行了广泛的探讨和交流。

武陵源区副区长万齐坤代表张家界向一直以来支持和帮助张家界旅游发展的泰国旅游同行表示感谢。他表示,张家界欢迎泰国旅行社组织本国国民到张家界,鼓励发展张家界会议游、奖励游。核心景区武陵源将给予必要的支持和优惠。

今年,张家界旅游部门和相关旅游企业在泰国客源市场加大品牌宣传推广力度,大大提升了张家界在泰国的市场影响知名度。据不完全统计,截止8月29日,进入张家界核心景区武陵源的泰国游客已接近2万人,同比增幅逾45%。

汝城-----> 汝城县新增6家湖南省 星级旅游区(点)

今日女报/凤网讯(通讯员 廖浩峰)近日,郴州市汝城县又有6家旅游区(点)获评湖南省四星、五星级乡村旅游区(点),分别为汝城县粤旺生态农庄、汝城县热水河漂流度假山庄、汝城县吉信山庄、汝城县白石岩农庄、汝城县李家洞农庄、汝城县青山湖农庄。截止目前,汝城县拥有湖南省四星、五星级旅游区(点)6家、三星旅游区(点)4家,这些星级旅游区(点)为汝城县旅游产业发展增添了活力。

近年来,汝城县不断健全旅游产业基础和努力提升旅游品牌影响力,积极开展旅游创建工作,旅游品牌建设取得丰硕成果。目前,全县有4A级景区2个、3A级景区2个、2个省级旅游特色名镇、2个省级旅游名村、5个国家级环境优美(生态示范)乡镇、2个省级生态旅游示范区、1个市级生态旅游示范区、1个省级重点红色旅游景区、6个省级历史文化名村和10家省级乡村旅游区(点),等级景区、乡村旅游区点创建工作位居全市前列。

投稿邮箱:246269594@qq.com 投稿热线:18613964235