

网络领跑电视，剧集变“先网后台”——网络反哺电视，鼠标战胜遥控器？

逆袭了，网络先播电视跟后

还记得2014年今日女报/凤网记者采访搜狐自制剧《匆匆那年》时，网络剧的制片人们大叹“现在是网剧元年，什么才开始，路途如何很难把握”。而时隔一年有余，之前被一些电视人认为上不了大雅之堂的网剧，此次却登堂入室坐上“太师椅”，成功吸走观众点击量，还转身一跃走上了电视台首播之前。

此次耗资1.5亿、极具仙侠色彩的剧集《蜀山战纪之剑侠传奇》，聚集赵丽颖、陈伟霆偶像组合，又搭上吴奇隆加盟，其华丽的制作完全够登上一线卫视暑期档的规格。但9月10日，这部54集的电视连续剧却选择于9月22日率先在爱奇艺VIP首播，且分6季播出，每月上线一季，明年寒假安徽卫视才会跟进。完全是电视台“迁就”网络的播放节奏，委婉一点说，电视台希望借助网络播放的人气聚拢收视。

先网络、后卫视，这在电视剧播出中还是第一次。对于追剧的观众来说，这样的好处是可以一次性看完一整季，不用等卫视每晚两集的播出进度。不过，要想一季一季看得爽，必须得是爱奇艺的付费会员才行。爱奇艺高级副总裁杨向华表示，现在其付款月度会员超过了500万，所以他们觉得这次从网络开启的首播，其点击收视不会逊色于电视。

而除了《蜀山战纪之剑侠传奇》，之前由搜狐视频和SMG尚世影业等联合出品的《他来了请闭眼》，被认为是国内第一部互联网反向输出到一线卫视的作品，10月份也将会在搜狐视频和东方卫视同步播出。之前，东方卫视也和腾讯视频联合宣布，将推出真人秀《我们15个》第一季“平顶之上”，东方卫视作为《我们15个》第一季的唯一电视播出平台，也开启“台网联动”的革新尝试。国内一线电视剧出品方和电视台都已经意识到，互联网正为优质内容带来更多新的营销和商业空间，剧集视频会员服务已经成为大势所趋，网剧似乎在眨眼之间就逆袭了电视。

这么牛，国内网剧怎么成这样

网剧怎么突然就这么快被观众接受？在今日女报/凤网读者群里，记者抛出疑惑时，网剧迷胡芳立即发来消息：“我经常在中午休息时间在网络上追剧，有时间就看几集，没时间就隔天再选。”不用再赶着晚上“黄金场”而能自由选择看剧时间，是她觉得最舒服的。而“95后”黄玉则喜欢看网剧的互动性，“每次看剧时，和朋友一起在线发弹幕，会比一个人在家看电视好玩多了”。相比电视剧，很多读者觉得网剧更能随着观众喜好而往下发展，像不久前热播的《名侦探狄仁杰》就采用边拍边播的方式，整个剧制作和播放的节奏完全根据网友喜好自由把控，所以在年轻读者群里，网剧优势是大于电视剧的。

之前，很多观众觉得网剧是停留在小成本和“5毛钱特效”的时代，但《无心法师》等剧集播出后，观众们才发现现今的网剧早已“鸟枪换炮”，有些剧集的制作堪比大银幕的精致，自然俘获了大量“自来水”（网络用语，指不请自来并向他人推荐作品的粉丝——编者注）的心。所以像《废柴兄弟》第一季播放量达到近5亿，校园题材网剧《天才J》上线不到一天，播放量就已经超过500万，成了再自然不过的事。



有统计显示，今年上半年全网已上线166部剧，投资在2000万元以上的网剧近20部，投资在5000万到1亿之间的网剧近5部。网剧突然在数量上“大爆发”，同时带动质量提升。而网剧火爆其实也要感谢“一

感谢“一”采购成本增加，很多网站和制作公司开始自己投资网络剧在网上播出。

网剧虽好，打败电视也需几份功力

对于网剧的井喷，最乐意看到的当属各大视频网站了。搜狐视频版权影视中心宣传总监峡谷客就说：“这两年其实是中国的电视、电影观众群更新换代的一年。前几年的主力消费群是‘75后’、‘80后’，现在更多的‘90后’、‘00后’。有数据分析，21岁是中国电影观众的平均年龄，像电影《煎饼侠》的主流观众，年龄在23岁以下。《无心法师》70%的观众，是‘90后’、‘95后’、‘00后’，这一部分人群就是所谓的网生代。他们的消费资讯、消费影视的经历，因为互联网的发展，完全变了，他们的视野、视角也不一样了。随着‘90后’、‘00后’观众群的逐渐成熟，以及他们消费能力的不断提高，网络电视剧逐渐成为了他们重要的选择。”



虽然网剧已经蔚然成风，而且大有改变中国电视观众观片习惯的态势，但很多电视人觉得鼠标要真正战胜遥控器，也不是那么容易的事。影视制作人白一骢在操作过网络和电视剧之后，开诚布公地向今日女报/凤网记者说：“网剧可能丰富了一些创作形式，给一些新人和导演非常好的练兵机会。但另一方面是网剧质量的问题，包括题材良莠不齐、规则性不高，也导致一些负能量的东西会不时出现。我们也在做这方面的东西，因为网络剧的概念提得不太准确，只有一个长篇剧集和短篇剧这两个概念，至于在互联网播和在电视台播只是一个载体问题。现在网络还是一个过渡期，大家在摸着石头过河。我觉得时间长了，随着网络的影响越来越大，国家可能会出台统一的标准，我们都在等着这个标准有一个统一的审查尺度，也才能让网剧真正与电视剧来较量。”



今日女报/凤网记者陈寒冰当赵丽颖和陈伟霆的粉丝们还在四处打听两人合作的《蜀山战纪之剑侠传奇》先在哪家卫视开播时，影视网站爱奇艺却于近日突然宣布：“该片将先在网上首播，随后再上星播出。”

各类剧集先在卫星频道播出，尔后才在网络播放，是多年来约定俗成的规矩。而此次，网剧优先电视剧的“反哺”出现，真是开天辟地头一遭。从被认为上不了大雅之堂，到登堂入室坐上“太师椅”，国产网剧正默默实现着对电视剧的逆袭。9月11日，就在一批传统电视人欢呼雀跃着奔向网络的怀抱之时，本报记者“截住”了几位原来的电视剧高手，听他们说起这场遥控器与鼠标之刀光剑影的混战内幕……

■影视空间 吴京为家庭和谐演唐僧

今日女报/凤网讯 通讯员 玉君 由刘镇伟执导的电影《大话西游3》在宁夏银川热拍。今年连杀两匹狼（《战狼》、《杀破狼2》）的吴京此次一改银幕中硬汉形象，在《大话西游3》中特别演出唐僧一角。



对于出演此角色，吴京坦承自己原本是打算出演牛魔王，可是想到妻子谢楠要演铁扇公主，“我们对戏，太容易假戏真做动起来，考虑到家庭和谐，索性弃演该角色”。对于吴京出演唐僧，导演刘镇伟表示，自己想要寻找一个更俊朗的牛魔王，聊天时恰巧发现吴京有唐僧潜质，于是提议由他来特别演出，还为吴京做了特效化妆的耳垂增加喜感，让这一版本中的唐僧给大家带来更多的惊喜。该片预计于9月末在宁夏杀青。

《泡沫之夏》梁咏琪首当制片

今日女报/凤网讯(通讯员李治政)日前，童话爱情电影《泡沫之夏》举行媒体探班。备受瞩目的夏沫、欧辰、洛熙三个角色的扮演者终于揭开神秘面纱，由黄灿灿、罗仲谦和严禹豪饰演。采访中，首度当制片人的梁咏琪，忍不住“吐槽”制片不易：“我以前当演员时，看到制片人都是在片场走来走去，好像没什么事情做，做过之后才明白，制片其实在前期做了很多准备工作。”这一次，梁咏琪脚足劲，包办了大到电影的方向、基调、男女主角的感觉，小到场景、服装设计等事务。虽然事情杂乱，但梁咏琪说自己绝不是玩票，会专心致志将制片人的工作做好，也不会客串片中角色。

