

BIGBANG、CNBLUE、“周一情侣”狂袭星城 有些韩星你不认识却红到爆

A 为了韩国明星，这群粉丝们有蛮拼

“4000元的门票要不要？只有一张等下就没了。”8月27日，在湖南省广电中心的前坪，一位“黄牛”舞动着手上的门票向路人招呼。

免费的《快乐大本营》或《天天向上》门票，因为CNBLUE和“周一情侣”的到来，被“黄牛”们炒得爆高。“我这张门票已经是最低价格了，隔壁韩国演唱会门票一万多呢！”姓周的这位“黄牛”向记者说：“今天的《天天向上》最低4000元，小演播厅门票很紧张，《快乐大本营》4000元起步，BIGBANG演唱会第一排的座位10000元，第五排的3800元。”再问“黄牛”周知道这次来的韩国明星是谁时，他则大笑：“那我不知道，他们的名字我都喊不圆啊，反正是韩国组合啰！”

“我们走到35楼，发现就已经全是保安了，根本不可能接近36楼啊！”8月28日晚上11时54分，从成都来长沙看BIGBANG演唱会的女孩小叶在微信上和记者说，她和同学只好又守在凯宾斯基酒店的大门口，希望能目睹偶像们回来的身影。1993年出生的小叶今年将大学毕业，她和好友从高中起就喜欢韩国明星，像BIGBANG这类男团组合备受她们喜欢。“我父母不认识他们，也不理解我为什么喜欢，但如果他们都能喜欢了，那不代表我就是中年人了吗？”小叶笑着和记者说。

而因为一档节目而诞生的韩国CP“周一情侣”，似乎更多人都不认识，当《天天向上》导演安排记者采访时，跑了多年娱乐线的记者都问：“‘周一情侣’到底是谁啊？我以为就是很普通的韩国明星，但刚才门口那群庞大的追星族把我吓到了，难道我也已经OUT啦？”面对韩粉们的火爆，湖南卫视的编导也觉得无力：“提前一个多月就有被很多人来要票。每次有韩星来录制节目，节目组的门票就特别火爆，有时录制的韩国明星还没最终确定来，但粉丝们却早就收到消息，开始各显神通地在台里求票了。”湖南卫视编导吴望辉如是说。

今日女报/凤凰网记者陈寒冰

BIGBANG、CNBLUE、“周一情侣”这些名字熟悉吗？很多人回问：“他们是谁？”但就在上个周末，长沙城就像韩粉的天堂。CNBLUE全员亮相《快乐大本营》，“周一情侣”携手登上《天天向上》，而更让粉丝疯狂的是BIGBANG首次在长沙举办了演唱会。数以万计的粉丝们从全国各地拥挤在马兰山附近，求票、求曝一眼偶像、求听到偶像声音的粉丝，把城市都炒热。

为了让大家紧跟时代不被淘汰并能融入“90后”，今日女报/凤凰网走近了这群“不太熟悉的”韩国明星，从经纪人、编导、粉丝、“黄牛党”等一众人眼里，为大家扫盲还原这群你不认识却红到爆的韩国明星们。



“周一情侣”组合



BIGBANG 组合

B 这些名字怪怪的韩国明星到底是谁

BIGBANG、CNBLUE、“周一情侣”，今日女报/凤凰网记者把这三组名词放到朋友圈中里，很多人留言：“他们是谁？”当然他们就更不理解年轻人为什么愿意花几千甚至上万元去看这些韩国人。

提起BIGBANG，这个席卷东南亚的韩国五人男子团体，是历史上第一个获得MTV欧洲音乐大奖“Worldwide Act”的亚洲组合，是首个被格莱美介绍的韩国歌手。从今年5月开始，连续4个月出了4张EP，每张EP只有2首歌，目前这8首歌已经横扫韩国音源榜，其音源和MV也一直排在中国音源和MV榜单的第一位。在长沙的演唱会上，这五个帅气男生，卖力演唱之余，还用中文把观众们逗得捧腹大笑，并不断给粉丝们送“么么哒”感谢，超级亲和力的表现让粉丝们是一直尖叫呐喊。“他们这么帅，表演又这么好，还对我们这么体贴，我当然迷他们啊！”18岁的长沙女孩黄莉说。

C 这么多中国人不认识，他们在中国怎么会爆红

“韩流”一波又一波，为什么每一波都能在中国“兴风作浪”？资深经纪人晓易觉得，韩国娱乐圈在造星质量和速度上还是值得推崇：“韩国公司会包装艺人，从练习生开始就懂得搞些噱头圈粉。加上韩国的综艺节目发达，有些就和连续剧似的，都还挺好看的。国内很多人喜欢这些综艺，看久了就会粉这些偶像了。”

韩国偶像都是流水线打造的，外形、路线都很一样，而且都能出几首洗脑的歌曲和经典舞蹈，一出来就被众人模仿，造成一种很流行的样子，对青少年吸引力很大。而像湖南卫视、浙江卫视等热门综艺节目的主力编导中，也有很多的韩粉，有时韩国艺人歌曲还刚出来，他们就开始在节目里放，因此更为刷“韩粉”

韩国摇滚乐队CNBLUE，则是双吉他双主唱的四人乐队，虽然这个四人男子乐队组队时间不长，却创作了一系列好音乐，不但在世界各地举办巡回演唱会，并在去年作为韩国代表乐队在第17届仁川亚运会闭幕式上登台表演。如此积极向上的男团，早就受到中国歌迷追捧，在长沙录制节目时，他们也是极力配合主持人和观众参加各种互动。“长得帅人又好，难怪这么多人迷他们。”《快乐大本营》编导说。

因为韩国版《RUNNINGMAN》（又称“跑男”）人气爆棚，被“粉丝”们称为“周一情侣”的宋智孝与Gary，这对CP情侣纯粹是因为节目里秀恩爱而走红，没想到也能在长沙吸引这么多粉丝。“虽然我们不是真情侣，但很感谢你们喜爱我们。”宋智孝说。这对韩国娱乐节目打造出来的情侣档，成为了“95后”中国粉丝眼里“最甜蜜”的代表。

增添了助力。

在今日女报的读者群里，记者随机问了几位“韩粉”，其中很爱exo组合的“粉色的猪”告诉记者，她所在的粉丝群里大多都是女生，“我们群里最小年龄的13岁，但她已经追了4年韩星了”。与当年那些“70后”、“80后”韩粉们明显不同的是，社会的富裕让现在的韩粉有了很大的支配能力，“粉色小猪”说她们去给韩星接机、包场、送礼物那都是毫不手软。也是因为如今这批年轻韩粉的疯狂，才使得这些韩国明星显得特别吃香，甚至成为中国各电视台争夺收视率所邀请的利器。



CNBLUE 组合

后记 >>

说起来，很难令人置信，当下演出市场上最热门话题不是邓紫棋等人，而是一票韩星的各种演出。像BIGBANG将在9月于台北小巨蛋开唱，没想到开票不到3秒全被扫光，粉丝们因没买到票而沮丧，于是有网友开始寻找高达3万元的“黄牛”票。为什么很多人不认识的韩星能如此爆红？说到底，欧巴们笼络人心的本事真是一招比一招厉害。这些韩星只要是和粉丝见面，那是唱歌、唠嗑、互动越肉麻越好，如果你不是粉丝，也许你“三观”都颠覆了，但是对于粉丝来说，韩国偶像们积极向上的态度，敬业的精神，还有亲和力的表现，就总让他们比国内“高大上”的明星们接地气一些，所以这些韩星红得不是没理由，只是粉丝们追星还是多理性一点就最好。