

她时代观点

今又“七夕”，别再满街都是“爱情买卖”

文 / 郭元鹏

再次翻看父母的老照片，或许你会发现，原来他们年轻时，也爱得那么浓烈，那么浪漫。父母的爱情，淡淡的不浓郁，却让人回味无穷。银婚、金婚、钻石婚，他们都是如何走过的呢？他们的结婚纪念日又是哪一天呢？愿天下儿女都能记住父母的爱情。河南媒体推出“七夕”爱情秀，让爸爸妈妈成为爱情的主角。（8月19日《大河报》）

这个活动，很文艺，很爱情，切合了“七夕”主题。“七夕”是一个美好的日子，面对牛郎织女坚贞不渝的爱情，是否更应该关注的是爱情亘古不变的话题？遗憾的是，满街的爱情并非爱情，而是“爱情买卖”。关于“七夕”的新闻排山倒海。在度娘的怀抱里，我们看到的爱情，都被加上了金子的颜色：玫瑰花儿如约涨价；亲吻大赛再次登场；萤火虫儿火爆销售；金银玉器畅销市场。固然，这些都可以为“七夕”增添浓烈气氛，可是，我们似乎忘记了“七夕”的主题——爱情。

一针见血

“七夕”租女友要避免变猎艳狂欢

文 / 戴先任

“将近八成来我们这里租女友过‘七夕’的，都是‘90后’。绝大多数人觉得这种模式新鲜有趣，少数人是为了充门面或者说找结婚伴侣而来的。”8月18日，距离今年“七夕”节不到两天，南京一微信租女友平台“恋爱么么哒”已迎来数百名报名者。（8月18日中国新闻网）

“七夕”节是中国传统节日，近年来，与西方2月14日的情人节一样，“七夕”节也越来越被年轻人所认同，成了人们心目中的传统情人节，在情侣们眼中的地位越来越不亚于舶来的情人节。甚至因为是传统的情人节，背后又有着浪漫的神话爱情故事，更比西方情人节多了一层天长地久的寓意。

在“七夕”节到来前夕，租女友过“七夕”在微信圈悄然走红，有人会担心这是一种不良风气，助长了歪风邪气。确实，在情人节期间，很多正式夫妻在平平淡淡地过，

“七夕”，还有一种事儿最受关注，那就是登记潮、结婚潮、牵手潮。如果爱情没有准备好，为了在一个好日子结婚而生硬地走进婚姻殿堂，是不是这样的婚姻也成了一种买卖？“七夕”脱单成了最为火热的词儿，就在“七夕”前夕，各地婚介机构都组织了大型“脱单相亲会”，很多男女积极参与，都希望能“迅速脱单”，希望在“七夕”将终身大事定下来。这种火急火燎的“闪婚”也就如同一碗泡面，看着热气腾腾，看着垂涎欲滴，却也失去了原本味道。

“七夕”，是一个爱情的日子。这个日子应该独属于爱情。当“七夕”上演的都是金山银海的“爱情买卖”的时候，当“脱单大会”成了“脱衣大会”，当主办方提倡“赤诚相见”，当一个男人在游泳池里让大家看三围和肌肉的时候，这还是爱情吗？这些商家其实不是为了寻找爱情，而是为了寻找商机。参与的男女也就欣然接受了“金盆洗手”的商业炒作，“吻到晕倒”的哗众取宠。试问，参与者真的在寻找爱情吗？这寻找

的不是什么爱情而是“激情”，而是“性情”。

“七夕”，我们每一个人都应该少去关注买卖，而是关注爱情。无论是单着的，还是抱着的；无论是闹着的，还是爱着的，都应该静下心来，思考爱情真谛。在这个时代，虽然远离了“寒窑虽破苦也甜”的爱情，也应该反思“坐在宝马车里哭”的爱情。

眼下，是一个物质时代，是一个快速时代，于是出现了这样的事情：剩男剩女出现了；交易婚姻出现了；门第之见回来了；圈子婚姻到来了；“小三”登堂入室了；潘金莲和西门庆也成受害者了。这其实是我们的婚姻观出了问题。

当一曲舞蹈、一个眼神，就可以瞬间闪婚的时候，当已经远离山盟海誓、天涯海角的时候，当宁愿不要千纸鹤也要宝马车的时候，我们的爱情已经在丰富的面包前面面黄肌瘦了。

“七夕”，我们多关注爱情，少参与那些与爱无关的“爱情买卖”，更该策划一些爱情文化，这样才能记住我们的爱情。

教育评弹

莫把“新生嫌军训太累报警”当笑话

文 / 李志华

近日，有媒体报道，在江苏南京市六合区瓜埠高中军训基地，一高中新生在军训时，因受不了体能训练强度竟报警求助。这样的蹊跷事情也是让军训教官哭笑不得。（8月19日中国新闻网）

这位新生嫌军训太累竟然报警求助，在有些人看来，这位新生不仅太奇葩、太搞笑了，而且也太弱不禁风了。可是，笔者想要说的是，莫把“新生嫌军训太累报警”当笑话。这位新生嫌军训太累而报警，看似奇葩、搞笑、离奇的背后，其实也充分说明，现在学校所厉行的新生军训活动，在某种程度上存在着很多缺陷与不合理性。

很有可能有人会因此反驳说，那是因为学生本人的身体素质不过关。可是，笔者想要进一步追问的是，那为什么还要强逼着“身体素质不过关的学生”硬撑着继续参加军训？是不是想把学生逼到极限，再也无法承受之重——等发生了意外才肯罢手？其实，现实中很有可能，有很多身体素质并不怎么好，甚至身体有恙的学生，面对教官的严酷、超体能训练而沉默不语、逆来顺受。然而，正是这种“沈默不语”、“逆

来顺受”没有半点反抗和质疑精神，才是学生在军训时屡屡发生昏厥、中暑，甚至是休克意外死亡的主因。

仅从这一点而言，这位“累得不行还让我练”的军训新生，主动对教官的“过分要求”和“过度强求”提出异议和质疑，恰恰是对不合理要求，具有反抗意识，合法维护自身健康权益的积极表现。试问，新生累得不行、体力不支，还教官却还要强行让其继续苦练，而选择报警，又有何错之有，又有什么搞笑之处？在笔者看来，这位体力不支“累的不住的军训新生”，总比那些逆来顺受，明知道军训存在诸多缺陷与不合理之处，却不敢提出半点异议，而强上好多倍。

说到底，莫把“新生嫌军训太累报警”当笑话。军训增强体质不可能“一口吃个胖子”，还需循序渐进。如果仅通过短暂七天的训练，就想让参加军训学生的身体素质有质的飞跃和改变，那是异想天开，是根本不现实的。因此，现在学校厉行的军训规则与制度，逐渐让人提出非议和质疑，甚至难以接受，也恰恰说明现在学校所厉行的短暂“军训制度”所存在的“短板”和“弊病”，亟需改进和升级。难道不是吗？

社会观察

食品溯源需要“千里眼”还需要“五指山”

文 / 郝冬梅

用手机一扫，便知道商品的“出身”，对于消费者来说，这是建立信任的一个途径。在包头，有越来越多的企业开始打“追溯牌”，二维码成为产品包装的一部分。然而，在市农牧局总农艺师白光哲看来，大多数“追溯”标签扫出来的信息只是产地、加工工序等，还不能算真正的可追溯。（8月19日《包头晚报》）

由于食品问题多发，导致了“谈吃色变”，缺失了安全信任，再好的美味也难以愉快消化。顺应公众需求，食品溯源制度应运而生。遗憾的是，目前的食品溯源信息还是少之又少，根本达不到消费者的心理预期。具体来说出现了这样几种尴尬：其一，信息千干巴巴，只有产地，只有工序；其二，信息掺杂使假，有些产地都是冒牌的，是为了用绿色食品名头吸引受众。

如何重构舌尖安全大网？如何编织诚信时代信心？这个时候，国家推出的食品溯源就显得尤为重要。食品溯源就犹如“千里眼”，可以让消费者看到食品的身份证。遗憾的是这个身份证还算是不上真正的食品溯源体系，信息单一，导致了“千里眼”也就是个“百米眼”，信息的缺失，让公众依然犹如雾里看花。

对于食品溯源来说，就要打造一个“千里眼”。让信息丰富起来是唯一途径。这就应该让食品溯源达到“酒水随附单”的档次。不仅要有农产品的产地信息、农药信息，还要有加工信息、运输信息、销售信息。只有这样，食品溯源才能成为火眼金睛的“千里眼”。不仅能够看得远，还能够分出妖魔鬼怪。

有了“千里眼”并不能完全保障农产品的安全。这个时候还要有“五指山”。实现食品溯源之后，还要实现追责溯源。当一个问题食品出现的时候，我们要能倒查责任，将问题食品出现的所有不作为、乱作为的群体一网打尽。问题食品何以能冒着法规的炮火一往无前，过五关斩六将跑到餐桌上，危害我们的舌尖安全？其实不是找不到食品源头，而是没有做到“应罚则罚”，罚了农民，罚了商家，我们的监管部门是不是也该追责？

今年6月份，广西取消了一批绿色食品基地，为何？因为这些绿色食品基地生产的是“不绿色”食品。有了溯源，遇到这样的情况岂不依然是枉然？这就需要在拥有了食品溯源的“千里眼”之后，让法律成为“五指山”，谁胆敢造次，那就要压在法律之下。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到的作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系（0731-82333675）。