

六旬农民在韩国打了宁乡旅游广告之后

打广告之后三个月发生了什么 农民向霞光又有何新举措

文、图：今日女报/凤网特约记者 徐炯权
今年4月13日，宁乡农民向霞光自掏23万元在韩国的《朝鲜日报》登广告宣传家乡旅游，引起了全社会的关注。

7月9日，《朝鲜日报》又刊登了半版介绍宁乡旅游的文章。不过，这一次是全免费的。原来，向霞光的举动不仅感动了全国网友，也感动了韩国的《朝鲜日报》，该报特意派来记者，采访向霞光，采访宁乡旅游。而向霞光当初的这一举动，带来的改变还不仅仅如此。



尼泊尔共产党总书记曾到他家“取经”



向霞光(左)从宁乡县旅游局局长张超明手中接过“宁乡旅游代言人”聘书。

从长沙市区开车约一个多小时，便到了湖南省和长沙市社会主义新农村示范点——宁乡县金洲镇关山村。沿着平整的水泥路进入村里，但见一座座粉墙黛瓦的湘中民居，掩映在绿树丛中。村民向霞光家的别墅——望月轩，就在其中。

走进拱形大门，穿过红花绿草的庭院进入客厅，但见墙壁上挂满了向霞光一家人与许多国内外来宾的合影。其中有一张是他老伴杨碧桃与一位外宾的合影：坐在前面的，是前来学习城乡统筹发展经验的尼泊尔共产党总书记；站在后面的杨碧桃，满头青丝，身穿大红外套，笑得很灿烂。

向霞光是关山村土生土长的村民。从1993年起，他先后在村里担任会计、治安调解主任、村主任等职务。他和老伴杨碧桃育有两子一女。过去，

宁乡旅游更火了

为了刊登这一广告，向霞光花费了23万元费用，但他认为很值得。广告刊登后，经在韩中国游客拍下上传微博和相关论坛后，迅速引起全国网友的关注，阅读量超过6万，微博留言达2000余条，转发4000多次。开始，大家以为是宁乡县旅游部门所为，当得知是宁乡当地一位64岁的农民的“杰作”时，人们从疑惑到理解、赞叹，称向霞光是“中国最‘任性’农民”。

宁乡农民自费在《朝鲜日报》登广告事件经媒体报道后，关山村旅游一路走高。4月13日广告见报以来，关山村的旅

游人数从日均500人次增加到1500人次，“五一”期间更是爆满，仅5月1日一天便达到15000人次，“五一”宁乡旅游综合收入1.3亿元。长沙及益阳、娄底等周边城市游客成为假日旅游的主体，自驾游逐渐成为来宁旅游的主要方式，来宁旅游的游客中，散客占80%以上。据统计，5月1日到5月3日，仅关山景区接待自驾车达5000辆，为了保护景区的环境和交通畅通，景区引导游客把车子停在外围，安排了大巴车免费接送游客进出景区。节日期间，刘少奇花明楼景区共接待游客8.72万人次，

一家五口人吃饭，三个孩子读书，一年到头就靠向霞光夫妇面朝黄土背朝天作田种土过日子，是名副其实的“穷光蛋”。

尽管生活困难，向霞光夫妇还是觉得要让孩子们多读点书，将来有出息。孩子们也很争气，都考上了重点大学。为了给孩子筹措学费，向霞光挨家挨户找乡邻去借钱，借了40个户主，才借到2000元，毕竟那时候大家都是土里刨食，只知道种水稻，赚不了几个钱。

好不容易熬到孩子们大学毕业，向霞光肩上的担子轻松了些，可作为村主任的他又把眼光瞄上了带领村民发家致富、改变落后面貌上。

2007年，关山村作为湖南省社会主义新农村建设示范点，引导农民集中居住，向霞光一家也和其他村民一样，从旧的土砖房搬进了古色古香的

两层别墅。

2011年，考虑到来村里参观考察、游玩的人越来越多，向霞光将别墅改成了农家乐，方便大家吃饭休息，没想到生意出奇地好。日子好过了，外出打工的村民纷纷返乡。就连向霞光的小儿子向露峰，大学毕业在广州一家会计师事务所上了几年班后，也果断辞职回家，和父亲一起经营农家乐。

向霞光再也不是过去的“穷光蛋”了，在当地人心目中，他现在是真正的“土豪”，日子越过越滋润。2014年底，向霞光去张家界旅游时，一路上碰到不少韩国游客。“这些人都是要经过宁乡的高速公路到张家界去的。”他马上有了这样的想法：“为什么不能把这些韩国游客留在宁乡玩几天呢？”在他看来，宁乡人杰地灵，历史悠久，出土了四羊方尊等世界闻名的青铜器；刘少奇故居、灰汤温泉、密印寺、关山等国家级5A或者4A景区也不少，应该要向韩国游客推介一下宁乡的旅游资源。

2015年春节期间，向霞光把自己心里的想法跟儿女们说了。小儿子向露峰建议要做推介就把广告做到韩国去。大儿子向露云则通过自己的朋友联系上了韩国社会影响力和发行量最大的报纸《朝鲜日报》。

4月13日，广告终于在韩国《朝鲜日报》整版刊登出来。

同比增长50.03%，关山景区共接待游客10.67万人次，同比增长84.1%。目前为止，关山村接待国内外考察团队4000余批近20余万人次，国外的客人来自韩国、新加坡、印尼、泰国、尼泊尔、美国、印度等国家。

而向霞光自己的农家乐，更是人满为患。数据显示：如今，他家农家乐每月接待国内外游客超过4万人，餐饮、住宿等旅游纯收入约20万元，几亩葡萄收入5万多元。家里除一栋两层别墅，还添置了3台小车。

“向霞光”居《朝鲜日报》“热门新闻排行榜”榜首

向霞光的举动，不仅引起了国人对向霞光和宁乡的关注，也引起了韩国媒体和民众对于他本人和宁乡的好奇。

6月4日，绵绵细雨。宁乡农民向霞光迎来了一对特别的客人，他们是韩国《朝鲜日报》中国支社支社长李润洛和来自首尔总部的记者金圣虎。他们专程来到宁乡县金洲镇关山村向霞光的家中，进行采访，并计划在《朝鲜日报》推介宁乡旅游景点。提及向霞光自费宣传家乡旅游，李润洛和金圣虎均不由得竖起了大拇指。

原来，向霞光的举动引起了该报总社社长方相勋的关注。作为韩国发行量最大的报纸，该报每年刊登约六七十个中国旅游方面的广告，但“向霞光是第一个以个人名义在《朝鲜日报》做旅游宣传的中国人”。

4月19日的朝鲜日报网中文网站，配发宁乡宣传广告和向霞光本人照片的报道，被放在网站首页头条，并居“热门新闻排行榜”榜首。金圣虎介绍，《朝鲜日报》的官方微博收到了许多韩国网友对

宁乡的询问。因此，他们决定派记者来到宁乡采访报道，向读者专题介绍宁乡旅游。

7月9日，金圣虎根据采访所写的《从湖南省宁乡看“真实中国”》的新闻报道在韩国《朝鲜日报》D4版见报，以约半个版面的篇幅，向韩国读者推介湖南省宁乡县的旅游。介绍了宁乡县关山古镇、沩山及密印寺、刘少奇故里、灰汤温泉等景点。之后，还有链接介绍韩国到宁乡的交通、食宿信息，读者按图索骥就可成行。

金圣虎在文中称，“宁乡是令人身心舒畅的安宁乡村”；他为密印寺12988尊佛像，座座佛像表情都不同而惊叹；尝了不打农药、可以直接吃的沩山毛尖嫩芽，“第一口有点苦，但越嚼越香”；认为刘少奇故居解说牌上的韩语“翻译得较好”。

金圣虎尤其对宁乡美食赞不绝口，认为“用富含微量元素的温泉水饲养的灰汤鸭，口感鲜嫩，非常符合韩国人的口味”；盛赞口味虾加啤酒是“夏季夜晚的黄金组合”。

“把宁乡旅游广告打到美国时代广场去”

“《朝鲜日报》刊登整版广告推荐家乡的老向，这次又有大手笔，他在张家界机场高速包下整块户外路牌，真是霸气外露。”近日，家住宁乡的网友陈齐在其朋友圈晒下一张向霞光在张家界机场高速上的户外广告照片，引发热议。值得一提的是，在广告牌上还有一段韩文，意思是“宁乡，中国的江原道”。

宁乡县旅游局相关负责人向记者澄清，这一次的广告投放是宁乡县旅游局所为，向霞光是作为形象代言人出境，之所以将广告位置选择在张家界机场800米附近的高速公路，主要是想借此向广大前来张家界的游客推介宁乡旅游。

原来，在今年4月20日，宁乡县旅游局在省会长沙举行新闻发布会，宣布奖励向霞光23万元现金，用于补偿他在境



以向霞光为宁乡旅游形象代言人的广告矗立在张家界机场高速公路旁。

外媒体刊登广告的费用，并聘请他为“宁乡旅游形象代言人”。

记者问这23万元奖励如何使用？向霞光回答：“先存到银行，等再凑一部分资金，如果有爱心企业也资助一点，就把宁乡的旅游广告打到美国时代广场去，让美国的朋友们也知道这个美丽的地方！”

(未经作者同意，不得转载、摘编和上网)