

儿童类消费场所五年增五倍，成购物中心支柱——

看看长沙这些购物中心的“儿童牌”

今日女报/凤网记者 李旦

随着对孩子的越来越重视，“80后”新生小家庭的消费能力正成为主力。于是，不少商场纷纷打起了孩子的主意——将更多的面积划给了儿童消费区。游乐园、童装店、亲子活动室、玩具城……近日，RET睿意德中国商业地产研究中心发布《儿童业态研究报告》，指出，中国儿童业态面积在购物中心整体面积中所占的比例大幅上升，由2011年的5%至2015年的15%，



儿童已经成为了购物中心的支柱之一。在长沙，记者发现，儿童类消费场所在购物中心的比重也在不断上升，乐和城、悦方ID、王府井等购物广也纷纷为儿童“腾地”，将更多的面积规划成儿童区。

A 儿童类消费场所五年增五倍

家住长沙市开福区凯乐国际的李女士是一名典型的“80后”辣妈，她喜欢逛街，打扮也很时尚，而且也经常带着自己8岁的女儿一起逛。“我们去哪里逛街，有时候是由孩子决定。”李女士称，孩子很喜欢玩商场里面的游乐设施，而且还是个标准的吃货，所以对她说来，喜欢的商场一定要能满足吃喝玩乐这几样。

“有时候，我可能只是想去买件衣服，但是孩子一去的话，就要去游乐区玩，一玩就不肯走。所以，很多时候就变成了，爸爸陪着玩，我边逛街边等。这样一来，我说不定就会买一堆原

本不计划买的东西，接下来还得吃饭。”李女士告诉记者，自己只要一带孩子去逛街，花销肯定会超预算。

其实，在“80后”家庭中，像李女士这样的不在少数，越来越多的家庭在逛街这事上，孩子意见的占比更加突出。逛多久、吃啥、玩什么、买哪件衣服……这很多都是孩子说了算。而且，孩子驻留的时间越来越长

近日，RET睿意德中国商业地产研究中心发布《儿童业态研究报告》。数据显示，在全国42个重点城市中，儿童业态商业总面积已达916.1万平方米，在过去5年间

增长538.8%，儿童业态在购物中心结构占比由5%上升至15%。儿童业态也正由传统百货商场单一的儿童零售向儿童教育、儿童拓展、儿童职业体验、儿童游乐、儿童餐饮、儿童摄影、母婴服务等多业态领域扩展，经营品类和形式趋于多元化。

“如今（儿童）已成为中国内地购物中心的四大支柱之一。”负责为房地产咨询企业仲量联行开展中国零售业趋势调查的麦哲文说。麦哲文表示，儿童领域或将很快超过快速时尚，“小孩有父母和祖父母为他们花钱，且毫无限制。”

B 长沙购物中心纷纷打“儿童牌”

近日，记者走访了长沙的一些购物中心，发现万达百货、王府井、悦方ID、乐和城、奥克斯等都配备了儿童区，而且所占面积都不小，有些甚至规划了一整层来满足儿童的各种需求。儿童玩具、童装、电子产品、亲子活动室……种类繁多，覆盖了各个年龄阶段的儿童。

记者看到，周末一到，购物中心的儿童游乐区就人满为患，还有不少是需要等待的。8月2日，在悦方ID的儿童游乐区，不少孩子在家长的陪伴下

在做拓展活动。

“孩子特别喜欢玩这个，每次都要来这，我们在这办了年卡，反正每次来就是玩、购物、吃喝一条龙。”一名正在陪孩子的妈妈告诉记者，几乎每个周末都会带孩子来玩一次。

“儿童业态的存在，不但是购物中心业态丰富及多样化的需要，其销售业绩也是购物中心整体业绩表现的重要组成部分。”据乐和城购物中心总经理唐强介绍，目前，乐和城共拥有14家儿童业态商户，乐和城儿童业

态的销售业绩表现不俗，并且有效地拉动了整个购物中心的业绩。今年6月，乐和城儿童业态的销售情况同比去年增长了近20%，占到乐和城整体月度销售的6%左右。从5月29日开始，乐和城联合所有的内部儿童业态商户及外部合作方举办了特色乐和夏令营活动，这些特色活动在进行了两个月的时间内，广受好评，客流相比去年同期增长了33%。唐强表示，乐和城会不断丰富着儿童业态的组成，今年下半年还将有新的品牌入驻。

链接

长沙部分购物中心游乐指南



世纪金源购物中心

童趣乐园里有喂鱼、太空沙、沙画和玩具，单次收费15元至20元不等，如果办卡，则可享受15次200元的优惠。大西洋游戏城内，淘气城、枪炮城、沙滩、卡通摇摆火车、捞鱼和做手工等项目则是按时间计费，每小时收费15元至25元不等。而在快乐宝贝向前冲儿童主题乐园中，电动区收费每次50元，沙滩区每次30元，一次性购买500元的会员卡可享受5折优惠。



步步高广场长沙店

步步高广场长沙店一家名为啵啵爱体验中心的儿童游乐项目在此经营，有沙池、滑滑梯等多个项目。价格为单次票50元，四次卡150元，有效期2个月；十次卡300元，有效期5个月；月卡300元，不限使用次数。



奥克斯广场

快乐福吉儿童运动乐园，主营项目为绳网探险、攀岩等，这里更适合4至10岁的孩子。而在孩子王内的童乐园，有决明子沙池、滑梯等适合低龄幼儿的游乐设施，可办理15次300元的卡。一些早教机构也在此设立了分部。



乐和城

乐和城定位年轻时尚，最大的卖点是一众快时尚品牌，其中有不少儿童时尚品牌童装。此外，还有儿童业态主力店ToysRUs玩具反斗城，母婴产品主力店贝贝熊、MiniPeace童装、ShazzMOMO进口母婴用品、QTKidsLand奇童乐园，及手工类的泥都陶艺、囍艺和巧虎等商户等。



悦方ID Mall

悦方的儿童游乐项目重在玩乐，有七巧板画画、超级迷宫、小火车和我是小小建筑师等项目的风车小镇。除了适合低龄儿童的游乐项目，这里也有大孩子喜欢的滑冰、电玩城等项目。位于4楼的喜悦滑冰场收费为每小时90元，而位于3楼的星际传奇，消费群体主要是小学生与初中生，平均消费在30元至40元。

适合低龄幼

儿的是孩之岛卡通乐园，里面有旋转飞车、滑梯、可攀爬的城堡、气垫电动车、滚筒、沙池等项目，收费为每次20元至50元不等。另一家名为君昂童子军乐园的游乐设施，以模拟户外项目为主要卖点，有攀岩、滑竿、绳梯、独木桥、梅花桩等项目，3至17岁的孩子是主要客户群。而致力于培养“熊孩子”的优宝贝益智玩具体验馆为孩子提供折纸、手工和可以拆卸的大型玩具。此外，TIME电玩城也受到了5岁至12岁孩子的欢迎，主要项目有跳舞机、游戏机、赛车、投篮和打地鼠。



喜盈门·范城