

■ 三言两拍

“单独二胎”政策全面落地一年多后，中国生育政策有望在审慎评估的前提下，再度适时调整。一位不愿透露姓名的参与政策调研人士向《第一财经日报》记者透露，包括国家卫生和计划生育委员会在内的相关方面已经着手就全面放开二胎政策进行评估和推进。上述人士表示，如果推进顺利，全面二胎政策最快可能在年内就开始实施。

(7月22日《第一财经日报》)

# 读懂“全面放开二胎”背后的现实诉求

文/禄永峰

不可否认，“全面放开二胎”政策的酝酿，是因为人口老龄化这样一个重要的背景因素。

人口老龄化是把老年人口数量作为分子，把人口总数作为分母得到的一个数字，如果60岁以上的老年人超过了10%，国际上一般认为这个国家进入了老龄化社会。在我国，分子激增有两个因素，一是随着医疗条件的改善，人们的期望寿命延长，从解放初期人均期望寿命35岁到现在的72岁，增加了分子老年人的数目；二是解放

初期，我国产生了一次“婴儿潮”，这些孩子现在正陆续进入老年人队伍。再看涉及分母的总人口数，由于三十多年的计划生育政策，使我们国家少出生了几亿人口，使这个分母得到了有效控制。

从这个层面来说，计划生育使我国的老齡化问题加速到来，这是客观存在的。

的确，三十多年的计划生育政策使我国大约少生了近4亿人，这样的效果确实显著。但从目前看，计划生育政策所带来的负面效应已经呈现：首先，计划生育政策催生了“空巢”之痛。一方面，近

些年经济化大潮带来了人口大迁徙，年轻人或出国，或外出打工，而老人们孤守原地；另一方面，计划生育政策下的“4-2-1”小型家庭，使处于“80后”边缘的一代有心为之而无力为之。其次，老龄化社会的提前到来，意味着中国社会保障体系建设将面临严峻考验。其实中国早在1999年就进入老龄化社会，目前60岁以上老年人占总人口的12.5%，占世界老年人口总量的1/5。

在中国，毋庸置疑的是，老龄社会提前到来，一系列因为老龄化而引发的社会问

题，尽管有社会保障政策托举，但这种力量十分有限。在城乡，一个有目共睹的现象是，老人越来越多了，孩子越来越少了。民政部和国家老龄委的调查数据同样显示，中国城市家庭的空巢率已增至49.7%，中国农村家庭的空巢率已达到38%。

农村不像农村，城市不像城市，这背后的诱因，理应脱离不了人口干系。因此，人口问题，最终还需要通过“人口”来解决。如果到了满眼皆是老人、缺乏年轻劳动力的那一天，再提人口问题，恐怕真正就太晚了。

■ 社会观察

# 化妆品新规 还需监管跟上

文/吴左琼

近日，国务院法制办公布了《化妆品监督管理条例(修订草案送审稿)》，明确将口腔护理用品纳入化妆品范畴，并日规定化妆品广告应当真实、合法，不得宣称或者暗示产品具有医疗作用，不得使用他人名义保证或者暗示产品功效误导消费者。(7月22日《中国新闻网》)

随着口腔健康知识的普及和对口腔健康的重视程度提高，我们日常生活中离不开的牙膏越来越扩大了它清洁功能之外的功能：补钙、防治牙龈流血、牙周炎……俨然另一个口腔“医生”。由于没有明确的法规对牙膏类产品进行规定，夸大牙膏功效，不仅误导消费者，甚至会延误消费者口腔疾病的治疗时机，还为莫须有的功效付出数倍的价钱，严重损害消费者利益。

随着《化妆品监督管理条例(修订草案送审稿)》的送审，我国牙膏也即将纳入化妆品范畴。作为化妆品，牙膏广告就应当真实、合法，更不得宣称或者暗示产品具有医疗作用，不得使用他人名义保证或者暗示产品功效误导消费者。

那么，将牙膏纳入化妆品管理就能杜绝虚假广告了吗？我们知道，长久以来，在化妆品界，忽悠消费者赔上金钱，甚至还毁了“面子”的例子并不少，所以，规定有了是好事，更重要的是持续的监管发力和毫不留情的惩罚手段。

让牙膏广告合理合法，无外乎和其他广告一样，不仅规定严格，态度也要坚决，必须从源头抓起，督促广告行业对从业人员进行专业知识培训，尤其是广告法、《广告管理条例》等有关法律法规知识的培训，避免因无知而犯错，筑牢第一道防线。同时，面对即将实施的新《广告法》，相关部门也要变被动为主动，不留余地、主动出击，不能等假广告都已经深入人心了，才来罚款。

本报所付作者的稿酬，已包括纸质及数字形态出版的《今日女报》的稿酬。因各种原因，本报未能联系到作者的稿酬查询及其他有关稿酬的未明事宜，请与本报联系(0731-82333623)。

# 放开二胎 ≠ 放弃国策

文/张西流

近年来，有关是否放开二胎生育政策的争议不绝于耳，特别是来自坊间的声音，支持的一方明显压倒了反对的一方；而且，一些人大代表、政协委员及相关专家，也加入了支持的行列，为放开二胎生育政策奔走呼号。如今，无论是国家层面组织专题调研，还是有关部门“欲言又止”的频频发声，均释放出了一种强烈信号：全面放开二胎政策，已箭在弦上。

事实上，计划生育政策是否继续推行，关键是否要权衡利弊关系。必须承认，正因为我国坚定不移地执行了三十多年的计划生育政策，

全国共少生4亿多人，创造了较长一段时期人口抚养比较低、储蓄率较高的人口红利条件，有效缓解了人口增长对资源环境的压力，极大地改善了国民的生存与发展状况。然而，人口低生育率也带来了一些社会问题。比如：减少了劳动力的供给和提高了劳动力成本，从而对城市比较优势和产业结构产生重大影响；减少了家庭的消费需求，不利于内需的扩大和经济持续增长；将不可避免地带来人口老龄化和高龄化，对社会保障体制的财力可持续性产生直接冲击。

但这些问题与执行计划生育政策取得的巨大成就相

比，显然是微不足道的，也是在今后的发展过程中完全可以逐步解决的。特别是，中国是“人口大国、资源小国”，即便是执行了计划生育政策，人口也已经接近了14亿，人口与资源的矛盾日益突出。再者，我国依然是发展中国家，经济发展依然比较落后，社会保障力量依然比较薄弱，社会和家庭承担人口教育、就业、住房、医疗等方面的能力，依然比较脆弱。如此背景下，如果贸然取消计划生育政策，势必会造成人口增长加快、社会负担加重、资源和环境压力加大等，也势必会影响我国经济社会的可持续发展。

十八届三中全会强调：“坚持计划生育的基本国策。”可见，放开二胎生育，绝非是放弃计生国策。因此，严格执行计划生育国策，降低生育水平，提高人口素质，规避人口增长过快与资源不足和环境恶化之间的矛盾，将是我国当前和今后的一项重要而又艰巨的任务。这就要求地方政府必须正确执行计划生育政策，在放开二胎生育的同时，严格控制人口增长；应坚持宣传倡导、依法行政与利益导向相结合，引导群众自觉实行计划生育，切实把稳定低生育水平这一首要任务抓紧抓好。

# 长沙新华互联网+”网络营销师新专业发布会暨新华-百度营销大学授牌仪式隆重召开

2015年7月21日，在这个阳光明媚，激情澎湃的日子里，长沙新华电脑学院“互联网+”网络营销师新专业发布会暨新华-百度营销大学授牌仪式在学院教学楼五楼多功能报告厅隆重召开。

2015年，互联网行业风起云涌，国务院总理李克强在政府工作报告中提出“互联网+”概念，引发了中国传统行业对互联网的极大关注，互联网教育也成为社会各界聚焦的热门话题。本次长沙新华的授牌仪式，意义重大，既顺应了“互联网+”的时代大潮，又是面向中国职业教育发展的创新之举。会议由长沙新华电脑学院

院长汤玉辉先生首先致辞，对此次参会的领导和嘉宾及各媒体表示热烈欢迎，并阐述了作为互联网教育专家，学院除了拥有强大的品牌实力，还拥有雄厚的专业研发能力，站在“互联网+”的风口，学院紧跟市场需求，不断改革、创新的精神风貌。而洪强主任则给大家详细介绍了“互联网+”网络营销师这个新专业的概念及未来发展前景。

长沙新华电脑学院战略合作伙伴百度营销大学经理谭小红女士向大家介绍合作的项目内容，并在现场举行授牌仪式，此次，两家携手，必将开创校企合作的新局面。新华和百度

强强合作，联手打造的新生代互联网生力军，必将为中国互联网人才建设注入新的活力。

为了更好的实施校企合作人才培养模式，学院一直不遗余力的将行业一线专家引进校园，请进课堂。在现场汤玉辉院长亲自为中国喜扣集团总裁王军、美邦集团总经理王一波等颁发客座教授聘书。而王军先生也就此次发布会做出了专业分析和独到见解。越来越多的客座教授的加入将进一步提高学院专业学科的发展水平，强化教学质量规范管理，促进教学新模式的深入探索。在行业专家教授的关爱下，新华教育事业定会飞速发展。



学院的发展离不开企业的支持，在会议现场湖南竞网人力资源李常菊经理、美邦集团王一波总经理、中国喜扣集团王军总经理就与长沙新华电脑学院签订校企合作协议，并合影留念，记录这重要时刻。

最后由长沙市商务局调研员周小阳、长沙市商务处处长刘跃宏、长沙市电子商务协会主任陈丹丹、百度营销大学经理谭小红、长沙新华电脑学院院长汤

玉辉共同按水晶球，预示着“互联网+”网络营销师暨新华-百度营销大学正式启动!

“互联网”时代，大数据浪潮来袭，它带给我们的不仅仅是挑战，更多的是机遇!此次长沙新华电脑新专业发布，以及百度营销大学与长沙新华的成功合作，必将为互联网人才建设注入新鲜血液，强强联合培养更多企业所需的IT互联网人才!