

盘点名人故里之争——

“西门庆故里”招牌竟成了香饽饽?

西门庆,自古以来就是千夫所指的恶人。他勾结权贵、横行乡里、蹂躏妇女,无恶不作。不过这个恶人如今却是“香饽饽”,山东省阳谷县、临清县和安徽的黄山市都说西门庆的家在他们那里,三地掀起了一场“西门庆故里”之争。

山东阳谷县、临清县和安徽黄山市三地举起“西门庆故里”的招牌,已经有好些年了,在这三个地方西门庆都有“家”,各地有关西门庆的风景区里,通过连环画、雕塑、表演各种方式展示了西门庆的生活,而且这些展示一改西门庆在传统文学名著中“大淫贼、大恶霸、大奸商”的形象,随着“西门庆故里”在各地立下门户,西门庆也华丽转身,成为当地政府追捧的文化产业“英雄”。

早在2003年,阳谷县政府就投资兴建了狮子楼旅游城,王婆茶坊里面逼真的雕塑再现了西门庆

和潘金莲的幽会场景;景区内还悬挂着100张《金瓶梅》的插图连环画,以及西门庆7个妻妾的精美画像。临清的“西门庆项目”也力压阳谷,“金瓶梅文化旅游区”项目,占地8公顷,其中包括按照《金瓶梅》的描述,建设西门庆以及他的妻妾的宅院,游客还可以在景区自费参与“西门庆初会潘金莲”“武大捉奸”的表演,演出后可以得到光盘。

黄山市徽州区声称投资2000万元开发的“西门庆故里”也已经开放,并声称,西门庆不是山东人,而是安徽人。

三地争抢西门庆,有旅游管理专家称“旅游是为了休闲放松,若景区没有卖点,则很难生存”。抢“西门庆故里”无可厚非。不过更多的人认为“旅游开发也要有道德准入原则,《金瓶梅》里的道德理念与传统道德格格不入,不值得弘扬”。

■相关链接

两个木兰故里,一个斥贾玲,一个请贾玲

“唧唧复唧唧,木兰啃烧鸡”,贾玲恶搞了一把花木兰,关于贾玲该不该道歉早已吵翻了天。按照剧情的走向,几乎毫无悬念,“花木兰故里”们该登场了。

首先站出来的是木兰故里河南虞城县。虞城县“中国木兰文化研究中心”刊发公开信,认为小品颠覆了英雄形象,伤害了“国人尤其

是木兰故里人民的感情”,要求贾玲及剧组公开道歉。接着又一个木兰故里——武汉市黄陂区@木兰故里幸福黄陂也缠着贾玲不放,发表公开信回应。信中吁请湖北老乡@贾玲回家乡看看,体验木兰文化,感受木兰风情,为家乡点赞,为时代讴歌。两个故里,两种表达方式。

“大圣”到底住哪儿

最近,凭借着一流的口碑,《大圣归来》成功逆袭,粉丝们喊着要给大圣生猴子。“东胜神州,海外有一国土,名曰傲来国,国近大海,海中有一座名山,唤为花果山。”这是《西游记》开篇对花果山的描述,“山上有一仙石,石产一卵,见风化一石猴”,根据小说,孙大

圣是从石头缝里蹦出来的。但吴老先生怎么也不会想到,近几年,孙悟空的“户籍”问题一直争论不休,相继有了新的版本,山东、甘肃、江苏连云港纷纷跳出来争抢这个名头。后来山西省娄烦县也加入争夺大战。

织女出生何地

每年一到中国的情人节——七夕,就意味着一场撕X大战又将开始。牛郎织女这个民间传说,本来就是人们臆想出来的子虚乌有的东西,且源于人们对星辰的崇拜。然而,一个传说,专家们却又想考证

出个子丑寅卯,以致将牛郎和织女棒打成多地出生的鸳鸯。河南鲁山、山西和顺、山东沂源、河北邢台、湖北郧西、河南南阳等纷纷加入这场“牛郎织女故里”争夺战。

梁祝乡归何处

作为中国民间最广为人知的传说之一,梁山伯与祝英台演绎了一曲流芳千古的爱情绝唱,家喻户晓。于是乎,全国约有十多个地方都自称梁祝故里,打梁祝牌,开始

了一场梁祝故里的激烈争夺战。包括浙江鄞州、浙江杭州、河南汝南、江苏宜兴、山东微山、广西马山、安徽舒城……各地言之凿凿,声称自己才是正宗。

(本报综合)

■凤眼时评

争夺“绿帽子”要的其实是“官帽子”

文/郭元鹏

争夺西门庆故里这场战争,已经上演了十多年的时间,却一直都是生死不让,硝烟弥漫。三个地方都利用各种载体宣传自己是最正宗的“西门庆故里”。三个地方都邀请专家进行挖掘,找出了对自己最有利的证据。不仅如此,还纷纷挖掘了很多所谓的“西门庆文化”,期待这个文化能成为换取金山银海的法宝。

西门庆的形象是文化构造出来的,暂且不论历史上是否确有其人,但是西门庆的形象代表的是什么,已经是一个共识:大淫贼、大奸商、大坏蛋。想到了西门庆,我们就想到了潘金莲,想到了潘金莲,我们就想到了可怜的武大郎头上的“绿帽子”。“绿帽子”原本只是绿色的帽子,并没有什么不好的地方,应该和红帽子、蓝帽子都是一样的,可是因为有了特殊的演绎过程,也就有了不同的含义。“绿帽子”代表的意义,就连几岁的孩子都是知道的。那么,作为官方,为何偏偏要追逐一顶“绿帽子”呢?

其实,他们追逐的不是“绿帽子”而是“官帽子”。把“绿帽子”抢到手了,他们就认为是把GDP抢到手了,“绿帽子”可能换来GDP,而GDP很可能换来考核的名列前茅,名列前茅换来的就可能是更大的“官帽子”了。这才是三个地方你死我活的也要争夺“西门庆故里”的

主要原因所在。

通过争夺“西门庆故里”的尴尬,让我们看到了一些地方发展经济的无能。最好的经济发展是什么?实际上就应该是真实的创造社会价值的产业。多些生态的工厂,多些生态的农业,才是就业的保障,才是财富的积累,才是地久天长的真发展。但是,在一些地方看来,这样的发展不能立竿见影,不能立即财富如山。很多地方都把旅游当成了一本万利的买卖。这也难怪,当凤凰古城敢于冒着舆论的炮灰而任性推行“一票制”的时候,争夺“西门庆故里”也就不稀奇了。

问题是,即使真的依靠“西门庆故里”换来了财源滚滚,那也是不光荣的。在这个诚信缺失的时代,在这个把偷情当做家常便饭的时代,在这个早就忘记了“寒窑虽破苦也甜”的时代,在这个“宁愿坐在宝马车里哭,也不愿意坐在自行车上笑的”时代,如果西门庆故里真的火了,这传播的会是什么?民间可以笑贫不笑娼,这毕竟是个人思想左右的。但是,对于官方来说却不能丢失了底线,不能连个道德的内裤都滑落了。这牵涉的是社会导向问题。

争夺“绿帽子”要的其实是“官帽子”,这是文化的伤痛。问题是,争夺了十多年,文化部门为何只是站着看笑话?

巧吃早餐 白发变黑

只因比别人多吃了一口自制的黑发早餐,年过半百的武汉著名中医李新建教授,不到三个月的时间里,满头白发变得乌黑光亮,精力充沛。与此同时,脸色也越来越红润有弹性,行走健步如飞,感觉怎么也不像57岁,倒好像30、40岁的年轻人。

出于对中医食疗的痴迷,李教授耗费了6、7年时间,发现了这一天然的黑发食疗方,奇迹就这样出现了。他看到有白发、少白头、两鬓早白困扰的朋友,就忍不住向他们推荐这个方子,有最快的两、三个月就能见效。使用者无不惊奇!

李教授公开了他的配方,希望有条件的朋友可以试着制作:黑豆15g、阿胶8g、黑芝麻10g、枸杞10g、淮山药8g、黑桑葚5g、红枣8g、益智仁7g、黄精15g、覆盆子15g、百合5g、蛹虫草粉5g,用小钢磨打碎成粉,每天早上熬粥食用。

李教授这样解释他的配方。他参考了无数古方、偏方,这个方子考虑得很全面,既补气血、益肾养发,又补虚润燥、调和肠胃,对中老年人头晕、耳鸣、齿松、脱发、便秘也大有好处。

中医讲“肾主骨生髓、其华在发”、“发为血之余”。一个人头发的好坏能直接反映肾脏、气血的亏盈。因为肾藏精,精能化血,精血旺盛,则毛发壮而润泽。他将医圣张仲景著《金匮要略》的“肾气丸方”和《本草纲目》记载的“三黑汤”、《和剂局方》记载的“乌髯膏”等中医名方进行加减。去



除其有副作用或补益过旺的首乌、人参,加入红枣、山药、枸杞、黄精、虫草等药食同源、气血双补的成份。制成了益肾黑发、润燥不上火的“黑发早餐”食疗方。

据武汉、北京、上海、天津等最早上市地的消费者反映,喝上“黑发早餐”一周左右就觉得精力充沛、中午不犯困了;晚上睡得香、起夜少。效果好的一月左右白发就能逐渐变黑,并且红光满面。不少中老年人表示,手、脸上的老年斑淡了,连耳鸣、头晕的毛病也改善了。

好消息:目前此方已通过国家有关部门认证,命名为“黑发早餐”,指定由专业科研公司加工生产,不用熬煮,一冲即食,畅销全国。



前100名打进电话可享受半价体验! 全省仅限300盒,售完为止!

买10盒赠5盒,买5盒赠1盒
咨询热线: 400-6858-766