

怎样转发工作微信才让领导朋友都满意



今日女报/凤凰网记者 李旦

这年头，如果说单位没个微信公众号那估计都不好意思说出去。可不是嘛，看看这一波又一波的公司或者是政府部门纷纷开通微信号，并将其作为展示形象、推广品牌的最佳渠道就知道了。说到这，估计你就有点纳闷了，公司玩就玩呗，跟我们这些职场中人又有何关系呢？哎呀，关系可大着呢！这不，近日有一个读者吐槽称，领导总是动不动就让转发公司微信内容，有时候一天好几条，这样下去朋友圈还怎么玩？说起这个，估计大伙有同感了吧？不过，转发公司微信，职场人士到底该怎么玩，既不会让其他小伙伴反感，也让公司信息得到有效传播呢？这些方法或许有用哦。

■读者吐槽

每天都要转发公司微信，怎么破

Alice 在一家全国连锁企业的卖场工作，她负责的是整个卖场活动的策划和执行。“哎，你看，我们领导又在发话了，一天到晚就知道让我们转发公司微信号的内容。”记者点进 Alice 的朋友圈一看，确实大部分的内容都是关于活动的，而且更为“奇葩”的是，她连头

像都换成了公司的品牌标志。“你说偶尔转发，让大家知道我们在搞活动，这确实也是一种‘福利’，可是你成天就是让我们转发这转发那的，能不觉得烦人吗？”Alice 有时候没得办法，还得让同学帮她点进去。刚开始的时候，还有人愿意，到后来，大家就都视而不见了。

几个月下来，Alice 就发现自己的人品用光了，因为有些人已经把她屏蔽了。“我真的很烦躁，不知道该怎么办。你说不能不转吧，可是每天都转，这种东西确实也蛮烦人的，换了是我，可能我也会把别人屏蔽。”

■大家支招

公司内容太无聊？那就试试换个说法

（苏宁电器工作人员黄志强）

我们公司虽然说没有这些强制性的规定，领导也不会说一定要转发哪些内容，但是我发现，我们很多同事都会自觉的转发，毕竟这在某种程度上也是工作态度的一种体现。任何事情都有两面，也没必要那

么在意，相信朋友圈的人也都懂的，你这转发也是一种工作需要。

还有，如果你觉得单纯转发这些公司的微信号内容很无趣，容易让朋友反感的话，那你完全可以换种方式，比如，以一种调侃的方式来告知活动内容。还有，一些优惠信息，

也是可以分享的。比如，商场最近空调在搞促销活动，夏天来了，肯定有不少朋友要买，那你在朋友圈简单告知一下，这样何乐而不为呢？既为大家提供了信息，也支持了工作，领导看了自然也会很高兴。

担心“打扰”到小伙伴，建议分组推送

（远播广告有限公司策划李素晴）

我们单位也经常这样啊，动不动就让我们转发。刚开始的时候，我也会很反感，不过后来就淡定了，因为我发现这些内容在一定程度上有助于工作的开展。例如，我有时候转

发一些内容，公司的客户看到了，她可能就会过来点个赞或者留个言什么的。这样，我们之间可能就有了更多的互动，客户也会知道我们确实是在努力推他们的产品。

如果你真的觉得这些东西有时候很无聊，小伙伴们也没

有多大兴趣的话，那我告诉你一个办法，那就是分组。把内容只推送给你觉得可能会阅读的人看，这样的话，就不会“打扰”到朋友圈的其他人了。

员工如果从不转发，领导也会有想法的

（华旗源节能科技有限公司副总经理王光华）

我相信每个公司的领导都希望员工能够在朋友圈积极地转发招聘信息、企业文化传播、产品介绍等内容，这从某种程度上来说，也可以看出你对于公司的归宿感等。虽然我们从来不要员工转发，但是对于

那些从来不转发的人，我们也会进行分析思考，是对岗位稳定性有顾虑，还是不想让朋友知道自己现在从事的工作。

当然，我个人也很反对让员工无节制地转发公司的微信号内容，这从信息传播的角度上来讲，也是不科学的，很容易让人反感，甚至是被直接拉

黑。但是经常性的转发也还是需要的，毕竟你既然在这里工作就是公司的成员，公司的发展直接关系到你个人的发展。所以，那些很强烈的抗拒转发任何公司内容的，不妨也改变一下想法，换一个角度来思考问题。

■新闻链接

江苏一企业要求不转发企业微信就要被罚款或辞退

据澎湃新闻报道，今年5月，江苏盐城金鹰国际购物中心要求所有员工用自己的微信转发金鹰的推广内容。此外，员工还要把微信头像和签名也改成金鹰宣传的内容，否则至少罚款50元，如果不从，还将被辞退。有员工吐槽称，有段时间，盐城金鹰还非要每位员工进行推广，每个人推广15个朋友，还要截屏给领导检查。一旦没有完成，就要上交罚单，且罚款金额都是由领导们定，要是不交，

就直接开除。对此，该企业负责人表示，这样做是为了员工好，“这都是一个高素质员工能够理解和应该去做的”。

对此，律师表示，微信朋友圈是个人的交流平台，不是公司的业务平台，公司强制要求员工转发公司微信内容，并进行强制考核，甚至处罚，这是没有法律依据的，也是没有法律效力的。如果公司以此作为考核依据与员工解除劳动合同，员工可提出劳动争议仲裁。

■新闻加点料

职场微信红黑榜你知道吗

红榜

工作收获。发布工作收获、工作进度，起码让领导看到你对工作的用心。这些内容可以传递给领导这样的信息：你是一个勤奋上进的好员工！

家庭温馨。晒家庭聚会、晒可爱宝宝、晒男朋友送的贴心礼物，选择发布积极正能量的内容，能给领导留下好印象。不过，要尽量避免泛滥，以免有炫耀成分。

转发行业相关信息。摒弃毫无营养的娱乐八卦、心灵鸡汤，多转发行业最新信息，以及相关的学术研讨、深度分析。如果能再加上几句“点睛”之评，没准能为以后升职加薪加分。

黑榜

工作不爽朋友圈吐槽，嘘！领导在看呢！

提前晒公司新产品信息，当心泄露商业机密。晒辛苦不要太频繁，否则领导会觉得你对工作量不满。

不要过度分享促销信息，当心被“拉黑”。除了搞营销的，90%的微信用户好友不到150人，在朋友圈里过度发布营销信息，就可能被好友“拉黑”。

