

# 湖南省女职工微信摄影大赛启动

今日女报/凤网讯(通讯员 黄义)今年是第七轮“芙蓉杯”竞赛的收官之年,为丰富竞赛内容,总结竞赛成果,推介一批女职工先进典型,展示女职工的当代风采,根据2015年全省工会工作部署,湖南省总工会女职工委员会决定举办“最美芙蓉花”全省女职工微信摄影大赛。

据省总工会女职工部部长杨银介绍,本次大赛以寻找“最美芙蓉花”为主题,以微信摄影大赛吸引女职工广泛参与,动员全省广大女职工积极寻

找、发现和推荐在第七轮“芙蓉杯”竞赛活动中涌现出来的女职工“三美”,即女职工“最美班组、最美个人、最美家庭”,从而展示女职工的劳动之美、进取之美、奉献之美、创新之美、和谐之美。

杨银介绍,本次摄影大赛有三个特征:一是内容新。“最美芙蓉花”是全省工会“劳动最美丽”宣传活动的题中之义。通过大赛,在女职工中掀起寻找典型、宣传典型、学习典型的热潮;二是形式新。用新媒体形式来开展活动和展示成

果,并开启大众点赞投票通道,增强了互动性;三是效果新。这次大赛参赛率将会极大地拓展,大赛设一等奖30个、二等奖70个、三等奖100个,颁发获奖证书及奖金。设优秀组织奖若干,颁发获奖证书。比赛还设参与奖(在参赛作品中随机抽取)1000个,于8月15日、8月31日分两次抽取,发放微信红包。比赛同时设置幸运奖,关注相关赛事平台微信公众号,并为参赛作品点赞的,可参与“砸金蛋抢红包”活动。

## 湖南：八成食品生产许可审批权限下放

今日女报/凤网讯(记者 李诗韵 通讯员 王曲波)食品安全问题一直备受关注。自5月1日起,湖南相继下放5300余家食品生产企业的生产许可审批权,让不少企业在办理食品生产许可证时,节约了1/3的时间。然而,缩短办证时间是否会与食品安全背道而驰?6月11日,湖南省政府新闻办在长沙召开湖南省食品生产许可暨医疗器械经营许可审批权限下放新闻发布会。湖南省

食安办副主任、省食药监局副局长李赤群就此问题,进行了详细解释。

记者了解到,这次下放的食品生产许可,涉及14个大类、25个小类、38个单元,包括粮食加工、调味品、饮料(桶装饮用水)、方便食品、速冻食品、蔬菜制品等,涉及5300余家食品生产企业,约占食品生产企业总数的80%。李赤群表示,湖南省食药监局将坚持“放管结合”原则,重

点强化对各市州食品生产许可的督导。通过强化培训,健全制度,强化督查,实现权利和责任同步下放、调控和监管同步强化,及时发现和纠正审批中的违规问题,坚决查处慢作为、不作为、乱作为,以及违法审批、越权审批等行为。

据悉,2014年1月,湖南省食药监局承接食品生产监管职能,已对符合条件的企业颁发《食品生产许可证》。目前,湖南省持证企业6700余家。

## 世界献血日长沙 600 人无偿献血

今日女报/凤网讯(记者 唐天喜 通讯员 顾夏)“捐献可以再生的血液,挽救不可重来的生命。”6月14日,第12个世界献血日,十几名志愿者在长沙火车站献血点和多趟公交

车上号召无偿献血。据统计,6月14日,逾600人在长沙参与无偿献血。去年,长沙市无偿献血13万人次,采血量48.76吨,连续四次获得“全国无偿献血先进市”光荣称号。

## 靖州举办山地户外健身大会

今日女报/凤网讯(记者 刘艳 通讯员 谭婷)日前,“木洞庄园·2015中国靖州杨梅节暨飞山文化旅游节——2015湖南省首站山地户外健身大会”在中国杨梅之乡怀化市靖州苗族侗族自治县举行,吸引了来自全国各地近千名户外爱好者前来参赛。据此,此次活动由省体育局、省旅游局、怀化市

人民政府及中南出版传媒集团主办,省体育局群众体育处、省社会体育指导中心、省登山协会等单位承办。活动共设有三大竞赛项目,即探秘女儿国,穿越古丝绸之路彩色跑、岩脚侗寨钓鱼比赛、排牙山自行车比赛;四个体验项目,即合拢宴、侗寨寻宝、露营体验、穿越原始次森林。

## 平江亚马逊水上乐园激情开幕

今日女报/凤网讯(记者 杜姗姗)6月13日,岳阳市平江亚马逊水上乐园正式开业。当天,世界旅游小姐火辣助阵,舞龙狮、歌手献唱引爆全场。

平江亚马逊水上乐园是湖南地区规模最大、设施设备最齐全的大型主题水上乐园。作为全亚洲首发的南美洲亚马逊丛林主题公园,这里拥有全球水上娱乐最先进、最安全的大

型设备,包括曾获国际“金票奖”的超级大喇叭、惊险度极高的大滑板、亚马逊风情水寨、风驰电掣的极速滑道、浪花高达3米的大西洋海啸,散发丛林气息的亚马逊漂流,还有惊险、刺激的山洪暴发灾难体验。当天也是第42届世界旅游小姐精英选手在湖南的首场巡礼活动,30名优秀佳丽惊艳亮相。

## 友阿股份全力布局“互联网+”战略

# 友阿海外购重磅上线

6月13日,在第四届湖南省电子商务大会上友阿股份董事长胡子敬与湖南省商务厅、长沙市人民政府领导一起揭开友阿海外购的神秘面纱,宣告友阿股份旗下跨境电商平台友阿海外购 tepin.hk 正式上线。友阿海外购是友阿股份继正品特卖电商平台友阿特品汇、农产品电商平台友阿农博汇之后又一力作,友阿海外购的上线标志着友阿 O2O 全渠道项目正在日趋完善,友阿在互联网+转型之路上又跨出了一大步。

友阿股份董事长胡子敬表示,友阿海外购是友阿 O2O 全渠道运营的全新尝试,立志将友阿海外购打造成全国规模最大、体验店最多的跨境电商。

友阿海外购首期精选上千个单品上线,商品涵盖母婴用品、美妆个护、营养保健、生活家居、进口美食等多个品类,消费者可直接在友阿海外购上买到来自日本、德国、美国、荷兰、日本等14个国家的进口正品商品。

### 海关监管 100% 正品保障

为了让消费者安心海淘,友阿股份成立香港子公司,全

力为友阿海外购服务,确保友阿海外购上架每一件商品,均是从货源产地或品牌商处直采,由国家指定保税区发货,确保100%正品。海外商品进入保税区前均由海关严格监管,保税区仓库设有专门的海关理货区域,会对进入仓库的商品进行拆验、清点数量,查看单个商品是否完好、有无破损等,国检方面还会对进入保税区内商品进行抽检,对不合格商品进行退运或销毁,确保商品品质。同时,保税区“清单核放、汇总申报”的通关模式,也极大提高了跨境电商商品的清关速度。由保税区直接发货下单后3-15个工作日即可送达消费者手中,比个人代购减少一半以上的等待时间,大大缩短了海外购的配送时长。

### 直采自营 确保优质低价

根据不同的消费者的需求,友阿海外购提供“保税区发货”、“海外直邮”两种购物方式。其中“保税区发货”即海外批量直采,整批入国内保税仓,海关于国检极速清关后,由国内快递派送至消费者手中;而海外直邮则直接对接国外正

规电商平台,从海外直接发货,以最快速度丰富平台SKU,保证商品供应。

友阿海外购直接从保税区和海外品牌商发货,免去了中间环节,且不收代购费、国内运费,在国家鼓励发展跨境电商的前提下,消费者可享受行邮税的优惠,没有关税、增值税以及消费税层层叠加的关系,行邮税额50元(含)以下,还可以享受免征的优惠。成本更低,效率更高,友阿海外购不仅能有效保证商品质量,还能真正将“低价”落到实处。

同时,友阿海外购还支持银联、支付宝、微信等多种支付方式,更方便快捷。

### 看得见摸得着的线下体验店 优质售后提升用户体验

作为跨境电商“正规军”,友阿海外购针对海淘商品质量存疑、价格混乱等问题,开创了普通海淘所没有的“互联网+实体”的体验式O2O互动模式,将在友阿旗下各门店开设多家O2O线下体验店,让消费者看得见,摸得着,零距离体验友阿海外购线上的商品,友阿海外购O2O线下体验店将



胡子敬董事长就传统企业互联网转型的主题演讲。

于七月底全面开业。跨境商品线下体验店的商家经过资质审核认证,商品受海关、国检部门统一监管,购物渠道规范透明,消费者不用担心买到假货或不合格产品。顾客可以现场体验,货比三家,根据产地、价格、款式、型号等挑选最合自己心意的货品。换言之,友阿海外购的O2O线下体验店将会是跨境商品直购体验的一个综合MALL,而不再是单一的直营店。

友阿海外购的负责人表示,未来几年,友阿将引入专业网络开发人员与先进技术,完成商品、支付、会员等渠道的打通,注入“互联网+”元素,打造全国规模最大、体验店最多的连锁跨境电商。

友阿海外购体验店采用线上销售、线下展示的模式,店

内设有电子显示屏、实体商品等,以展示和体验为主。体验店分为母婴用品、美妆个护、营养保健、生活家居、进口美食等多个展示区,用户在现场尝试或观看实物后,如果有心仪的商品,只要现场扫描二维码购买或下载手机APP移动终端订购支付,凭短信通过快递就能获得商品。

“跨境电商线下体验店是跨境电商的必然趋势,具有极其重要的战略意义,”友阿股份董事长胡子敬表示,“跨境电商通过大量引进国际品牌和商品,可以有效拓宽百货品牌结构。随着中国崛起的三亿中产消费者对优质海外商品的需求的日益增大,未来线下体验店的商品将会越来越多,让更多的消费者在家门口就能买到全世界的好货。”