

政府为什么会办“富二代”培训班

迟到早退“罚款”1000元，为了上课从全国各地坐飞机赶来，开课前半小时先吟诵《孝经》。6月13日，一堂面对纳税上亿元的福建民营企业家的特殊培训课在北京翠宫饭店再次开课，来自全国各地的闽商子弟70余人参加了此次授课，最远的还有从台湾和西藏等地赶来的学员。

开课前夕吟诵《孝经》学习国学管理商业

6月13日8时30分，翠宫饭店的一间会议室里传来阵阵吟诵《孝经》的声音，随着主讲孝经的老师步入课堂，70余名学员起立向老师致敬，一名学员代表端上早已备好的热茶向讲师敬茶。

此次参与培训的70余名学员都是来自全国知名闽商的孩子，是习惯性地被社会称之为“富二代”的群体。他们的平均年龄27岁，大部分都是大学本科毕业，其中至少有三分之一的学生都是从海外留学归国的。在接下来的时间里，他们将接受包括儒释道思想、责任担当和经济商业知识的培训。除了课堂培训，学员们还会有素质拓展、组织参与公益活动的机会。

福建省厦门市思明区政府办公室主任、培训班班主任尤小波告诉记者，为了赶来上课，不少学员都是前一天搭乘飞机抵京，最远的学生甚至有从台湾、西藏等地赶来学习的。按照班规，迟到、请假的学员需要交纳1000元的“罚款”纳入班费，这些钱最终也将用于各项慈善事业。让尤小波记忆深刻的是，一次培训结束，学员们约定一起聚餐，迟到一小时罚款1000元，缺席者直接罚款5000元，一场聚餐下来收到“罚金”4万

余元，同学们将这笔钱全部用于公益事业捐了出去。

目前，闽商“创二代”课程已开设四期。尤小波说，通过系统的教育，孩子们的责任意识也都有所提高。

企业家主动要求政府开课引导“创二代”

谈及政府为何要办这个特殊的群体开设此类课程时，尤小波告诉记者，思明区作为闽商集中的地区，曾经就有民营企业纳税大户在和政府沟通时表示，孩子从国外留学回来之后，热衷于购置豪车，还时不时地参与飙车，让家人很是担心。这类事情让上一辈靠辛苦打拼攒下巨额家业的企业领袖们感到担忧。有企业家在接受纳税奖励的表彰会上就对当地政府领导说，作为纳税大户被奖励100万元不算什么，要是政府能帮忙把孩子的思想工作做好，比任何奖励都值得。

受到众多企业家的启发，2013年，思明区政府开始针对辖区内的知名民营企业家的孩子组织学习，结果报名时不少企业家都抢着让孩子入学接受培

训，次次培训报名都人气爆棚。

考虑到这一群体的需求，政府便开始面对全国知名闽商的第二代开展培训。区政府只负责制定培训方案、邀请专家授课。至于培训期间的往返交通费用、食宿费用，则由学员们自理，但培训期间的食宿要按照区政府的统一安排，任何人都不能讲价钱享受特权。

(据6月14日《北京青年报》)

延伸阅读 >>

此前，浙江已开出“富二代”培训班，随后上海交通大学也成了上海高校中的首个“富二代”培训班。上海交通大学海外教育学院“基业长青——企业接班人高级培养计划”举行首期开学典礼。这个联手美国西点军校、英国剑桥大学、欧洲商学院等名校展开的“富二代”培训历时三年半。

凤眼时评 >>

培训“富二代”，还要管好“富一代”

文 / 郭元鹏

有人说，政府培训“富二代”是多管闲事。他们有钱、有地位，想上什么学不能上？其实，这样的认知也是有点问题的。“富二代”身上的问题众多，如果不加以重点引导，这些“富二代”就可能危害社会，最终倒霉的还是咱们“穷二代”。政府对“富二代”进行引导，让“富二代”成为顶天立地的人，成为遵纪守法的人，成为道德良好的人，是有益于社会的。

“富二代”的问题，早就引起了高层关注。上周，国家统战部在接受外媒采访的时候谈到一个问题：要给“富二代”立规矩。这次培训其实只是立规矩的开始。为何关注“富二代”？这是因为“富二代”已经出现了很多负面新闻。这些新闻不是我们戴着有色眼镜看到的，而是他们自己造成的。前些日子，有一位“富二代”的话语深深刺伤了我们。他是这样说的：“我就是喜欢大胸的女人，今后找老婆就要使劲地挑，不找到大胸的女人誓不罢休。”尽管说，找什么样的女人当老婆是个人的事情，别说是“富二代”了，就是“穷二代”也有这样的权力，问题是，这样的话术说出来的时候，反衬出的是“富二代”身上存在的毛病。

从这个角度看，政府培训“富二代”并

非多管闲事，而是改变“富二代”身上毛病的需要。

但是，仅仅依靠培训“富二代”，就想改变在一些“富二代”身上显现出的问题，也是不现实的。培训“富二代”，还要管好“富一代”。

民间有句俗语叫：子不教，父之过。“富二代”出了问题，大多数是因为“富一代”的教育问题。有的是因为没有时间教育，而更多的则是家庭的放纵。这就要给“富一代”也立规矩，要让他们教育好自己的子女。上学择校，父母出钱；殴打他人，父母摆平；触犯法律，收买法官；要月亮不给星星，要星星不给月亮……这些现象的出现，说明“富二代”出了问题，恰恰是“富一代”有问题。

这就需要管理好“富一代”。不能让“富一代”带坏了“富二代”。不能让一些“富一代”养成习惯花钱摆平一切的恶习，因为正是部分“富一代”有钱任性的言传身教带坏了“富二代”，是其养子不教骄纵了“富二代”。当“富二代”看到“富一代”因为有钱就可以打破社会规则的时候，他们自然会让有钱就任性“青出于蓝而胜于蓝”。

培训“富二代”是需要的，但是更重要的是要做到法律面前人人平等，人人平等了，有钱也不敢任性了，花钱不能买原谅了，谁还敢任性而为？而最为关键的是，要让“富二代”不出问题，首先要让“富一代”不能有有钱就任性。



科勒长沙首开高端主流设计体验中心

6月13日，全球厨卫经典品牌——科勒在长沙的第一家设计体验中心宣布开业，这也是科勒在华中地区的第一家设计体验中心。科勒厨卫集团亚太及欧洲、中东、非洲地区总裁阮家明先生，湖南协丽建材有限公司董事长徐安林先生，湖南省室内装饰协会会长姚保林先生，科勒(中国)投资有限公司商务副总裁徐赣华先生出席了当天的开业活动。据阮家明先生介绍，科勒在长沙开设华中地区第一家设计体验中心，是科勒发展历史上的一个里程碑。希望将这个设计体验中心打造成国际厨卫精品店，并以长沙为中心，将科勒优雅

生活的品牌理念辐射至整个华中地区。

据悉，科勒长沙设计体验中心是由原先的科勒长沙旗舰店重装升级而成，面积由原先的1400多平米扩大至2000多平米。“设计体验中心”是科勒提出的独家概念，产品种类丰富，不仅有基本的卫浴产品，还有橱柜、淋浴设备等产品；同时，还配以活水与电源，使消费者可以在现场亲身体验产品的各项功能，以找到最合适自己的产品。除此之外，设计体验中心还肩负着另一个使命——成为长沙消费者与室内设计师们激发设计灵感的园地。因为在这里，除了

单品陈列，还展示了风格多元的套间，有简约现代，清新田园，优雅复古……消费者们可以身临其境，看到各种产品在一个空间内组合成完美协调的配搭，憧憬自己理想中的卫浴空间。科勒厨卫集团亚太及欧洲、中东、非洲地区总裁阮家明先生说：“一直以来，科勒追求的都是创新设计和卓越性能的完美结合，触动人们对于优雅生活的向往。希望长沙的这家设计体验中心可以成为长沙消费者们家居设计的策划师，为他们的理想厨卫空间带来整体解决方案。”

科勒(中国)投资有限公司商务副总裁徐赣华先生透



露，未来科勒将不断加强在二三线城市的投入和发展，继长沙之后，有望在昆明、长春等城市开设科勒设计体验中心，全面展现科勒在工艺设计上的

实力，呈现极具魅力的产品与注重互动体验的空间规划；更以融入人文关怀与健康生活方式的设计理念，帮助消费者创造“优雅生活”。