

# 杂志编辑爆料：明星怎么耍大牌

整理 / 李诗韵

号外，号外！在这个追星的年代，不了解偶像的个性可称不上“专业粉”。网上说，忠实粉丝就是爱上女神的同时，也得受得了她变成“女神神经”。这不，继邓紫棋在《我是歌手3》中耍大牌事件的浮出水面，各大时尚杂志编辑就坐不住了，纷纷吐槽——

显然，耍大牌并不是邓紫棋的专利。这一次，让我们透过时尚圈势利又挑剔的高冷镜片，看看杂志小编眼里的那些娱乐明星都是什么样。换句话说就是，明星上杂志封面、拍时尚大片的背后有哪些不为人知的八卦故事？快来看看数位资深时尚杂志编辑“冒死”提供给我们的爆料：片场耍大牌，不缺；提各种另类要求，多的是；为穿到某件衣服“不择手段”，绝对有……

## 接专访：最爱说“非封面不拍”

独自登上大刊封面，这个时尚界至高无上的荣誉，对娱乐圈的明星们来说自然是件颇有面子的事。明星们为了抢占这块宝地，闹出多少笑话。这里不得不提到某乐坛大姐大H，唱功和体重都是重量级的，曾因为当不了封面女郎质问宣传小妹：“为啥就不能给姐弄个封面什么的？你看看姐的脸，为啥不能上封面？！”听完这番抱怨，宣传小妹只得默默收起心中的苦闷，继续寻找XXL号的演出服。

也正是因为封面明星条件苛刻，让许多小编为明星经纪人提出“非封面不拍”的要求感到为难。例如，国内一些大导演、民谣男神，都因为上不了封面便拒绝了内页的拍摄。为啥他们上封面这么难？小编F解释：“就算我们网开一面，也没有大牌帮他们埋单呀！”

对于时尚杂志来说，广告是主要收入来源，奢侈品大牌才是它们真正的“金主”。因此，明星想上封面，有时也要看能

不能过品牌方那一关。

每个奢侈品牌都有自己的“缪斯”，比如 Louis Vuitton 钟爱范冰冰，周迅是 Chanel 永恒的座上宾，Celine 的首选一定是王菲。

然而，封面上，大牌架子也到了。为确保拍摄质量，编辑会提前和明星团队做足沟通。编辑交出拍摄方案后，明星团队也会提出自己的要求——通常“战争”从这个时候就开始了。小编F向记者回忆了自己的亲身经历：某摇滚风格的选秀比赛冠军男歌手L，性格非常固执，要求只能拍黑白肖像，还不愿意穿编辑准备的衣服，执意穿自己的；而某选秀出身的女歌手Z则坚决不穿黄色。最难伺候的要数军队出身的明星，不能穿太暴露，就连太鲜艳的大红唇也不行。

另外，也有很多明星在拍摄之前会要求摄影师只能拍自己喜欢的角度。据摄影师B诉苦，早年有一位以国际范儿驰骋海内的大美女，就要求硬照必须只以45度角拍左半脸出境，其他角度“不要拍，拍了也请删掉”！

细扒该女星的杂志照，真的都是齐刷刷的45度斜视你哟！

## 借服装：我只要最新款

几乎每个服装编辑说到向品牌借衣服，都能掏心掏肺聊上几天几夜。品牌公关对待大牌明星与小艺人的区别简直就是天堂与地狱，每个设计师那里有一份名单，“如果你未够格，不好意思，你不能穿我的衫”。不管你跟品牌公关的私人关系有多好，请她吃过多少次饭，小咖借衣服时也会吃闭门羹。

按时尚圈约定俗成的规矩，名牌服装都是按顶级明星、一线明星再到二、三线明星的顺序出借。“能穿上当季新款的已经要到一定级别了，更别说要提早穿到下一季（刚从T台展示过）的衣服有多难，”小编H告诉记者。

能不能借到衣服，考验到的是时尚小编的公关能力，而不能借到“合适”的衣服，才是小编的真本事。某一线时尚杂志资深时装编辑D回忆起有一次拍花旦女演员Y的时候，有

件衣服借得稍大了一点，原本打算放弃，可该明星偏偏对这套衣服很中意，坚持让造型师帮忙用别针和夹子修改。“效果始终不好，她的团队就要求我们后期P图。”D说，“弄得我们的人很无语，几个月后出刊的时候还是默默给拿掉了，不然太砸招牌。”

当然了，借出去的衣服也有拿不回来的时候。小编E说，性情中人范冰冰经常看上拍摄现场的衣服，然后当场买走。但不是每个明星都把拍摄现场当商场，小编E也遇到过抠门小气的明星，例如某天王L，一次他爱上了拍摄时穿的Prada西装，竟然现场要求经纪人说服小编送他一套。小编自然做不了品牌的主，于是只能将品牌联系方式给了L天王的经纪人，让他直接交涉。

而某大牌导演的妻子C，曾弄坏过一件价值几万元的店货，不但不赔偿，还拒绝道歉，成为圈内人尽皆知的一大丑闻。从此后，这个品牌再也没借给她衣服了，这本杂志也很少再和她合作了。



关相龙：  
清朝御医关厚  
后人、我国  
八大中医世家  
之一“关氏中医”  
当代掌门人、  
曾任天津市政  
协委员和南开  
区人大代表。

## 女人90%疾病来源于“宫寒”

关相龙指出，百病起于寒，中医素有“十女九寒”的说法，女性属阴，体质偏寒，全靠子宫来调节阴阳气血和经络。万物生长靠太阳，在人体这个“小宇宙”中，子宫就是女性的“小太阳”，也是内分泌的发源地、健康的发动机。

## 通过月经分型看懂女人身体

俗话说“月经是女性健康的晴雨表”，应记者要求，关老给广大女性朋友介绍了一种简单实用的方法——“月经五型自诊法”：血液循环不良型、怕冷型、压力过剩型、贫血型、虚弱型。（读者可拨打热线4007-360-518咨询确诊自己属于哪种类型）

关老告诉我们，无论哪个类型的月经不调、痛经、停经或绝经提前，其根源都是“宫

寒”，百病起于寒。月经的“家”和“产地”就是子宫，一旦子宫处于“宫寒”状态，子宫内环境的血液循环，包括微循环，以及气血运行都会受影响，那月经当然正常不了！好比“水源地”出问题了，河流当然受影响。

## 丹田埋药丸，巧治女人病

说到解决方案时，记者询问起近期各大媒体频繁报道的关氏中医绝技——“丹田埋药丸，巧治女人病”。关老颇为自豪地介绍，世人之所以说关氏中医的疗法是“巧治”，一是关氏“养宫黑玉方”这一千古妇科奇方、国家保密配方，现代科学至今无法完全破解它为何效果这么好；

二是对女性众多健康问题“内病外治”，没有打针的痛苦和吃药的副作用；

三是埋药的穴位“四两拨千斤”——关元穴不仅距离子宫最近，仅为5—8厘米（输液或吃药则顺着血液绕弯子），而且这一穴位又称“丹田”，是女性全身气血和经络的总开关；

四是该项绝技传到关相龙这一代时，他变丸为贴的创新性变革，一下子化繁为简，让现代女性大呼过瘾。

# “关氏中医”掌门人关相龙教你—— 从月经读懂女人身体密码

## 月经不调、痛经，关氏有妙招

在随后的调查中记者发现，现代女性月经不调一般都会看名中医，调理后都能有所改善，“关氏中医”显然是其中最著名的。丹田穴上贴上一剂小药贴，就能把月经方面的毛病调理得服服帖帖的。使用1个周期，月经周期、经量、颜色趋于正常，豆腐渣状物消失，心烦意乱、失眠、便秘等经期不适症状消除，2-3周期月经完全正常，大姨妈成为你永远的知心好朋友。

对痛经的效果更是立竿见影：1贴缓解疼痛，暖意由小腹部扩散到手脚，1个周期下来，告别“每月一痛”，巩固1、2个周期，一辈子不会再现痛经。

## 十类女人急需养宫

据关相龙先生介绍，养宫黑玉贴除了对月经不调、痛经、停经、绝经提前有特效之外，其实在临床中它对以下十类人群都有很好的疗效：

- 1、月经不调，痛经的：使用养宫黑玉贴1贴起效，2-3周期完全正常。
- 2、宫毒重，白带多、异味、瘙痒的：3天左右亲眼见证排毒；3-4周期永不复发。
- 3、妇科炎症频发的：1周左右自净消炎，2-3周期彻底消除；4-5周期形成免疫屏障。
- 4、手脚冰凉，抵抗力差的：1贴生暖意；3-4周期“生命火炉”旺盛，抵抗力提升20-30倍。
- 5、流产或刮宫的：1周左右腹部舒服；3-6周期还你一颗25岁的健康子宫。
- 6、防治宫颈癌、子宫肌瘤、宫颈糜烂的：4-5周期降低发病率90%以上；坚持使用可杜绝。
- 7、内分泌失调，长斑，老得快的：2-4周期消除色斑，长期使用比同龄人“年轻”10岁。
- 8、乳腺增生，预防乳腺癌的：1周期起效，软化肿块，3-4周期彻底消除增生，重现挺拔。
- 9、闭经或更年期的：2-3周期月经正常；3-4周期推迟绝经期3-5年。
- 10、宫寒型不孕及习惯性流产的：3-6周期播种成功率大大提高。

## 编者提示 >>

“关氏中医”联合本报等50家媒体，在全国成本价特供“养宫黑玉贴”，并对使用者免费发放每人几百元至几千元的增效保健产品，有需要者可拨打4007-360-518

# 养宫黑玉贴 6大权威保障

食品药品监督管理局批准：械注准20142262033

医疗器械生产许可证：食药监械生产许20100498

研发人关相龙获多项发明专利，新药入选国家《药典》

占地万余平方米的李济堂，营业执照：420112000083817

质量技术监督检疫局每批次严格检验

生产企业李济堂直销，产品100%保证品质，价格最低

## “关氏中医”郑重承诺

拿400年关氏中医金字招牌作保证，使用3天内100%见效，无效退款；使用1—3个周期感觉效果不明显的，不但退款，倒赔你500块钱！

养宫热线：4007-360-518

