

杂志编辑爆料:明星怎么要大牌

整理 / 李诗韵

号外,号外!在这个追星的年代,不了解偶像的个性可称不上“专业粉”。网上说,忠实粉丝就是爱上女神的同时,也得受得了她变成“女神经”。这不,继邓紫棋在《我是歌手3》中耍大牌事件的浮出水面,各大时尚杂志编辑就坐不住了,纷纷吐槽——

显然,耍大牌并不是邓紫棋的专利。这一次,让我们透过时尚圈势利又挑剔的高冷镜片,看看杂志小编眼里的那些娱乐明星都是什么样。换句话说就是,明星上杂志封面、拍时尚大片的背后有哪些不为人知的八卦故事?快来看看数位资深时尚杂志编辑“冒死”提供给我们的爆料:片场耍大牌,不缺;提各种另类要求,多的是;为穿到某件衣服“不择手段”,绝对有……

接专访: 最爱说“非封面不拍”

独自登上大刊封面,这个时尚界至高无上的荣誉,对娱乐圈的明星们来说自然是件颇有面子的事。明星们为了抢占这块宝地,闹出多少笑话。这里不得不提到某乐坛大姐大H,唱功和体重都是重量级的,曾因为当不了封面女郎质问宣传小妹:“为啥就不能给姐弄个封面什么的?你看看姐的脸,为啥不能上封面?!”听完这番抱怨,宣传小妹只得默默收起心中的苦闷,继续寻找XXL号的演出服。

也正是因为封面明星条件苛刻,让许多小编为明星经纪人提出“非封面不拍”的要求感到为难。例如,国内一些大导演、民谣男神,都因为上不了封面便拒绝了内页的拍摄。为啥他们上封面这么难?小编F解释:“就算我们网开一面,也没有大牌帮他们埋单呀!”

对于时尚杂志来说,广告是主要收入来源,奢侈品大牌才是它们真正的“金主”。因此,明星想上封面,有时也要看能

不能过品牌方那一关。

每个奢侈品牌都有自己的“缪斯”,比如Louis Vuitton钟爱范冰冰,周迅是Chanel永恒的座上宾,Celine的首选一定是王菲。

然而,封面上了,大牌架子也到了。为确保拍摄质量,编辑会提前和明星团队做足沟通。编辑交出拍摄方案后,明星团队也会提出自己的要求——通常“战争”从这个时候就开始了。小编F向记者回忆了自己的亲身经历:某摇滚风格的选秀比赛冠军男歌手L,性格非常固执,要求只能拍黑白肖像,还不愿意穿编辑准备的衣服,执意穿自己的;而某选秀出身的女歌手Z则坚决不穿黄色。最难伺候的要数军队出身的明星,不能穿太暴露,就连太鲜艳的大红唇也不行。

另外,也有很多明星在拍摄之前会要求摄影师只能拍自己喜欢的角度。据摄影师B诉苦,早年有一位以国际范儿驰骋海内外的大美女,就要求硬照必须只以45度角拍左半脸出镜,其他角度“不要拍,拍了也请删掉”!

细扒该女星的杂志照,真的都是齐刷刷的45度斜视你哟!

借服装: 我只要最新款

几乎每个服装编辑说到向品牌借衣服,都能掏心掏肺聊上个几天几夜。品牌公关对待大牌明星与小艺人的区别简直就是天堂与地狱,每个设计师那里有一份名单,“如果你不够格,不好意思,你不能穿我的衫”。不管你跟品牌公关的私人关系有多好,请她吃过多少次饭,小咖借衣服时也会吃闭门羹。

按时尚圈约定俗成的规矩,名牌服装都是按顶级明星、一线明星再到二、三线明星的顺序出借。“能穿上当季新款的已经要到一定级别了,更别说要提早穿到下一季(刚从T台展示过)的衣服有多难,”小编H告诉记者。

能不能借到衣服,考验到的是时尚小编的公关能力,而能不能借到“合适”的衣服,才是小编的真本事。某一线时尚杂志资深时装编辑D回忆起有一次拍花旦女演员Y的时候,有

件衣服借得稍大了一点,原本打算放弃,可该明星偏偏对这套衣服很中意,坚持让造型师帮忙用别针和夹子修改。“效果始终不好,她的团队就要求我们后期P图。”D说,“弄得我们的人很无语,几个月后出刊的时候还是默默给拿掉了,不然太砸招牌。”

当然了,借出去的衣服也有拿不回来的时候。小编E说,性情中人范冰冰经常看上拍摄现场的衣服,然后当场买走。但不是每个明星都把拍摄现场当商场,小编E也遇到过抠门小气的明星,例如某天王L,一次他爱上了拍摄时穿的Prada西装,竟然现场要求经纪人说服小编送他一套。小编自然做不了品牌的主,于是只能将品牌联系方式给了L天王的经纪人,让他直接交涉。

而某大牌导演的妻子C,曾弄坏过一件价值几万元的店货,不但不赔偿,还拒绝道歉,成为圈内人尽皆知的一大丑闻。从此后,这个品牌再也没借给她衣服了,这本杂志也很少再和她合作了。

“关氏中医”掌门人关相龙教你—— 从月经读懂女人身体密码

月经不调、痛经,关氏有妙招

在随后的调查中记者发现,现代女性月经不调一般都会看名中医,调理后都能有所改善,“关氏中医”显然是其中最有名的。丹田穴上贴上一剂小药贴,就能把月经方面的毛病调理得服服帖帖的。使用1个周期,月经周期、经量、颜色趋于正常,豆腐渣状物消失,心烦意乱、失眠、便秘等经期不适症状消除,2-3周期月经完全正常,大姨妈成为你永远的知心好朋友。

对痛经的效果更是立竿见影:1贴缓解疼痛,暖意由小腹部扩散到手脚,1个周期下来,告别“每月一痛”,巩固1、2个周期,一辈子不会再犯痛经。

十类女人急需养宫

据关相龙先生介绍,养宫黑玉贴除了对月经不调、痛经、停经、绝经提前有特效之外,其实在临床中它对以下十类人群都有很好的疗效:

1、月经不调,痛经的:使用养宫黑玉贴1贴起效,2-3周期完全正常。

2、宫毒重,白带多、异味、瘙痒的:3天左右亲眼见证排毒;3-4周期永不复发。

3、妇科炎症频发的:1周左右自净消炎,2-3周期彻底消除;4-5周期形成免疫屏障。

4、手脚冰凉,抵抗力差的:1贴生暖意;3-4周期“生命火炉”旺盛,抵抗力提升20-30倍。

5、流产或刮宫的:1周左右腹部舒服;3-6周期还你一颗25岁的健康子宫。

6、防治宫颈癌、子宫肌瘤、宫颈糜烂的:4-5周期降低发病率90%以上;坚持使用可杜绝。

7、内分泌失调,长斑,老得快的:2-4周期消除色斑,长期使用比同龄人“年轻”10岁。

8、乳腺增生,预防乳腺癌的:1周期起效,软化肿块,3-4周期彻底消除增生,重现挺拔。

9、闭经或更年期的:2-3周期月经正常;3-4周期推迟绝经3-5年。

10、宫寒型不孕及习惯性流产的:3-6周期播种成功率大大提高。

编者提示 >>

“关氏中医”联合本报等50家媒体,在全国成本价特供“养宫黑玉贴”,并对使用者免费发放每人几百元至几千元的增效保健产品,有需要者可拨打4007-360-518。



关相龙:
清朝御医关淳厚后人、我国八大中医世家之一“关氏中医”当代掌门人、曾任天津市政协委员和南开区人大代表。

女人90%疾病来源于“宫寒”

关相龙指出,百病起于寒,中医素来有“十女九寒”的说法,女性属阴,体质偏寒,全靠子宫来调节阴阳气血和经络。万物生长靠太阳,在人体这个“小宇宙”中,子宫就是女性的“小太阳”,也是内分泌的发源地、健康的发动机。

通过月经分型看懂女人身体

俗话说“月经是女性健康的晴雨表”,应记者要求,关老为广大女性朋友介绍了一种简单实用的方法——“月经五型自疗法”:血液循环不良型、怕冷型、压力过剩型、贫血型、虚弱型。(读者可拨打热线4007-360-518咨询确定自己属于哪种类型)

关老告诉我们,无论哪个类型的月经不调、痛经、停经或绝经提前,其根源都是“宫

寒”,百病起于寒。月经的“家”和“产地”就是子宫,一旦子宫处于“宫寒”状态,子宫内环境的血液循环,包括微循环,以及气血运行都会受影响,那月经当然正常不了!好比“水源地”出问题了,河流当然受影响。

丹田埋药丸,巧治女人病

说到解决方案时,记者询问起近期各大媒体频繁报道的关氏中医绝技——“丹田埋药丸,巧治女人病”。关老颇为自豪地介绍,世人之所以说关氏中医的疗法是“巧治”,一是关氏“养宫黑玉方”这一千古妇科奇方、国家保密配方,现代科学至今无法完全破解,它为何效果这么好;

二是对女性众多健康问题“内病外治”,没有打针的痛苦和吃药的副作用;

三是埋药的穴位“四两拨千斤”——关元穴不仅距离子宫最近,仅为5-8厘米(输液或吃药则顺着血液绕弯子),而且这一穴位又称“丹田”,是女性全身气血和经络的总开关;

四是该项绝技传到关相龙这一代时,他变丸为贴的创新性变革,一下子化繁为简,让现代女性大呼过瘾。

养宫黑玉贴 6 大权威保障

食品药品监督管理局批准:械注准 20142262033

医疗器械生产许可证:医药监械生产许 20100498

研发人关相龙获多项发明专利,新药入选国家《药典》

占地万余平方米的李济堂,营业执照:420112000083817

质量技术监督检疫局每批次严格检验

生产企业李济堂直销,产品100%保证品质,价格最低

“关氏中医”郑重承诺

拿400年关氏中医金字招牌作保证,使用3天内100%见效,无效退款;使用1—3个周期感觉效果不明显的,不但退款,倒赔你500块钱!

养宫热线:4007-360-518

